



| Guía Docente | | | |
|-----------------------|---|--------------------|------------------|
| Datos Identificativos | | | 2024/25 |
| Asignatura (*) | Análise audiovisual | Código | 616G01021 |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | |
| Descriptores | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo |
| Grao | 1º cuatrimestre | Terceiro | Obrigatoria |
| Idioma | Castelán | | |
| Modalidade docente | Presencial | | |
| Prerrequisitos | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | |
| Coordinación | Formoso Barro, María Josefa | Correo electrónico | m.formoso@udc.es |
| Profesorado | Formoso Barro, María Josefa | Correo electrónico | m.formoso@udc.es |
| Web | | | |
| Descripción xeral | A materia afonda nas diversas teorías e técnicas existentes no eido da información e a comunicación para ofrecer unha base sobre a que artellar a análise profesional de calquera obra audiovisual. | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|--|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | Comunicar mensaxes audiovisuais. |
| A4 | Investigar e analizar a comunicación audiovisual. |
| A5 | Coñecelas teorías e a historia da comunicación audiovisual. |
| A6 | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias. |
| A11 | Coñecelas metodoloxías de investigación e análise. |
| A12 | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual. |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprimtar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|--|-------------------------------------|----|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias / Resultados do título | |
| Coñecer la estrutura interna da mensaxe informativa y da mensaxe persuasiva. | | A11 | |
| Coñecer as estratexias de manipulación e desinformación. | | A12 | |
| | | A1 | B9 |
| | | A4 | C2 |
| | | A5 | C3 |
| | | A6 | C4 |
| Coñecer as metodoloxías de análise das mensaxes audiovisuais e a influencia nos medios audiovisuais. | | A12 | |
| | | A4 | B9 |
| | | A5 | C3 |
| | | A6 | |
| | | A11 | |
| | | A12 | |

Contidos



| Temas | Subtemas |
|--|--|
| 1. Metodoloxías de análise de mensaxes audiovisuais. | Principais teorías da comunicación e da información. Perspectivas dende as que se realiza a análise audiovisual. Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos productos audiovisuais de entretenimento. |
| 2. Metodoloxías de análise da mensaxe informativa | Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos productos audiovisuais informativos. |
| 3. Análise do producto persuasivo | Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos productos audiovisuais persuasivos. |
| 4. Estratexias de manipulación e desinformación. | Analise crítico de estratexias de manipulación e desinformación. |
| 5. Crítica audiovisual. | Interrelación da crítica con outras disciplinas de análise audiovisual. |
| 6. Influencia dos medios audiovisuais. | Análise ético do producto audiovisual. Responsabilidade ética do creador de produtos audiovisuais informativos, persuasivos e de entretenimiento. |

Planificación

| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|-------------------------------|---------------------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Sesión maxistral | A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4 | 22 | 61 | 83 |
| Proba mixta | A1 A4 A5 A11 A12 C2 C3 C4 | 3 | 0 | 3 |
| Análise de fontes documentais | A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4 | 21 | 41 | 62 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

| Metodoloxías | Descripción |
|-------------------------------|---|
| Sesión maxistral | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunas preguntas dirixidas aos estudiantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. |
| Proba mixta | Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. |
| Análise de fontes documentais | Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, artigos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades específicamente deseñadas para a súa análise. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descripción |
|------------------|----------------------|
| Proba mixta | Previa cita vía mail |
| Sesión maxistral | |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descripción | Cualificación |
|--------------|---------------------------|-------------|---------------|
| | | | |



| | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|--|----|
| Proba mixta | A1 A4 A5 A11 A12 C2 C3 C4 | Proba que integra preguntas de ensaio e preguntas obxectivas. En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. | 30 |
| Análise de fontes documentais | A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4 | Probas de análise de diferentes documentos audiovisuais segundo as indicacións do enunciado propuesto pola docente. Traballos individuais e traballos en grupo. | 70 |

Observacións avaliación

Dado que é unha materia eminentemente práctica, o peso maioritario desta recae, sobre todo, nos traballos realizados polo alumnado. O 30% da avaliación total procede da proba obxectiva sobre a teoría impartida nas clases que pode incluir tamén aplicación práctica. O 70% restante responde á avaliación das prácticas realizadas en clase (individuais/en grupo)

Para superar a materia é necesario aprobar os traballos prácticos plantexados na clase e aprobar a proba obxectiva.

Alumnado con dispensa académica, segunda oportunidade e convocatoria de decembro

O alumnado con dispensa académica será evaluado en función dos mesmos criterios.

No caso de suspender, a evaluación na segunda oportunidade e convocatoria extraordinaria será idéntica.

Plaxio

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometía: o/a estudiante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondiente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederse a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

Os/as alumnos/as deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (Moodle), pois será o espazo a través do cal se lles comunicará toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e calificacións.

Fontes de información

| | |
|-----------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none">- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos- KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés- Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra- Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas- Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós- JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder]. Madrid Espasa Calpe |
| Bibliografía complementaria | <ul style="list-style-type: none">- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL- (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA.- (1989-2011). LOS SIMPSON.- KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA.- LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY.- WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA.- JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA.- FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB.- Docter, Peter (2009). UP.- Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar. |

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente



Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Teoría e práctica da edición e a montaxe/616G01023

Infografía 3D-1/616G01024

Deseño de Produción e Dirección Artística/616G01025

Materias que continúan o temario

Observacións

Non hai comentarios

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías