



Guía Docente			
Datos Identificativos			2024/25
Asignatura (*)	Uso profesional do Inglés	Código	616G01039
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual		
Descriptores			
Ciclo	Período	Curso	Tipo
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Optativa
Idioma	Inglés		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Letras		
Coordinación	Estévez Saa, José Manuel	Correo electrónico	jose.manuel.estevez.saa@udc.es
Profesorado	Cabarcos Traseira, María Jesús Estévez Saa, José Manuel	Correo electrónico	maria.jesus.cabarcos@udc.es jose.manuel.estevez.saa@udc.es
Web			
Descripción xeral	Terminoloxía e conceptos relacionados coas tecnoloxías da información e a comunicación. Aplicacións multimedia: texto, audio, imaxe, vídeo e interacción. Análise dos medios dixitais. Artigos de información xornalística e estruturas. Entrevistas, listaxes, estatísticas, reportaxes. Escribir e editar: "narrator or teller", "media forms and media language". Formas e convencións no inglés dos medios. Audiencias e institucións. Termos técnicos para analizar o proceso de redacción, edición e impresión. Códigos e convencións. Gramática: "10 common mistakes". Follas de estilo e puntuación.		

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e producción audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
O resultado da aprendizaxe será o dominio da expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro, neste caso, o inglés. Asemade, conséguese utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida, tanto no contexto nacional como estranxeiro, de xeito que se manexen en inglés as mensaxes audiovisuais, a creación de produtos audiovisuais, ou a xestión de proxectos audiovisuais. Os estudiantes tamén son quén de investigar e analizar a comunicación audiovisual, e con esta asignatura, ademáis, melloran as súas habilidades para o uso e a adaptación axeitada das ferramentas tecnolóxicas.	A1 A2 A7 A12		C3

Contidos		
Temas		Subtemas



Introdución.	Capítulo 1: O concepto de técnica de modelaxe de comunicación multimedia. Breve descripción dos elementos dos sistemas multimedia. Uso da rede e requisitos relacionados coa transferencia de paquetes de datos. Como unha introdución xeral, este capítulo inclúe unha terminoloxía específica e otros conceptos relacionados cos elementos multimedia, así como o desenvolvemento de aplicacións multimedia e hardware de ordenador, requisitos de rede e dispositivos de almacenamento para a distribución que son útiles para os estudiantes. en cuestiós relacionadas coas tecnoloxías da información e as comunicacíons.
Elementos multimedia: texto, audio, imáxenes, vídeo e interacción.	Capítulo 2: A comunicación multimedia é algo máis que recoller texto, audio, imaxes e vídeo. As tendencias actuais levadas a cabo na investigación multimedia para explotar a interacción audiovisual para construír a relación entre procesamiento de audio e vídeo. Lectura de HP, sincronización e seguimento da cartografía de audio visual, así como a verificación bimodal da persoa. Este capítulo inclúe vocabulario e conceptos relacionados con textos, audio, imaxes e vídeo, así como ferramentas de creación e como se almacenan e representan os datos nun sistema informático.
Dereitos dixitais de autor, hardware e almacenamento.	Capítulo 3: Procesamento multimedia nas comunicacións. Análise de medios dixitais e elementos de procesamento de sinais. Descripción dun marco xeral para a protección dos dereitos de autor das imaxes a través de marcas de auga dixitais. Revisión dos principais atributos do procesamento neural esencial para o procesamento multimedia intelixente. Procesadores modernos e programables de integración a grande escala deseñados para procesar multimedia, como compresión e descompresión de audio e vídeo en tempo real, así como a próxima xeración de gráficos por ordenador. Este capítulo inclúe termos relacionados coa descripción das tendencias xerais da evolución dos equipos informáticos modernos, un resumo dos principais tipos de ordenadores usados hoxe e os seus usos prácticos. Descripción da función e as relaciós entre os componentes internos dun ordenador persoal, incluíndo a placa base, o procesador, a memoria de acceso e outras memorias, portos, enlaces, tarxetas de expansión de memoria e tarxetas de PC, distinción dos procesadores pola súa capacidade, velocidade e memoria e identificación de novos enfoques para o deseño de procesadores tradicionais.
As redes multimedia e o traballo en rede.	Capítulo 4: cuestiós relativas aos sistemas de distribución multimedia. Principais características, xestión de recursos, redes e sistemas operativos multimedia. Identificación de aplicacións como televisión interactiva, tele-cooperación e hipermedia. Visión global das tecnoloxías instrumentais facilitadoras esenciais. Este capítulo trata de termos e conceptos relacionados con sistemas operativos e paquetes de software, sistemas de distribución multimedia, interactividade e aprendizaxe electrónica.
Vídeo e estándares de audio.	Capítulo 5: Normas de comunicación multimedia. Moving Pictures Experts Group (MPEG) -1, MPEG-2, MPEG-4, MPEG-4 Visual Texture Coding (VTC), Joint Photographic Experts Group (JPEG) -2000, MPEG-7, MPEG-21, Telecomunicacións da Unión Internacional de Telecomunicacións (UIT-T) e os estándares de Internet. O proceso de normalización de ITU-T en comunicacións multimedia de codificación de vídeo e voz, así como de puntos de vista multimedia, multiplex e sincronización. Este capítulo inclúe termos e conceptos relacionados coa edición de vídeo, os seus formatos e estándares, así como tecnoloxías relacionadas co recoñecemento de voz.
Multimedia e Internet.	Capítulo 6: Comunicación multimedia a través de redes. Introdución ao paquete de audio e vídeo no ámbito das redes de comunicacións. O concepto de transporte de vídeo a través de redes xenéricas. Transporte multimedia a través de redes ATM.



Desenvolvemento multimedia.	Capítulo 7: Desenvolvemento multimedia. Técnicas e análises estruturadas, diagramas de fluxo de datos, diagramas de relación entre entidades, diagramas de fluxo, linguaxes de programación, scripting, pitching.
Redacción de noticias novedosas.	Capítulo 8: De que podo escribir? Que é a noticia? Identificación do tipo de historia que é: noticias duras, noticias suaves, artigo, editorial, Youthbeat, columna de opinión. Estrutura para o seu artigo: O liderado, unha historia de noticias duras, unha historia de novas suaves, o corpo. www.media-awareness.ca
Consellos para a redacción e a edición de noticias.	Capítulo 9: Como atopar ideas para escribir historias: pónase en contacto con persoas dunha especialidade específica. Recompilación de novas: compilación dunha lista, compilación de estatísticas e informes oficiais. Entrevistas: que debe e non debe facerse. Gravación da entrevista, iniciación con preguntas sinxelas, rematando con preguntas más complexas. Organización da información: redacción de notas sobre o enfoque, desenvolvemento do enfoque. Escribir e editar: narrador ou editor, reescribir, executar frases, claro e conciso. Prensa xuvenil.
Conceptos	Capítulo 10: Procesos de comunicación. Principais medios de comunicación. A linguaxe dos medios de comunicación. Formas e convencións. Audiencias e institucións. Representación e ideoloxía. Produtos multimedia. Capacidade de análise. Habilidades avaliativas. Iconografía.
Linguaxe e vocabulario audiovisual baseado en medios impresos.	Capítulo 11: Análise da imaxe en movemento. Uso da cámara Edición de son e visión. Son. Efectos especiais. Problemas de xénero. Termos técnicos para a análise da impresión. Revistas. Xornais. Códigos e convencións. Formatos documentais. Imaxes e análises. Gramática: 10 errores comunes. Ortografía. Puntuación. Informes. Cifras. Guía de estilo.
Redacción de notas de comunicación, mensaxes, anuncios e correspondencia en xeral.	Capítulo 12: correspondencia comercial e profesional. A toma de mensaxes telefónicas. Escribir correos electrónicos. Preparación do Curriculum Vitae. Anuncios publicitarios.

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Foro virtual	A1 A2 A7 A12 C3	0	10	10
Presentación oral	A1 A2 A12 C3	1	10	11
Proba oral	A1 A2 A7 A12	0	12	12
Proba obxectiva	A1 A2 A7 A12 C3	2	21	23
Seminario	A1 A2 A7 A12 C3	21	21	42
Sesión maxistral	C2 C4	17	34	51
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descripción
Foro virtual	Durante o semestre, os alumnos prepararán e comentarán os temas que se formulan, vídeos ou outros medios na clase ou na páxina web do curso. As tarefas asociadas demostrarán o uso do inglés aplicado aos Contidos especificados na guía académica.
Presentación oral	Ao fazer un proxecto en grupo, o profesor tamén pode avaliar como interactúan cos compañeiros e como participan na configuración do grupo. Para que o proxecto teña éxito en termos de evaluación do alumno, entregaranse instruccións claras e prazos de entrega aos estudiantes. Deberase enviar un resumo do proxecto ao profesor que o supervisará e requerirase unha presentación oral en inglés. A presentación oral puntuarse ao 50% da nota total do proxecto. As tarefas asociadas demostrarán o uso do inglés aplicado aos Contidos especificados na guía académica.



Proba oral	Isto implica que o profesor ou avaliador pode fazer preguntas ao estudiante sobre os temas e áreas de estudio e o alumno responderá oralmente ás respuestas. As tarefas asociadas demostrarán o uso do inglés aplicado aos Contidos especificados na guía académica.
Proba obxectiva	Normalmente implicará unha selección múltiple, unha resposta curta, unha proba, verdadeira / falsa, enchida en branco ou a proba correspondente para mostrar o nivel de aprendizaxe dos alumnos cos materiais desenvolvidos na clase.
Seminario	Os pequenos grupos deben traballar xuntos, fazer preguntas, expresar as súas opinións ou traballar nos seus proxectos, os cales sempre estarán baseados no uso do inglés aplicado aos Contidos da guía.
Sesión maxistral	Nas clases expositivas explicaranse aos alumnos os conceptos e a terminoloxía. Estas sesións ou conferencias implementaranse con presentacións multimedia, animacións, gráficos, videoclips ou calquera outro elemento que poida axudar a comprender os principais conceptos, procesos e ideas. Estas sesións estarán baseadas no uso do inglés aplicado aos Contidos da guía.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Presentación oral	Para que a presentación sexa satisfactoria en termos de evaluación por parte do alumno, indicaranse claramente instrucións e prazos para a entrega das obras. En canto á presentación do proxecto, farase en inglés durante uns 20 minutos sen notas, pero os estudiantes poden usar axudas de presentación, como equipos informáticos e proxectores.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Presentación oral	A1 A2 A12 C3	A presentación oral será cualificada cun 50% da puntuación total do proxecto.	20
Proba oral	A1 A2 A7 A12	Preguntas de respuesta abierta. Isto implica que o profesor ou avaliador pode fazer preguntas ao estudiante sobre os temas e áreas de estudio e o alumno responderá oralmente ás respuestas.	20
Proba obxectiva	A1 A2 A7 A12 C3	Normalmente implicará unha selección múltiple, unha respuesta curta, unha proba, verdadeira / falsa, enchida en branco ou a proba correspondente para mostrar o nivel de aprendizaxe dos alumnos cos materiais desenvolvidos na clase.	40
Foro virtual	A1 A2 A7 A12 C3	Terase en conta a participación activa no foro temático.	10
Seminario	A1 A2 A7 A12 C3	Pódese pedir aos alumnos que expresen as súas opinións sobre cuestións éticas ou técnicas, comenten os artigos, demostren como funcionan e como se pueden emplegar para la comunicación. Todo en inglés.	10

Observacións avaliación



A asistencia é obligatoria, salvo dispensa solicitada en tempo e forma e concedida pola Comisión Académica Universitaria do título, e sempre respetando a normativa de asistencia a clase da UDC, así como os sistemas de avaliación que figuran expresamente nas guías docentes das diferentes materias, e sen prexuízo das consecuencias que poida ter para a súa avaliación final a ausencia a determinadas sesións presenciais.

Quen

teña concedida a dispensa académica, e como establece a Normativa de permanencia da universidade, será avaliado seguindo os criterios aplicables á oportunidade de xullo.

Quen

non teña realizado traballo nunha porcentaxe igual ou superior ao 50% das categorías de avaliación, acadará a cualificación de Non Presentado.

Quen non aprobe na primeira oportunidade terá á posibilidade da oportunidade de xullo, na que cada estudiante terá que demostrar ter acadadas as competencias da materia mediante unha proba obxectiva e os exercicios convidos que poidan suplir o resto das actividades.

PLAXIO: Á hora de avaliar os ensaios e traballos de cada estudiante, o profesor prestará especial atención a posibles casos de plaxio; a tal efecto, poderá realizar entrevistas orais co alumnado ou empregar recursos e aplicaciones como TURNITIN que detecta citas incorrectas, plaxio e outros tipos de fraude. Se isto ocorrer, aplicaranse as normas contra o plaxio (Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudios de grao e mestrado universitario). TURNITIN reconeñe traballos previamente realizados por outras persoas (ou polo/a propio/a estudiante) nesta universidade ou noutras, ademais doutros materiais bibliográficos e de Internet.

-A materia poderá ser adaptada ao estudiantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos disponíveis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>). -De acordo con as distintas normativas que rexen a docencia universitaria, é necesario incorporar a perspectiva de xénero nesta materia. Isto inclúe, entre outras medidas, o uso dunha linguaxe non sexista, bibliografías inclusivas desde a perspectiva de xénero e fomentar a participación de todo o alumnado en clase, independentemente do seu xénero.-Prestaremos especial atención a identificar e abordar os prexuízos e actitudes sexistas. Traballaremos activamente na modificación desta contorna e na promoción de valores de respecto e igualdade.-Os nosos esforzos centraranse en detectar casos de discriminación de xénero e implementar as accións apropiadas para corrixir os devanditos casos.

Fontes de información

Bibliografía básica	<p>- Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press</p> <p>. Branston, Gill and Roy Stafford. The Media Student's Book. London: Routledge, 2010. . Clark, Vivienne, James Baker, and Eileen Lewis. Key Concepts & Skills for Media Studies. London: Hodder, 2008. . Downes, B. and S. Miller. Teach Yourself Media Studies. London: Hodder, 1998.. Evans, Harold. Essential English for Journalists, Editors and Writers. London: Pimlico, 2000.. Glynn, Kevin. Tabloid Culture. London: Duke University Press, 2000.. Hicks, Wynford. English for Journalists. London: Routledge, 1998.. Hicks, Wynford, S. Adams and H. Gilbert. English for Journalists. London: Routledge, 2009.. Keeble, Richard. The Language of Newspapers. London: Routledge, 2002.. O'Sullivan, Tim, Brian Dutton, and Philip Rayner. Studying the Media. London: Arnold, 2003.. Price, Stuart. Media Studies. London: Longman, 2000.. Wall, Peter. Media Studies for GCSE. London: Collins, 2000.</p>
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías