



| Guía Docente          |   |                    |                          |          |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                          | 2024/25  |
| Asignatura (*)        | Prácticas Externas  | Código             | 616531118                |          |
| Titulación            |   |                    |                          |          |
| Descritores           |   |                    |                          |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo                     | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre   | Primeiro           | Obrigatoria              | 12       |
| Idioma                | Castelán  |                    |                          |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |                          |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                          |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |                    |                          |          |
| Coordinación          | Arrojo Baliña, María José   | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |          |
| Profesorado           | Arrojo Baliña, María José   | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |          |
|                       | Sanchez Sanchez, Jose Francisco   |                    | francisco.sanchez@udc.es |          |
| Web                   | www.mpxa.net  |                    |                          |          |
| Descrición xeral      | Os alumnos realizarán prácticas nas empresas de comunicación (xornalísticas ou audiovisuais), que teñen convenio co Máster. Estas prácticas realizaranse despois do período de clases presenciais, de tal modo que poidan poñer en práctica e reforzar todos os coñecementos, habilidades e competencias adquiridos ao longo dos meses previos. |                    |                          |          |

| Competencias / Resultados do título |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código                              | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe   |      |                                     |  |
|---|------|-------------------------------------|--|
| Resultados de aprendizaxe   |      | Competencias / Resultados do título |  |
| COM. 1 - Analizar e prever as tendencias do mercado xornalístico e audiovisual no escenario dixital TIPO: Competencias  | AP21 |                                     |  |
| COM. 10 - Presupostar contidos xornalísticos ou audiovisuais a partir da análise de guion, do alcance de ese proxecto e da vantaja de distribución elixida TIPO: Competencias                                   | AP30 |                                     |  |
| COM. 11 - Buscar vías de financiamento e desenvolver plans de viabilidade de proxectos xornalísticos e de entretemento TIPO: Competencias   | AP31 |                                     |  |
| COM. 12 - Conceptualizar e deseñar produtos comunicativos xornalísticos e de entretemento en calquera plataforma, a partir da análise das tendencias de consumo TIPO: Competencial                              | AP32 |                                     |  |
| COM. 2 - Xestionar contidos informativos e de entretemento TIPO: Competencias   | AP22 |                                     |  |
| COM. 3 - Analizar a evolución das audiencias na contorna dixital TIPO: Competencias   | AP23 |                                     |  |
| COM. 4 - Deseñar solución comunicativas de carácter xornalístico ou reputacional TIPO: Competencias   | AP24 |                                     |  |
| COM. 5 - Desenvolver habilidades intelectuais e técnicas para identificar e satisfacer necesidades das audiencias ou das industrias da comunicación TIPO: Competencias  | AP25 |                                     |  |
| COM. 6 - Participar responsablemente nas contornas dixitais, aplicando protocolos de ciberseguridad e protección de datos pessoais TIPO: Competencias   | AP26 |                                     |  |
| COM. 7 - Capacidade para realizar análises detallados e sistemáticos de informes sectoriais para a industria xornalística e audiovisual TIPO: Competencias  | AP27 |                                     |  |
| COM. 8 - Deseñar proxectos e solucións xornalísticas e audiovisuais, identificando os retos emerxentes na contorna dixital, e aplicarlos as necesidades reais da contorna social e económica TIPO: Competencias | AP28 |                                     |  |
| COM. 9 - Capacidade para avaliar os custos de ideas e guions a través da análise dos recursos humanos e materiais necesarios para a súa realización TIPO: Competencias  | AP29 |                                     |  |
| CON. 4 - Analizar as tendencias de programación e creación de obras documentais, formatos informativos e de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos  | AP36 |                                     |  |



|   |      |  |  |
|---|------|--|--|
| CON. 1 - Identificar oportunidades e desafíos que contribúan ao desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social en liña co previsto nos ODS nos procesos de produción de contidos xornalísticos e audiovisuais. TIPO: Coñecementos ou contidos   | AP33 |  |  |
| CON. 2 - Identificar e describir as peculiaridades das novas contornas empresariais, de produción, tecnolóxicas, laborais, etc., ao longo da vida profesional, para adaptar os contidos aplicando as ferramentas e tecnoloxías máis apropiadas en cada caso, coma o desenvolvemento da IA. TIPO: Coñecementos ou contidos | AP34 |  |  |
| CON. 3 - Identificar os síntomas da evolución do consumo de contidos audiovisuais e xornalísticos tanto informativos como de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos   | AP35 |  |  |
| HAB. 1 - Desenvolver hábitos e destrezas que permitan acometer proxectos de investigación tanto no ámbito universitario coma no da empresa. TIPO: Habilidades ou destrezas  | AP37 |  |  |
| HAB. 2 - Utilizar as ferramentas das tecnoloxías e aplicacións necesarias para o exercicio da súa profesión. TIPO: Habilidades ou destrezas   | AP38 |  |  |
| HAB. 3 - Xestionar o tempo e os recursos nos grupos de traballo (elaboración de plans, priorización de actividades, identificación e xestión de críticas, identificación de roles, xestión de reunións, cumprimento de compromisos pessoais...) TIPO: Habilidades ou destrezas  | AP39 |  |  |
| HAB. 4 - Desenvolver a escoita activa nos grupos de traballo mantendo unha actitude empática e asertiva TIPO: Habilidades ou destrezas  | AP40 |  |  |
| HAB. 5 - Fomentar a creatividade a través de diferentes técnicas de pensamento alternativo e que permitan, ao mesmo tempo, a complementariedade entre compañeiros TIPO: Habilidades ou destrezas  | AP41 |  |  |
| HAB. 6 - Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados co seu perfil profesional, facilitando a súa comprensión polas persoas as que van dirixidos TIPO: Habilidades ou destrezas  | AP42 |  |  |
| HAB. 7 - Expresar ideas e argumentos de forma clara e correcta, a través da linguaxe oral e escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma TIPO: Habilidades ou destrezas   | AP43 |  |  |

| Contidos               |  |
|------------------------|--|
| Temas                  | Subtemas   |
| Prácticas curriculares | <p>O alumno ha de pasar un período de dous meses realizando prácticas remuneradas nas que exercite os coñecementos adquiridos ao longo do período de formación previo.</p> <p>Durante o desenvolvemento das prácticas, os alumnos terán un titor académico e outro titor profesional ?responsables de áreas, seccións, ou departamentos en empresas informativas e produtores executivos ou directores de produción no caso das empresas audiovisuais?. As tarefas que realizarán os estudantes estarán relacionadas co seu nivel de estudos e de formación académica.</p> <p>Unha vez finalizadas as prácticas, a Entidade expedirá un certificado acreditativo a súa realización, características, así como un informe de seguimento final no que consten os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidade técnica do ou da estudante.</li> <li>2. Capacidade de aprendizaxe.</li> <li>3. Administración e organización dos traballos.</li> <li>4. Habilidades de comunicación oral e escrita.</li> </ol> |

| Planificación         |                           |   |                         |              |
|-----------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Portafolios do alumno | A27 A38 A42               | 15                                      | 0                       | 15           |



|  |  |     |   |     |
|--|--|-----|---|-----|
| Saídas de campo  | A43 A42 A41 A40<br>A39 A38 A37 A36<br>A35 A34 A33 A32<br>A31 A30 A29 A28<br>A27 A26 A25 A24<br>A23 A22 A21 | 284 | 0 | 284 |
| Atención personalizada   |  | 1   | 0 | 1   |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |  |     |   |     |

| Metodoloxías          |   |
|-----------------------|---|
| Metodoloxías          | Descrición  |
| Portafolios do alumno | Elaboración dun informe escrito que será valorado polo titor académico  |
| Saídas de campo       | Os alumnos, de maneira autónoma, fóra de horas de clase, individualmente ou en equipo, resolven problemas, desenvolven prácticas ou proxectos<br>Achegar ao alumno á realidade da contorna dos medios. Os alumnos realizarán as tarefas propias da súa formación que lles asigne o titor profesional da empresa de comunicación ou produtora na que realicen as súas prácticas. |

| Atención personalizada |   |
|------------------------|---|
| Metodoloxías           | Descrición  |
| Saídas de campo        | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas "Titorías" na memoria de verificación de títulos, concíbese como momentos de traballo presencial co docente para a atención e seguimento do traballo realizado por cada estudante. Implican a participación obrigatoria dos estudantes. Indicarase a forma e tempo en que se desenvolverá en relación con cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

| Avaliación            |  |  |               |
|-----------------------|--|--|---------------|
| Metodoloxías          | Competencias / Resultados  | Descrición   | Cualificación |
| Portafolios do alumno | A27 A38 A42  | Memoria final das prácticas  | 20            |
| Saídas de campo       | A43 A42 A41 A40<br>A39 A38 A37 A36<br>A35 A34 A33 A32<br>A31 A30 A29 A28<br>A27 A26 A25 A24<br>A23 A22 A21 | Informe de avaliación das prácticas do titor profesional asignado na empresa | 80            |

| Observacións avaliación   |
|---|
| Todos os aspectos relacionados con "dispensa académica", "dedicación ao estudo", "permanencia" e "fraude académica" rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC. |

| Fontes de información       |  |
|-----------------------------|--|
| Bibliografía básica         |  |
| Bibliografía complementaria |  |

| Recomendacións                                    |  |
|---|--|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |  |
|   |  |



|  |
|--|
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente |
|  |
| Materias que continúan o temario                 |
|  |
| Observacións                                     |
|  |

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías