UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Trabajo Fin de Grado			Código	616G01034
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto		Obligatoria	18
Idioma	CastellanoGallegoInglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónEnxeñaría CivilSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Martínez Costa, Sandra		Correo electrónico	s.martinez@udc.es	
Profesorado	Álvarez Mures, Luis Omar		Correo electrónico	omar.alvarez@udc.es	
	Barneche Naya, Viviana			viviana.barneche@udc.es	
	Carpe Pérez, Inmaculada Concepción			i.carpe1@udc.es	
	Comesaña Comesaña, Patricia			p.comesanac@udc.es	
	Costa Sanchez, Carmen			carmen.costa@udc.es	
	Diaz Gonzalez, Maria Jesus			m.j.diaz@udc.es	
	Fariña Lamosa, Ángel José			angel.farina@udc.es	
	Fernández Holgado, José Ángel			j.holgado@udc.es	
	Fiaño Salinas, Carlota			carlota.fsalinas@udc.es	
	Formoso Barro, Maria Josefa			m.formoso@udc.es	
	Franganillo Parrado, Guillermo			guillermo.franganillo@udc.es	
	Garcia Torre, Manuel			manuel.garcia.torre@udc.es	
	González Neira, Ana María			ana.gneira@udc.es	
	Hernandez Ibañez, Luis Antonio			luis.hernandez@udc.es	
	León Sanjuán, María Victoria de			victoria.de.leon@udc.es	
	López Garrrido, Mercedes Marina			mercedes.lopez@udc.es	
	López Golán, Mónica			monica.lopez.golan@udc.es	
	Martínez Costa, Sandra			s.martinez@udc.es	
	Mihura López, M. Rocío			rocio.mihura@udc.es	
	Navarro Álvarez, Adriana			a.navarro@udc.es	
	Nozal Cantarero, Teresa			teresa.nozal@udc.es	
	Oliveros Mediavilla, Miguel			miguel.oliveros@udc.es	
	Piñeiro Otero, Maria Teresa			teresa.pineiro@udc.es	
	Rodríguez Fernández, Nereida			nereida.rodriguezf@udc.es	
	Sanjuan Perez, Antonio			antonio.sanjuan@udc.es	
	Santos López, Iria María			iria.santos@udc.es	
	Seoane Nolasco, Antonio José			antonio.seoane@udc.es	
	Taibo Pena, Francisco Javier			javier.taibo@udc.es	
	Torrente Patiño, Álvaro			alvaro.torrente@udc.es	
	Videla Rodríguez, José Juan			jose.videla@udc.es	
Web					
Descripción general	El TFG consiste en un trabajo en el que el alumno demuestra su capacidad de aplicar el conocimiento adquirido a lo largo de la carrera.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.

A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.
B8	Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar criticamente el conocimiento, la tecnologia y la informacion disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigacion, la innovacion y el desarrollo tecnologico en el avance socioeconomico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Preproducción, producción, realización y difusion de un producto audiovisual.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12	B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. La idea	Tipos de Trabajos Fin de Grado
Tema 2. La preproducción del producto audiovisual	Preproducción
Tema 3. La creación de un producto audiovisual	Producción
Tema 4. La postproducción	Postproducción
Tema 5. La comercialización del producto audiovisual	Posibles vías
Tema 6. La presentación del Trabajo Final de Grado	Pitching

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales

Sesión magistral	A3	3	0	3
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	10	308	318
Atención personalizada		129	0	129
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral	Sesión de presentación de la normativa, estructura y pasos a seguir para la realización del TFG
Trabajos tutelados	Elaboración del trabajo de fin de grado

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados	Tutorización de los Trabajos Final de Grado

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Se evaluará la preproducción, producción, postproducción y defensa del TFG	100

Observaciones evaluación

Se recomienda que el alumnado consulte periódicamente la plataforma campus virtual donde se colgarán avisos, normativa y fechas relevantes para cursar la materia.

Todo escrito tendrá que atenerse a los usos y normas en esta demarcación geográfica de la Real Academia Gallega o de la Real Academia Española para que pueda ser correctamente entendido y en consecuencia evaluado.

Todos los aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación al estudio?, ?permanencia? y ?fraude académico? se regirán de acuerdo con la normativa académica vigente de la UDC.

A continuación se expone la estructura de la memoria del Trabajo Fin de Grao (TFG):

INTRODUCCIÓN

El texto a continuación describe el formato y la estructura de la memoria del Trabajo Fin de Grado (TFG) para el Grado en Comunicación Audiovisual de la UDC. El trabajo en su totalidad constará tanto de la memoria como de los contenidos, anexos y cualquier tipo de producto creado para el TFG.

Consideraciones iniciales:

? Se permite libertad en el diseño y maquetación de la memoria y los documentos que la acompañan.

? El contenido de la memoria podrá seguir la estructura presentada en este documento o la adaptación de la misma, que el director o directores del trabajo consideren necesaria.

? En la portada se debe incluir el título y la autoría.

ESTRUCTURA Y APARTADOS DE LA MEMORIA

La memoria podrá estar estructurada de la manera que se indica en este documento.

El número de apartados o capítulos de la memoria dependerán de las necesidades del trabajo y la orientación del/los director/es

La memoria estará organizada en capítulos.

Se sugieren a continuación 4 bloques posibles que se describen de la siguiente forma:

? Bloque 1. Portada y páginas iniciales

? Bloque 2. Introducción y descripción del TFG

? Bloque 3. Estudio previo y desarrollo del proyecto

? Bloque 4. Conclusiones, referencias y documentación adicional

Bloque 1. Portada y contracubierta

1. Portada

? Portada TFG (estará en el idioma en el que esté escrito el trabajo) y contendrá la siguiente información:

o Curso: Curso 20__/__

o Título del TFG

o Nombre de lo/s alumno/s

2

o Nombre de lo/s director/es

o Titulación

? Contracubierta con los datos incluidos en el documento que se adjunta como Anexo I, a consultar en el campus virtual de la asignatura. La entrega de este apartado es obligatoria.

2. Agradecimientos (Opcional)

? Se podrá añadir una página con los agradecimientos que se consideren adecuados.

3. Índice de contenidos

? Se incluirá el índice de los capítulos de la memoria y el número de página correspondiente. Debe constar por lo menos de un primer nivel de indexación y se recomienda llegar al segundo nivel.

Bloque 2. Introducción y descripción del trabajo

1. Introducción

? Este apartado contendrá la introducción y objetivos del trabajo.

? Podrá cubrir los siguientes puntos:

o Motivación del autor para realizar el trabajo

o Alcance del trabajo y objetivos concretos

o En el caso de ser un trabajo en grupo, reparto de tareas de cada uno de los autores

2. Descripción del TFG

? Podrá contener los siguientes puntos:

o Descripción

o Propósito u objetivo

o Formato y duración

o Público objetivo

o Plataforma de exhibición/explotación

o Resumen de la historia que se narra

o Estilo artístico y visual

Bloque 3. Estudio previo y desarrollo del proyecto

1. Estado del arte/Estudios previos/Referencias/Documentación

? Contendrá la documentación previa más adecuada para el desarrollo del trabajo. Será guiado por el director, y dependerá de cada tipo de proyecto.

? Algunos contenidos podrán ser:

o Análisis de audiencias

o Estudios de mercado

o Comparación o estudio de otros productos existentes

o Referencias visuales, de guion, etc.

o Otros

2. Capítulos de desarrollo del TFG

? Aunque el contenido dependerá del tipo de proyecto, algunos ejemplos de contenidos de este punto podrían ser:

o Metodología del trabajo

o Desarrollo del guion

o Plantas de cámara

o Esquemas de iluminación

o Estrategias de comunicación

o Estrategias de marketing

o Plan de medios

o Proceso de creación

o Diseño de producción

o Análisis de resultados

o Encuestas

o Postproducción

o Otros?

Bloque 4. Conclusiones, referencias y documentación adicional

1. Conclusiones

? Alcance de los objetivos propuestos

? Materias y competencias que aborda el proyecto

? Reflexión y/o (auto)crítica

? Propuestas de mejora

? Otros?

2. Referencias, bibliografía, etc.

? Bibliografía, referencias, webgrafía

? Cualquier otra fuente de información que se considere adecuada

? El formato a seguir para citas, referencias y bibliografía será el APA (última edición)

3. Listado de anexos y apéndices

? Listado de anexos y apéndices entre los que se pueden encontrar: vídeos, enlaces, documentos de diseño, guion literario, guion técnico, diseño de producción, mapas de navegación, prototipos, etc.

Fuentes de información	
Básica	La bibliografía dependerá del tipo de producto audiovisual que lleve a cabo cada uno de los grupos y será, por lo tanto, recomendada de forma personalizada.
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Se recomienda que el alumnado consulte periódicamente la plataforma campus virtual donde se colgarán avisos, normativa y fechas relevantes para cursar la materia. La normativa se podrá consultar también en: https://comunicacion.udc.es/

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías