



Guía Docente

| Datos Identificativos | | | | | 2024/25 |
|-----------------------|---|--------------------|------------------|----------|---------|
| Asignatura (*) | Organización e produción audiovisual | Código | 616G01029 | | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | | |
| Descritores | | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos | |
| Grao | 1º cuatrimestre | Cuarto | Obrigatoria | 6 | |
| Idioma | CastelánGalego | | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinación | Formoso Barro, María Josefa | Correo electrónico | m.formoso@udc.es | | |
| Profesorado | Formoso Barro, María Josefa | Correo electrónico | m.formoso@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| Descrición xeral | Adquirense os coñecementos necesarios para crear, desenvolver e xestionar un produto audiovisual en todas as súas fases, dende a planificación inicial ata o plan de traballo, a estimación de custos, a xestión da produción ou os métodos de financiamento e operación. | | | | |

Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|--|
| A2 | Crear produtos audiovisuais. |
| A3 | Xestionar proxectos audiovisuais. |
| A6 | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias. |
| A7 | Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual. |
| A9 | Coñecelos modelos de xestión. |
| A10 | Coñecelo marco legal e deontolóxico. |
| A12 | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual. |
| B6 | Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma |
| B8 | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imrpantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
|--|-------------------------------------|----|----|
| Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuales | A2 | B6 | C1 |
| | A3 | B8 | C2 |
| | A6 | B9 | C3 |
| | A7 | | C4 |
| | A9 | | |
| | A10 | | |
| | A12 | | |



| | | | |
|--|-----|----|----|
| Coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual | A2 | B6 | C1 |
| | A3 | B8 | C2 |
| | A6 | B9 | C3 |
| | A7 | | C4 |
| | A9 | | |
| | A10 | | |
| | A12 | | |
| Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual | A2 | B6 | C1 |
| | A3 | B8 | C2 |
| | A6 | B9 | C3 |
| | A7 | | C4 |
| | A9 | | |
| | A10 | | |
| | A12 | | |

| Contidos | |
|---------------------------------|---|
| Temas | Subtemas |
| TEMA 1. O PROCESO DE PRODUCCIÓN | 1.1. Peculiaridades da industria audiovisual 1.2. O mercado e a produción 1.3. Tipoloxía das empresas productoras 1.4. O equipo de produción 1,5. Fases da produción |
| TEMA 2. O PLAN DE PRODUCCIÓN | 1.1. Desglose do guión 1.2. Localización y casting 1.3. Análisis de localizacions 1.4. Elección de actores 1.5. Contratos con actores |
| TEMA 3. O PLAN DE TRABALLO | 1.1. Modelo americano 1.2. Modelo europeo 1.3. Programas de soporte para facer o plan de traballo 1.4. Executar un plan de traballo 1.5. A ruptura das tarefas |
| TEMA 4. XESTIÓN DE RECURSOS | 1.1. Necesidades e recursos 1.2. A contratación audiovisual 1.3. Contratos modelo 1.4. Seguros e permisos |
| TEMA 5. ORZAMENTOS | 1.1. Introducción 1.2. Tipos de orzamentos 1.3. Custos de orzamento e tipoloxía 1.4. Análise orzamentaria dunha produción audiovisual 1.5. Modelo de orzamento |
| TEMA 6. FINANCIAMENTO | 1.1. Fontes de financiamento 1.2. Capital privado e capital público 1.3. As vendas e pre-venda para distribuidores 1.4. Financiamento bancario 1.5. Coproducción 1.6. Outras formas de financiamento |



| | |
|--|---|
| TEMA 7. EXPLOTACIÓN DE TRABALLOS AUDIOVISUALES | 1.1. Cadea de explotación cinematográfica 1.2. Axentes na distribución cinematográfica 1.3 .O expositor 1.4. O distribuidor 1.5. Festivais e mercados |
|--|---|

| Planificación | | | | |
|--------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados | A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4 | 19 | 39 | 58 |
| Aprendizaxe colaborativa | A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4 | 16 | 33 | 49 |
| Proba mixta | A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4 | 2 | 16 | 18 |
| Sesión maxistral | A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4 | 11 | 8 | 19 |
| Atención personalizada | | 6 | 0 | 6 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|--------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo. Estes traballos realízanse de modo presencial. |
| Aprendizaxe colaborativa | Os/As alumnos/as coñecerán de modo práctico o proceso de creación e xestión dun produto audiovisual. Esta aprendizaxe é presencial |
| Proba mixta | Realizarán una proba individual escrita e presencial. |
| Sesión maxistral | Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados. A sesión maxistral se impartirá de modo presencial. |

| Atención personalizada | |
|--------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados pola profesora. |
| Aprendizaxe colaborativa | |
| Proba mixta | Para a súa realización é importante consultar co profesorado os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente. |

| Avaliación |
|------------|
|------------|



| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|---------------------|--|--|---------------|
| Traballos tutelados | A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4 | Traballos individuais Traballos en grupo | 60 |
| Proba mixta | A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4 | Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación | 40 |
| Outros | | | |

Observacións avaliación

Dado que é unha materia eminentemente práctica, o peso maioritario desta recae, sobre todo, nos traballos realizados polo alumnado. O 40% da avaliación total procede da proba obxectiva sobre a teoría impartida nas clases maxistras que está nos apuntes da materia. Esta proba realizarase na data establecida pola Facultade. O 60% restante responde á avaliación das prácticas de Organización e Produción Audiovisual realizadas ao longo do curso.

Para superar a materia é necesario aprobar todos os traballos prácticos plantexados na clase e obter un 2 (20 sobre 100) no exame final.

?Todos os aspectos relacionados con ?dispensa académica?,

?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académica? rexeranse de acordo

coa normativa académica vixente da UDC

Os/as alumnos/as deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (Moodle), pois será o espazo a través do cal se lles comunicará toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e calificacións.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | - (). Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanchAugros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. PaidósPoveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personalFernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Ediciones UPCSanchez Taberner, Alfonso (2008). Los contenidos de los medios de comunicación. DeustoEcija & Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo ExportfilmSanchez Taberner, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. CatedraFormoso Barro, Finocha (2017). La ficción televisiva y su programación en España. Círculo RojoMiñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual. Editorial UOCPardo, Alejandro (2014). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA Pardo, Alejandro (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA Pardo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas. El estilo Putnam. EUNSAHerbera, Joan; Linares, Rafa (2015). Marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación oral e escrita/616G01001

Estudo da audiencia/616G01020

Deseño de Produción e Dirección Artística/616G01025

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Realización Audiovisual/616G01030

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Grao/616G01034



| |
|--------------|
| Observacións |
| |

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías