



## Guía Docente

| Datos Identificativos |  |                    |                         |           | 2024/25 |
|-----------------------|--|--------------------|-------------------------|-----------|---------|
| Asignatura (*)        | Sector audiovisual   |                    | Código                  | 616G01007 |         |
| Titulación            |  |                    |                         |           |         |
| Descritores           |  |                    |                         |           |         |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo                    | Créditos  |         |
| Grao                  | 2º cuatrimestre  | Primeiro           | Obrigatoria             | 6         |         |
| Idioma                | Castelán   |                    |                         |           |         |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |                         |           |         |
| Prerrequisitos        |  |                    |                         |           |         |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |                         |           |         |
| Coordinación          | Costa Sanchez, Carmen  | Correo electrónico | carmen.costa@udc.es     |           |         |
| Profesorado           | Costa Sanchez, Carmen  | Correo electrónico | carmen.costa@udc.es     |           |         |
|                       | Fiaño Salinas, Carlota   |                    | carlota.fsalinas@udc.es |           |         |
|                       | Oliveros Mediavilla, Miguel  |                    | miguel.oliveros@udc.es  |           |         |
| Web                   |  |                    |                         |           |         |
| Descrición xeral      | <p>Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria.</p> <p>Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.</p> <p>Considerando tanto os contidos como o contexto organizativo da materia, así como a importancia que a universidade ten á hora de contribuír a alcanzar os Obxectivos de Desenvolvemento Sostible (ODS) de Nacións Unidas, desde Sector Audiovisual traballárase tamén na xeración e difusión do coñecemento dos retos e desafíos máis urxentes que ten o mundo para gañar en prosperidade e sustentabilidade.</p> |                    |                         |           |         |

## Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|-------------------------------------|
|--------|-------------------------------------|

## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe  | Competencias / Resultados do título |                            |                |
|--|-------------------------------------|----------------------------|----------------|
| Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais.   | A3<br>A4<br>A6<br>A9<br>A10         | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5 | C1<br>C4       |
| Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas.   | A4<br>A6                            | B2<br>B3<br>B4<br>B5       | C1<br>C3<br>C4 |
| Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual.<br>Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas.<br>Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas. | A3<br>A4<br>A6<br>A9                | B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B9 | C2<br>C3<br>C4 |

## Contidos

| Temas | Subtemas |
|-------|----------|
|-------|----------|



|  |  |
|--|--|
| Tema 1. O sector audiovisual. Introducción                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos introdutorios e nocións xerais.</li> <li>- A estrutura, caracterización e clasificación da actividade empresarial da comunicación audiovisual.</li> <li>- A empresa audiovisual.</li> </ul> |
| Tema 2. Conglomerados e grupos mediáticos                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterización e actores.</li> <li>- Tendencias.</li> </ul>  |
| Tema 3. Análise sectorial I. Estrutura do sistema radiotelevisivo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Configuración do sector.</li> <li>- Datos estruturais do sector radiotelevisivo</li> <li>- Tendencias.</li> </ul>   |
| Tema 4. Análise sectorial II. Estrutura do sistema cinematográfico | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco regulatorio europeo e español.</li> <li>- Cadea de valor: produción-distribución-exhibición</li> <li>- Políticas de fomento da cinematografía.</li> <li>- Premios e festivais.</li> </ul>       |
| Tema 5. Análise sectorial III. O sector da animación               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A animación, industria global.</li> <li>- Tendencias e retos.</li> </ul>  |
| Tema 6. As novas plataformas dixitais como innovación disruptiva   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualización, características e descrición do impacto das plataformas no sector audiovisual.</li> <li>- Os contidos e a súa distribución.</li> </ul>   |

| Planificación                 |   |   |                         |              |
|-------------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas         | Competencias / Resultados               | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Análise de fontes documentais | A4 A6 B2 B3 B4 B5<br>C1 C3 C4           | 2                                       | 2                       | 4            |
| Sesión maxistral              | A3 A4 A6 A9 A10 B1<br>B2 B3 B4 B5 C1 C4 | 26                                      | 30                      | 56           |
| Obradoiro                     | A6 A9 B3 B9 C2 C3<br>C4                 | 16                                      | 24                      | 40           |
| Aprendizaxe colaborativa      | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4     | 8                                       | 22                      | 30           |
| Aprendizaxe servizo           | A3 B2 B4 B9 C2 C3<br>C4                 | 6                                       | 10                      | 16           |
| Proba mixta                   | B1 B2 B3 B4 C2                          | 2                                       | 0                       | 2            |
| Atención personalizada        |   | 2                                       | 0                       | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías                  |  |
|-------------------------------|--|
| Metodoloxías                  | Descrición   |
| Análise de fontes documentais | <p>Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicación.</p> <p>Interpretación da información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos.</p> <p>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de análise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.</p> |
| Sesión maxistral              | Sesións expositivas presenciais e participativas nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.  |
| Obradoiro                     | Actividades que se realizarán individualmente ou en grupo durante as sesións interactivas.   |



|                          |   |
|--------------------------|---|
| Aprendizaxe colaborativa | Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as características e situación actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo.<br>Deste modo preténdese alcanzar unha aprendizaxe dinámica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o máis importante é que o alumnado saiba que é relevante actualizar, cales son as fontes de información significativas e como utilízalas. |
| Aprendizaxe servizo      | Desenvolvemento de obradoiro aplicado a unha necesidade social.   |
| Proba mixta              | Exames sobre a materia.   |

### Atención personalizada

| Metodoloxías   | Descrición  |
|--|---|
| Aprendizaxe servizo<br>Aprendizaxe colaborativa<br>Obradoiro | O docente da materia estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades. |

### Avaliación

| Metodoloxías             | Competencias / Resultados        | Descrición  | Cualificación |
|--------------------------|----------------------------------|---|---------------|
| Aprendizaxe servizo      | A3 B2 B4 B9 C2 C3 C4             | Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo individual ou en equipo para adquirir os coñecementos da materia á vez que se adquire un compromiso social que converta ao alumnado en cidadáns activos no logro dos ODS.<br>A participación nestes traballos é obrigatoria para optar á avaliación da materia.   | 10            |
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A9 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C3 C4 | Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso.<br>A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.<br>A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno.<br>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia. | 20            |
| Proba mixta              | B1 B2 B3 B4 C2                   | Exames.<br>É necesario obter un mínimo de dous puntos para que esta cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación.<br>Se non se alcanza este mínimo, a materia resulta automaticamente suspensa  | 40            |
| Obradoiro                | A6 A9 B3 B9 C2 C3 C4             | Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo individual ou en equipo para a consecución de obxectivos.<br>A participación nestes traballos é obrigatoria para optar á avaliación da materia.   | 30            |

### Observacións avaliación



Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle,

porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa valoración serán iguais. O traballo

en grupo previsto poderá facelo individualmente, se é necesario. A

través das titorías, o docente adaptará ás circunstancias do alumno/a ás

datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación

necesaria para cursar a materia.

Incidencias por plaxio: A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a

cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria

correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a

modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

- ALBORNOZ L.A.; SEGOVIA, A.I.; ALMIRÓN, N. (2020). Grupo PRISA. Media Power in Contemporary Spain - Series: Global Media Giants. New York: Routledge
- BREVINI, B.; SWIATEK, L. (2021). Amazon. Understanding a Global Communication Giant. New York: Routledge
- AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. <https://www.audiovisual451.com/>
- CARRILLO BERNAL, Javier (2018). Paradigma Netflix. El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC
- DIBOOS (2018). Libro Blanco de la industria española de la animación y los efectos visuales. Madrid: Diboos
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa
- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones
- HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC
- HEREDERO, Carlos F. y CAIMÁN CUADERNOS DE CINE (2019). Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión (2015-2018). Málaga: Festival de Málaga Cine en español
- INNOVACIÓN AUDIOVISUAL (). Innovación Audiovisual. Blog colaborativo. <https://innovacionaudiovisual.com/>
- MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC
- MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. <http://www.mundoplus.tv/>
- OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL (). Yearbook. Television, VOD, cinema and video in 40 European States: markets and players, services and usage. Estrasburgo: OBS. Consejo de Europa
- PEDRERO, Luis Miguel (). Pantallas, ondas, frames y bits. Semanario online. <https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/>
- REIG, R.; LABIO, A. (2017). El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder. Barcelona: Anthropos
- SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- BONET, Montse (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC</li><li>- INFANTE PINEDA, Sara (2018). Vivir la radio: empresa, tecnología y audiencia. Barcelona: Editorial UOC</li><li>- NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li><li>- VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI</li></ul> |
|------------------------------------|--|

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Historia da Radio, a Televisión e a Multimedia/616G01002

Comunicación e industrias culturais/616G01009

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dereito/616G01005

Historia do cine e da animación/616G01006

Empresa/616G01010

### Materias que continúan o temario

Estudo da audiencia/616G01020

Organización e produción audiovisual/616G01029

### Observacións

Estudo persoal: nada pode

suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos.

Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un

traballo continuado que permita incorporar os coñecementos. Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle,

porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías