



Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Traballo Fin de Máster		Código	616531119
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Obrigatoria	12
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
	Formoso Barro, Maria Josefa			m.formoso@udc.es
	Sanchez Sanchez, Jose Francisco			francisco.sanchez@udc.es
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	Deseñar un proxecto xornalístico ou audiovisual con posibilidades reais de levar á práctica na contorna industrial, aplicando os coñecementos que van adquirindo tanto nos módulos comúns como nos específicos de cada unha das especialidades.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
COM. 1 - Analizar e prever as tendencias do mercado xornalístico e audiovisual no escenario dixital TIPO: Competencias	AP21		
COM. 10 - Presupostar contidos xornalísticos ou audiovisuais a partir da análise de guion, do alcance de ese proxecto e da vantaja de distribución elixida TIPO: Competencias	AP30		
COM. 11 - Buscar vías de financiamento e desenvolver plans de viabilidade de proxectos xornalísticos e de entretemento TIPO: Competencias	AP31		
COM. 12 - Conceptualizar e deseñar produtos comunicativos xornalísticos e de entretemento en calquera plataforma, a partir da análise das tendencias de consumo TIPO: Competencial	AP32		
COM. 2 - Xestionar contidos informativos e de entretemento TIPO: Competencias	AP22		
COM. 3 - Analizar a evolución das audiencias na contorna dixital TIPO: Competencias	AP23		
COM. 4 - Deseñar solución comunicativas de carácter xornalístico ou reputacional TIPO: Competencias	AP24		
COM. 5 - Desenvolver habilidades intelectuais e técnicas para identificar e satisfacer necesidades das audiencias ou das industrias da comunicación TIPO: Competencias	AP25		
COM. 6 - Participar responsablemente nas contornas dixitais, aplicando protocolos de ciberseguridad e protección de datos personais TIPO: Competencias	AP26		
COM. 7 - Capacidade para realizar análises detallados e sistemáticos de informes sectoriais para a industria xornalística e audiovisual TIPO: Competencias	AP27		
COM. 8 - Deseñar proxectos e solucións xornalísticas e audiovisuais, identificando os retos emerxentes na contorna dixital, e aplicalos as necesidades reais da contorna social e económica TIPO: Competencias	AP28		
COM. 9 - Capacidade para avaliar os custos de ideas e guions a través da análise dos recursos humanos e materiais necesarios para a súa realización TIPO: Competencias	AP29		
CON. 4 - Analizar as tendencias de programación e creación de obras documentais, formatos informativos e de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP36		



CON. 1 - Identificar oportunidades e desafíos que contribúan ao desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social en liña co previsto nos ODS nos procesos de produción de contidos xornalísticos e audiovisuais. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP33		
CON. 2 - Identificar e describir as peculiaridades das novas contornas empresariais, de produción, tecnolóxicas, laborais, etc., ao longo da vida profesional, para adaptar os contidos aplicando as ferramentas e tecnoloxías máis apropiadas en cada caso, coma o desenvolvemento da IA. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP34		
CON. 3 - Identificar os síntomas da evolución do consumo de contidos audiovisuais e xornalísticos tanto informativos como de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP35		
HAB. 1 - Desenvolver hábitos e destrezas que permitan acometer proxectos de investigación tanto no ámbito universitario coma no da empresa. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP37		
HAB. 2 - Utilizar as ferramentas das tecnoloxías e aplicacións necesarias para o exercicio da súa profesión. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP38		
HAB. 3 - Xestionar o tempo e os recursos nos grupos de traballo (elaboración de plans, priorización de actividades, identificación e xestión de críticas, identificación de roles, xestión de reunións, cumprimento de compromisos pessoais...) TIPO: Habilidades ou destrezas	AP39		
HAB. 4 - Desenvolver a escoita activa nos grupos de traballo mantendo unha actitude empática e asertiva TIPO: Habilidades ou destrezas	AP40		
HAB. 5 - Fomentar a creatividade a través de diferentes técnicas de pensamento alternativo e que permitan, ao mesmo tempo, a complementariedade entre compañeiros TIPO: Habilidades ou destrezas	AP41		
HAB. 6 - Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados co seu perfil profesional, facilitando a súa comprensión polas persoas as que van dirixidos TIPO: Habilidades ou destrezas	AP42		
HAB. 7 - Expresar ideas e argumentos de forma clara e correcta, a través da linguaxe oral e escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma TIPO: Habilidades ou destrezas	AP43		

Contidos	
Temas	Subtemas



Elaboración de Trabajo Fin de Mestrado

Nas tres primeiras semanas de escola, cada estudante debe presentar tres ideas sobre o que podería ser o proxecto do seu mestre. Co consello dun grupo de titores, os estudantes decidirán con que idea quedan traballando nela.

Para o desenvolvemento de cada un dos proxectos asignarase a un alumno un titor profesional. O titor é un asesor de quen obterá unha opinión e, se é o caso, información. O titor actúa a petición do estudante, con quen permanece en contacto (en liña ou persoalmente) polo menos quincenalmente, 30 minutos.

Ademais dun titor profesional, o alumno terá tamén un titor académico ou un titor permanente.

O obxectivo do TFM é que cada alumno desenvolva un proxecto xornalístico ou audiovisual en todo o Máster, coa asistencia permanente dun titor. O proxecto consiste na preparación dun documento / dossier que explique o contido do proxecto, os profesionais e os valores de produción implicados e a súa dimensión económica (custo, financiamento, explotación).

O titor académico seguirá a evolución dos proxectos en todo momento como segue:

1. O titor académico recibirá as entregas do proxecto nas súas diferentes fases.
2. O titor académico terá reunións físicas ou telemáticas co titor profesional, polo menos 4 durante o curso e sempre que sexa necesario.
3. O titor académico estará presente nas sesións de defensa dos proxectos.

É esencial que o alumno envíe un informe detallado á secretaría académica do máster que inclúa os incidentes e evolución que o proxecto experimentou en cada reunión co titor. Este documento tamén ten que plantear os principais problemas que o estudante nas seguintes titorías.

En tres ocasións diferentes (no inicio, no ecuador e ao final do proceso de desenvolvemento), o alumno presenta o seu proxecto a profesionais da industria (produtores, executivos de medios, distribuidores, programadores ...) cuxo traballo é precisamente avaliar o interese.

viabilidade e adecuación dos proxectos:

(1) Na primeira sesión de lanzamento cada alumno presenta as súas ideas aos profesionais, co obxectivo de atopar o titor máis adecuado para o seu proxecto;

(2) Na segunda sesión, o xulgado valorará a viabilidade destes proxectos e poderá introducilos

elementos de corrección;

(3) Ao final das clases, no mes de xuño, os alumnos deberán presentar e defender o seu proxecto final (xa con todas as fases desenvolvidas e pechadas).

O obxectivo deste Proxecto é dobre: (1) por unha banda, permite asentar e aplicar os coñecementos que se van adquirindo no aula; (2) doutra banda, preténdese que estes proxectos poidan ter percorrido no mundo profesional real.

Os TFM tamén son un elemento de gran valor á hora de que a industria coñeza o talento dos alumnos e é unha vía para que consigan prácticas profesionais.



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Portafolios do alumno	A28 A42 A43	4	35	39
Presentación oral	A38 A42 A43	20	10	30
Traballos tutelados	A21 A22 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 A36 A37 A38 A39 A40 A41 A42 A43	30	200	230
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Portafolios do alumno	Documento que recolla os elementos fundamentais do seu TFM
Presentación oral	Defensa pública do TFM utilizando a técnica de pitching
Traballos tutelados	Seguimento continuado do TFM polo titor académico e profesional

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Portafolios do alumno Presentación oral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas "Titorías" na memoria de verificación de títulos, concíbese como momentos de traballo presencial co docente para a atención e seguimento do traballo realizado por cada estudante. Implican a participación obrigatoria dos estudantes. Indicarase a forma e tempo en que se desenvolverá en relación con cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A21 A22 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 A36 A37 A38 A39 A40 A41 A42 A43	Seguimento continuado do TFM polo titor académico e profesional	30
Portafolios do alumno	A28 A42 A43	Documento que recolla os elementos fundamentais do seu TFM	40
Presentación oral	A38 A42 A43	Defensa pública do TFM utilizando a técnica de pitching	30

Observacións avaliación
Todos os aspectos relacionados con "dispensa académica", "dedicación ao estudo", "permanencia" e "fraude académica" rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

Fontes de información	
Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	



Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías