UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Prácticas Externas		Código	616531118
Titulación				

Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Obrigatoria	12

Idioma	Castelán		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación		
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es francisco.sanchez@udc.es
Web	www.mpxa.net		
Descrición xeral	Os alumnos realizarán prácticas nas empresas de comunicación (xornalísticas ou audiovisuais), que teñen convenio co Máster. Estas prácticas realizaranse despois do período de clases presenciais, de tal modo que poidan poñer en práctica e reforzar todos os coñecementos, habilidades e competencias adquiridos ao longo dos meses previos.		

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
COM. 1 - Analizar e prever as tendencias do mercado xornalístico e audiovisual no escenario dixital TIPO: Competencias	AP21		
COM. 10 - Presupostar contidos xornalísticos ou audiovisuais a partir da análise de guion, do alcance de ese proxecto e da ventaja de distribución elixida TIPO: Competencias	AP30		
COM. 11 - Buscar vías de financiamento e desenvolver plans de viabilidade de proxectos xornalísticos e de entretemento TIPO: Competencias	AP31		
COM. 12 - Conceptualizar e deseñar productos comunicativos xornalísticos e de entretemento en cualquera plataforma, a partir da análise das tendencias de consumo TIPO: Competencial	AP32		
COM. 2 - Xestionar contidos informativos e de entretemento TIPO: Competencias	AP22		
COM. 3 - Analizar a evolución das audiencias na contorna dixital TIPO: Competencias	AP23		
COM. 4 - Deseñar solución comunicativas de carácter xornalístico ou reputacional TIPO: Competencias	AP24		
COM. 5 - Desenvolver habilidades intelectuais e técnicas para identificar e satisfacer necesidades das audiencias ou das industrias da comunicación TIPO: Competencias	AP25		
COM. 6 - Participar responsablemente las contornas dixitais, aplicando protocolos de ciberseguridad e protección de datos personais TIPO: Competencias	AP26		
COM. 7 - Capacidade para realizar análises detallados e sistemáticos de informes sectoriais para a industria xornalística e audiovisual TIPO: Competencias	AP27		
COM. 8 - Deseñar proxectos e solucións xornalísticas e audiovisuais, identificando os retos emerxentes na contorna dixital, e aplicaros as necesidades reais da contorna social e económica TIPO: Competencias	AP28		
COM. 9 - Capacidade para avaliar os custos de ideas e guions a través da análise dos recursos humanos e materiais necesarios para a sua realización TIPO: Competencias	AP29		
CON. 4 - Analizar as tendencias de programación e creación de obras documentais, formatos informativos e de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP36		

CON. 1 - Identificar oportunidades e desafíos que contribúan ao desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social en liña co previsto nos ODS nos procesos de produción de contidos xornalísticos e audiovisuais. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP33		
CON. 2 - Identificar e describir as peculiaridades das novas contornas empresariais, de produción, tecnolóxicas, laborais, etc., ao longo da vida profesional, para adaptar os contidos aplicando as ferramentas e tecnoloxías máis apropiadas en cada caso, coma o desenvolvemento da IA. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP34		
CON. 3 - Identificar os síntomas da evolución do consumo de contidos audiovisuais e xornalísticos tanto informativos como de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP35		
HAB. 1 - Desenvolver hábitos e destrezas que permitan acometer proxectos de investigación tanto no ámbito universitario coma no da empresa. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP37		
HAB. 2 - Utilizar as ferramentas das tecnoloxías e aplicacións necesarias para o exercicio da súa profesión. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP38		
HAB. 3 - Xestionar o tempo e os recursos nos grupos de traballo (elaboración de plans, priorización de actividades, identificación e xestión de críticas, identificación de roles, xestión de reunións, cumprimiento de compromisos personais...) TIPO: Habilidades ou destrezas	AP39		
HAB. 4 - Desenvolver a escoita activa nos grupos de traballo mantendo unha actitude empática e asertiva TIPO: Habilidades ou destrezas	AP40		
HAB. 5 - Fomentar a creatividad a través de diferentes técnicas de pensamento alternativo e que permitan, ao mesmo tempo, a complementariedade entre compañeiros TIPO: Habilidades ou destrezas	AP41		
HAB. 6 - Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados co seu perfil profesional, facilitando a súa comprensión polas persoas as que van dirixidos TIPO: Habilidades ou destrezas	AP42		
HAB. 7 - Expresar ideas e argumentos de forma clara e correcta, a través da linguaxe oral e escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma TIPO: Habilidades ou destrezas	AP43		

Contidos	
Temas	**Subtemas**
Prácticas curriculares	O alumno ha de pasar un período de dous meses realizando prácticas remuneradas nas que exercite os coñecementos adquiridos ao longo do período de formación previo. Durante o desenvolvemento das prácticas, os alumnos terán un titor académico e outro titor profesional ?responsables de áreas, seccións, ou departamentos en empresas informativas e produtores executivos ou directores de produción no caso das empresas audiovisuais?. As tarefas que realizarán os estudantes estarán relacionadas co seu nivel de estudos e de formación académica. Unha vez finalizadas as prácticas, a Entidade expedirá un certificado acreditativo a súa realización, características, así como un informe de seguimento final no que consten os seguintes aspectos: 1. Capacidade técnica do ou da estudante. 2. Capacidade de aprendizaxe. 3. Administración e organización dos traballos. 4. Habilidades de comunicación oral e escrita.

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Portafolios do alumno	A27 A38 A42	15	0	15

Saídas de campo	A43 A42 A41 A40 A39 A38 A37 A36 A35 A34 A33 A32 A31 A30 A29 A28 A27 A26 A25 A24 A23 A22 A21	284	0	284
Atención personalizada		1	0	1
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Portafolios do alumno	Elaboración dun informe escrito que será valorado polo titor académico
Saídas de campo	Os alumnos, de maneira autónoma, fóra de horas de clase, individualmente ou en equipo, resolven problemas, desenvolven prácticas ou proxectos Achegar ao alumno á realidade da contorna dos medios. Os alumnos realizarán as tarefas propias da súa formación que lles asigne o titor profesional da empresa de comunicación ou produtora na que realicen as súas prácticas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Saídas de campo	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas ?Titorías? na memoria de verificación de títulos, concíbese como momentos de traballo presencial co docente para a atención e seguimento do traballo realizado por cada estudante. Implican a participación obrigatoria dos estudantes. Indicarase a forma e tempo en que se desenvolverá en relación con cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Portafolios do alumno	A27 A38 A42	Memoria final das prácticas	20
Saídas de campo	A43 A42 A41 A40 A39 A38 A37 A36 A35 A34 A33 A32 A31 A30 A29 A28 A27 A26 A25 A24 A23 A22 A21	Informe de avaliación das prácticas do titor profesional asignado na empresa	80

Observacións avaliación
Todos os aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académica? rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

Fontes de información	
Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías