



Guía Docente				
Datos Identificativos			2024/25	
Asignatura (*)	Formatos de televisión e novos medios		Código	616G01019
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
	González Neira, Ana María		ana.gneira@udc.es	
Web				
Descrición xeral	No actual panorama audiovisual os contidos sitúanse no máis alto da cadea de valor. O obxectivo desta asignatura é que os alumnos: - se familiaricen coa análise das grellas de programación e cos novos deseños de programación de contidos audiovisuais nun entorno multiplataforma - identifiquen e analicen a casuística de cada un dos xéneros audiovisuais - coñezan o proceso de ideación e creación de formatos - descubran os mecanismos de comercialización e adaptación dos formatos audiovisuais - analicen o proceso de converxencia do sistema audiovisual, e - coñezan e investiguen os novos contidos que se están producindo para os soportes emerxentes.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Crear produtos audiovisuais	A2		C3
	A6		C4
	A7		
	A8		
Comunicar mensaxes audiovisuais	A1	B9	C1
	A12		C2



Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1.- Estructura da Televisión	1.1.- Organización interna das televisións 1.2.- Departamento de informativos 1.3.- Departamento de programas 1.4.- Departamento de produción allea 1.4.1.- A relación coas produtoras
Tema 2.- Programación	2.1.- Filosofía empresarial da canle 2.2.- Criterios de viabilidade 2.3.- A grella como estratexia de fidelización da audiencia 2.4.- Principais técnicas de programación 2.5.- A programación nun entorno multiplataforma
Tema 3.- Xéneros audiovisuais	3.1.- Informativos 3.2.- Entretemento
Tema 4.- Formatos televisivos	4.1.- Características do formato televisivo 4.2.- Tendencias 4.3.- Crear un formato 4.4.- Adaptación dun formato 4.5.- Comercialización dos formatos
Tema 5.- Dixitalización e converxencia	5.1.- Os contidos audiovisuais nun entorno multiplataforma 5.2.- Da planificación vertical á horizontal 5.3.- Novas vías de distribución 5.4.- A xestión integral dos contidos
Tema 6.- Contidos audiovisuais para os novos soportes	6.1.- Principais contidos para os novos media 6.2.- Formatos multiplataforma 6.3.- O branded content 6.4.- Formatos e Redes Sociais

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A12 B9 C3	22	0	22
Traballos tutelados	A1 A2 A7	30	60	90
Estudo de casos	A6 A8 C1 C2	2	14	16
Presentación oral	A12	2	6	8
Proba mixta	C4	2	10	12
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Nestas clases explicaranse os diferentes temas do programa, para o que se contará co apoio de presentacións power-point, vídeos e diversos materiais que faciliten a explicación dos asuntos abordados e que se empregan habitualmente nas televisións e produtoras audiovisuais.
Traballos tutelados	Ao longo do cuadrimestre os alumnos deberán realizar diferentes traballos en grupo e individuais (segundo o cronograma da asignatura) que computarán na nota final. Os contidos destes traballos son os seguintes - análise dos novos contidos e das novas técnicas de programación na contorna dixital - ideación dun formato



Estudo de casos	Realizaranse os seguintes estudos de casos: - revisión de materiais de formatos de entretemento - análise das tendencias de formatos a nivel internacional
Presentación oral	É importante para a formación dos alumnos que se fagan coas técnicas de defensa de proxectos de maneira oral, polo que terán que facer unha presentación oral do formato audiovisual que teñan deseñado e dos traballos prácticos de programación
Proba mixta	Un exame escrito no que o alumno terá que demostrar os coñecementos adquiridos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Estudo de casos Presentación oral	O profesor tutelará os traballos do alumno a través das sesións destinadas á atención personalizada, así coma no seguimento e corrección dos traballos tutelados e das prácticas realizadas na aula. Dado o peso importante que teñen os traballos prácticos nesta asignatura, haberá que analizar caso a caso as circunstancias do alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial ou dispensa académica de exención de asistencia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba mixta	C4	Exame escrito con preguntas curtas e preguntas a desenvolver	40
Traballos tutelados	A1 A2 A7	- análise dunha grella de programación e localización de xéneros por canles - análise das novas técnicas de programación na contorna dixital - ideación de un formato	55
Presentación oral	A12	Presentación oral dos traballos prácticos	5

Observacións avaliación
OPCIÓN DE AVALIACIÓN: Opción 1.-Alumnos con dedicación completaa) Elaboración e presentación dos traballos prácticos 60%b) Exame escrito sobre os contidos da materia 40% Opción 2.- Alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo e a permanencia e a progresión dos estudantes de grao e máster universitario na Universidade da Coruña?". Aprobada polo Consello Social do 04/05/2017. a) Elaboración e presentación dos traballos prácticos 60%b) Exame escrito sobre os contidos da materia 40% OBSERVACIÓNS ADICIONAIS 1.- Para aprobar a materia é necesario superar tanto o exame escrito como cada unha das probas prácticas (traballos tutelados).2.- As faltas de acentuación ou calquera outro tipo de erro ortográfico poderá invalidar o exame (só se aceptará un máximo de dúas tildes mal colocadas ou inexistentes). Non se tolerarán faltas ortográficas graves. Todos os aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académica? rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

Fontes de información



Bibliografía básica	- SALÓ, G. (2003). ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Barcelona: Gedisa - FRANCÉS, M. (coor) (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid: Instituto RTVE - RUANO, S. (2009). Contenidos culturales en las televisiones generalistas. Madrid: Fragua - LACALLE, CH. (2005). Los formatos de la televisión. Barcelona: Gedisa - ARROJO, M.J. (2010). Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85, Madrid: Fundación Telefónica - VILLAGRASA, J.M. (2010). Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Valencia : Tirant lo Blanch - CEBRIÁN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Video. Madrid : Ciencia 3 - ARROJO, M.J. (2012). ¿La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732 - ARROJO, M.J. (2012). ¿Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757 - ARROJO, M.J. (2014). ¿Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?, en SIERRA, J., Y RODRIGUES, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada. Madrid: Fragua - ARROJO, M.J. (2014). "La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente . Tenerife: Dragó - ARROJO, M.J. (2015). Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. International Journal of Social Sciences Studies - ARROJO, M.J. y PIÑUEL, J.L. (2015). Contenidos digitales y multipantalla. Tenerife: Dragó - ARROJO, M.J. (2015). Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España - ARROJO, M.J. (2017). Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial. Minds and Machines - https://www.barloventocomunicacion.es/ .
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Recoméndase encarecidamente que se revisen as normas sintácticas, semánticas e ortográficas da asignatura de primeiro de grao "Comunicación oral e escrita" antes de comezar.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías