



Teaching Guide

Identifying Data					2024/25
Subject (*)	Multimedia Creation Workshop	Code	616G01038		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Third	Optional	6	
Language	Galician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación				
Coordinador	Santos López, Iria María	E-mail	iria.santos@udc.es		
Lecturers	Santos López, Iria María	E-mail	iria.santos@udc.es		
Web	https://comunicacion.udc.es/gl/materias/obradoiro-de-creaci%C3%B3n-multimedia				
General description	O obxectivo da materia é coñecer o proceso de creación e xestión dun proxecto multimedia. Dende un punto de vista práctico, o obxectivo principal desta materia é que o alumnado experimente o proceso de creación dun proxecto multimedia realizado en grupo, que coñeza as características específicas da xestión e documentación deste tipo de proxectos mediante o desenvolvemento de vídeos interactivos.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprimir solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Realizar plans de probas.	A3	B9	C2 C4
Deseñar e xestionar produtos multimedia.	A1 A2 A3 A7 A8 A12		
Realizar estimacións e planificacións de tarefas de proxectos multimedia.	A3		C1 C3



Xestionar a creación dos contidos en función do entorno e obxectivo.	A3 A7		
Xestionar a documentación de proxectos e os equipos de traballo.	A3 A8		C1 C3
Traballar con ferramentas de colaboración en liña para a xestión de proxectos.	A3 A7		

Contents	
Topic	Sub-topic
Contidos interactivos	1.- Ferramentas de creación de contidos multimedia 2.- Características e tipoloxías. 3.- Planificación: o equipo de traballo. 4.- Plan de probas. 5.- Soporte documental na nube 6.- Entornos colaborativos para a xestión de proxectos multimedia

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A7 A8	4	1	5
ICT practicals	B9 C4	4	12	16
Oral presentation	C2 C3	4	16	20
Workshop	A1 A2 A8 A12 C4	10	20	30
Supervised projects	A1 A2 A3 A12 C1 C4	20	49	69
Personalized attention		10	0	10

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Presentacións dos temas máis teóricos da asignatura.
ICT practicals	Creación de guiños interactivos con ferramentas específicas. Testeo de produtos interactivos finais.
Oral presentation	Presentacións da evolución dos traballos tutelados.
Workshop	Busca conxunta de ideas a desenrolar no traballo tutelado (produto interactivo) e investigación de referencias.
Supervised projects	Traballo en equipo nos proxectos.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	Seguemento dos proxectos, presencialmente e de forma telemática mediante correo electrónico e Teams.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Oral presentation	C2 C3	Presentacións orais dos traballos e prácticas realizadas durante o curso.	10
Supervised projects	A1 A2 A3 A12 C1 C4	Realización do traballo tutelado completo e entrega das tarefas correspondentes ao longo do curso. Avaliación continua do proxecto e presencialidade para a correcta realización.	70



ICT practicals	B9 C4	Guión interactivo e testeio do produto final.	20
----------------	-------	---	----

Assessment comments

A materia está formulada como un obradoiro esencialmente práctico que implica a asistencia obrigatoria a clase, a participación e a realización e presentación de prácticas e tarefas dun proxecto grupal.

Realizarase unha avaliación continua do alumnado.

-Mención Comunicación Audiovisual Multiplataforma: Nesta materia, poderán realizarse actividades ou traballos en coordinación con outras materias optativas da mención Comunicación Audiovisual Multiplataforma.

Todos os aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académica? rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

Sources of information

Basic	- Bou i Bauza, G. (2002). El guión multimedia: edición 2003. Madrid: Anaya multimedia. ISBN: 84-415-1459-3.- Magal, Tortajada, Morillas (2006). Preproducción multimedia. UPV.- McConnell, S. (1997). Desarrollo y gestión de proyectos informáticos. McGraw-Hill Companies- Miller, D. (1997). Desarrollo Multimedia para Internet. Anaya.- Salmond, M. (2014). Los fundamentos del diseño interactivo. Barcelona: Blume. ISBN : 9788415317883.- Spence, Robert (2007). Informatin visualization: design for interaction. Harlow etc.: Pearson-Prentice-Hall. ISBN: 9780132065504.- https://www.trello.com/ - https://www.ganttproject.biz/ - https://twinery.org/ - https://www.inklestudios.com/inklewriter/ - https://company.eko.com/ - https://www.klynt.net/
Complementary	- López Sosa, R. (2010). Desarrollo de aplicaciones multimedia. LIMUSA - Noriega Grupo Editores, C. A. - Vaughan, Tay (2001). Multimedia: Making It Work. McGraw-Hill Osborne.- http://elartedepresentar.com/

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Oral and Written Communication/616G01001
 Technological Foundations of the Audiovisual Media/616G01003
 Audiovisual Fiction/616G01014
 Development of Web and Video Content/616G01017
 Screenplay Writing/616G01018
 Theory and Practice of Editing/616G01023

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Multimedia Creation Tools/616G01027
 Multimedia Communication Strategies/616G01035

Subjects that continue the syllabus

Final Dissertation/616G01034

Other comments

1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:1.1. Solicitarse en formato virtual e/ou soporte informático1.2. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos1.3. De se realizar en papel:- Non se empregarán plásticos.- Realizaranse impresións a dobre cara.- Empregarase papel reciclado.- Evitarase a impresión de borradores.2.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural3.- Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos persoais e profesionais4.- Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...)5.- Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas7. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.