



## Guía Docente

| Datos Identificativos |  |                    |          |          | 2024/25   |
|-----------------------|--|--------------------|----------|----------|-----------|
| Asignatura (*)        | A educación dos medios de comunicación na sociedade multipantalla  |                    |          | Código   | 652439008 |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Innovación, Orientación e Avaliación Educativa   |                    |          |          |           |
| Descritores           |  |                    |          |          |           |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo     | Créditos |           |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre  | Primeiro           | Optativa | 3        |           |
| Idioma                | CastelánGalego   |                    |          |          |           |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |          |          |           |
| Prerrequisitos        |  |                    |          |          |           |
| Departamento          | Pedagogía e Didáctica  |                    |          |          |           |
| Coordinación          |  | Correo electrónico |          |          |           |
| Profesorado           |  | Correo electrónico |          |          |           |
| Web                   |  |                    |          |          |           |
| Descrición xeral      | <p>A finalidade do título Master Universitario en ?Innovación, Orientación e Avaliación Educativa? é a adquisición por parte do estudante dunha formación avanzada de carácter especializado e multidisciplinar no campo da Innovación, Orientación e Avaliación educativa, encamiñada a súa especialización académica e científica e a promover a iniciación en tarefas investigadoras. Preténdese formar profesionais e investigadores cunha visión crítica e proactiva, que contén cos elementos teóricos, metodolóxicos e tecnolóxicos necesarios para deseñar, avaliar e liderar alternativas educativas innovadoras. A asignatura A educación dos medios de comunicación na sociedade multipantalla aporta aos estudos deste máster a necesaria formación académico/investigadora no campo da educación mediática para aqueles estudantes que queiran seguir a súa carreira académica e profesional neste ámbito. A educación mediática non só é un área de estudio de especial relevancia na sociedade actual, a cal é definida como sociedade da información e sociedade multipantalla, senon que é un área fundamental na formación de toda aquela persoa interesada na investigación e a innovación educativa. Todo profesional e investigador no ámbito educativo debe coñecer o papel dos medios de comunicación na sociedade actual e na educación; debe ademais ser capaz de analizar de forma crítica os produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos relacionados coa súa produción, distribución e recepción; debe tamén ser capaz de levar a cabo procesos de produccion, participación crítica e creación propia de produtos mediáticos; e debe finalmente ser capaz de contribuir ao avance da investigación e aplicación nos campos de acción educativa dunha adecuada educación en medios de comunicación.</p> |                    |          |          |           |

## Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título   |
|--------|---|
| A2     | Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos críticos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| A7     | Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas.  |
| A8     | Ser capaz de fomentar, en contextos académicos e profesionais, o avance tecnolóxico, social ou cultural dentro dunha sociedade baseada no coñecemento, a innovación nos procesos educativos, a avaliación e o cambio.   |
| A12    | Deseñar e realizar investigacións educativas tanto con metodoloxías cuantitativas como cualitativas para identificar problemas e necesidades.   |
| A14    | Utilizar de maneira creativa as novas tecnoloxías para optimizar os procesos de ensino-aprendizaxe e orientación profesional, e deseñar sistemas para educación con base en Internet.   |
| A17    | Xerar coñecementos e capacidades científicas para elaborar proxectos de innovación educativa que incrementen a xustiza social nos ámbitos do xénero, a multiculturalidade, a discapacidade, a clase social e a identidade asociada a calquera característica humana.    |
| A18    | Desenvolver temáticas propias da Sociedade da Información aplicadas á educación para promover a igualdade social e rexional, e a mellora do benestar e a calidade de vida dos cidadáns e das cidadás.   |



|     |   |
|-----|---|
| A19 | Preparar ós futuros investigadores para a transformación e innovación do sistema educativo formal e da educación non formal e responder ós retos que a Sociedade da Información xera, aproveitándose das posibilidades que ofrecen as telecomunicacións para a aprendizaxe. |
| B1  | Capacidade de análise e síntese.  |
| B2  | Capacidade de adaptación a situacións novas.  |
| B3  | Traballar de forma autónoma e con iniciativa.   |
| B4  | Traballar de forma colaborativa.  |
| B5  | Capacidade de organización e planificación.   |
| B6  | Capacidade de innovar (creatividade) dentro de contextos educativos formais e non formais.  |
| B7  | Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como investigador.   |
| B8  | Ser capaz de comunicarse cos seus compañeiros, coa comunidade educativa e coa sociedade en xeral no ámbito das súas áreas de coñecemento.   |
| C1  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.  |
| C3  | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.   |
| C4  | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.                      |
| C5  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.  |
| C7  | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.  |
| C8  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.   |

| Resultados da aprendizaxe   |  |   |                   |
|---|--|---|-------------------|
| Resultados de aprendizaxe   | Competencias / Resultados do título        |   |                   |
| Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedade multipantalla   | AI6<br>AI7<br>AI17                         | BI1<br>BI7                                    | CM4<br>CM8        |
| Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa produción, distribución e interacción | AI2<br>AI6<br>AI11<br>AI17                 | BI1<br>BI4                                    | CM1<br>CM3        |
| Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a produción, participación crítica e creación de produtos mediáticos propios.  | AI2<br>AI7<br>AI11<br>AI13<br>AI17<br>AI18 | BI2<br>BI4<br>BI6                             | CM1<br>CM3<br>CM4 |
| Ser capaz de elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo educativo cos medios de comunicación.   | AI7<br>AI16<br>AI17<br>AI18                | BI2<br>BI3<br>BI4<br>BI5<br>BI6<br>BI7<br>BI8 | CM5<br>CM7        |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |



|   |   |
|---|---|
| Os medios de comunicación na sociedade multipantalla. | Características da sociedade da información e a sociedade multipantalla.<br><br>Papel e características dos medios de comunicación na sociedade actual.   |
| A educación en medios de comunicación.                | Historia e perspectivas de traballo e investigación no campo da educación mediática.<br><br>Educación mediática e política educativa.   |
| Os factores determinantes dos medios de comunicación. | As institucións dos medios e as súas formas de funcionamento.<br><br>A investigación sobre os procesos de produción mediática.  |
| A análise de produtos mediáticos.                     | Lectura de imaxes e outras técnicas para á análise de produtos mediáticos.<br><br>Propostas de investigación e análise de distintos produtos mediáticos.  |
| As audiencias e os procesos de interacción.           | Os estudos sobre audiencias.<br><br>Propostas de investigación das interaccións audiencias-medios.  |
| A produción e creación de produtos mediáticos.        | Recursos tecnolóxicos de software comercial, gratuito e/ou libre e recursos da web 2.0 para a participación crítica e a creación mediática.<br><br>Elaboración de propostas de investigación e produción mediática. |
| O traballo educativo cos medios de comunicación.      | Estratexias de aula na educación mediática.<br><br>Elaboración de propostas innovadoras de traballo educativo con medios de comunicación.   |

### Planificación

| Metodoloxías / probas         | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|-------------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Lecturas                      |                           | 0                                       | 6                       | 6            |
| Traballos tutelados           |                           | 15                                      | 15                      | 30           |
| Prácticas a través de TIC     |                           | 9                                       | 9                       | 18           |
| Análise de fontes documentais |                           | 9                                       | 0                       | 9            |
| Discusión dirixida            |                           | 9                                       | 0                       | 9            |
| Atención personalizada        |                           | 3                                       | 0                       | 3            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

### Metodoloxías

| Metodoloxías                  | Descrición  |
|-------------------------------|---|
| Lecturas                      | O estudante terá a que levar a cabo unha serie de lecturas de documentos escritos, audiovisuais e na rede sobre os contidos da materia.                   |
| Traballos tutelados           | O estudante levará a cabo unha serie de traballos que exemplifican os distintos conceptos clave da educación mediática explicados nas clases.             |
| Prácticas a través de TIC     | Se realizarán actividades de produción e creación utilizando diversos recursos tecnolóxicos.  |
| Análise de fontes documentais | Se realizarán actividades de análise de documentos escritos, audiovisuais e na rede.  |
| Discusión dirixida            | Se realizarán actividades de debate sobre as presentación e explicacións realizadas pola docente e sobre ás análise de fontes documentais levadas a cabo. |



## Atención personalizada

| Metodoloxías  | Descrición  |
|---|---|
| Traballos tutelados<br>Prácticas a través de<br>TIC | Nas horas dedicadas a tutorización do estudante se atenderá a todas as dúbidas que podan xurdir na realización das tarefas requeridas nos traballos tutelados, na investigación do estudio de caso, no proceso de produción e creación dun produto mediático e na realización dunha proposta innovadora de traballo educativo cos medios de comunicación.<br>Haberá unha titoría obrigatoria. |

## Avaliación

| Metodoloxías                 | Competencias /<br>Resultados | Descrición                                   | Cualificación |
|------------------------------|------------------------------|--|---------------|
| Traballos tutelados          |                              | Actividades realizadas nas clases            | 40            |
| Prácticas a través de<br>TIC |                              | Produción e creación de produtos mediáticos. | 40            |
| Discusión dirixida           |                              | Participación nas clases.                    | 20            |

## Observacións avaliación

|   |
|---|
| Debido a natureza da materia e as poucas sesións que temos é fundamental a asistencia ás clases, a non asistencia será penalizada á hora da avaliación. |
|---|

## Fontes de información

|  |
|--|
|  |
|--|



## Bibliografía básica

Aparici, Roberto (1995): ¿La enseñanza de los medios?, Cuadernos de Pedagogía, nº241, pp.10-12. Aparici, Roberto (2008): Lectura de imágenes en la era digital. Madrid. Ed. La Torre. Aparici, Roberto, García Matilla, Agustín, Fernández Baena, Jenaro y Osuna Acedo, Sara (2009): La imagen: Análisis y representación de la realidad. Madrid. Gedisa. Aparici, Roberto et al (2010): Educomunicación: más allá del 2.0. Madrid. Gedisa. Buckingham, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. Paidós. Buckingham, David (2008): Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires. Manatíal Digón Regueiro, Patricia (2005): ¿Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis?. Comunicar, nº25, cd. Digón Regueiro, Patricia (2006): El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela. Comunicar 26, pp-163-169 Digón Regueiro, Patricia (2008): Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp 65-76. Digón Regueiro, Patricia y Tojeiro Ríos, Alicia (2010): La Educación mediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación Infantil: una experiencia de investigación-acción para la enseñanza de los medios de comunicación. Segovia. UVA Downing, John. ed. (2004): The Sage Handbook of Media Studies. London. Sage. Fergusson, Robert (2007): Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación. Madrid. Gedisa Ferrés Prat (2009): La educación como industria del deseo. Madrid. Gedisa. García Matilla, Agustín et.al (2004): Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. Madrid. Ministerio de Asuntos Sociales. Giordano, Eduardo (2000): Medios de comunicación, ideología y poder. Cuadernos de Pedagogía, 297. pp.28-31. Giroux, Henry (2001): El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Hobbs, R. & Jensen, A. (2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education, (1) 1 - 11. Jenkins, Henry (2006): Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona. Paidós Ibérica. Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación. Barcelona. Paidós Ibérica Maestre Delgado, Manuel (2005): ¿Reality shows: el verdadero cerdo mediático? Comunicar nº25 cd Marta Lazo, Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua. Massey, Kimberly (2007): Media Literacy Workbook. San Jose State Unievrsty. Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Quin, Robyn (1996): ¿Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos?. En Aparici, Roberto, coord.: La Revolución de medios audiovisuais. Educación y Nuevas tecnologías. Madrid. Ed.. de la Torre. Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid. Ediciones de la Torre. Paxson, Peyton ed. (2004): Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture. Walch Publishing Potter, James (2005): Media Literacy. Londn Sage. Ramonet, Ignacio (1998): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate. Shepherd, Rick (1996): ¿Nosotros y los otros: Representación e ideología en el aula?. En Aparici, Roberto, coord.: La Revolución de medios audiovisuais. Educación y Nuevas tecnologías. Madrid. Ed.de la Torre. Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999): Approaches to Media Literacy: A Handbook. New York. Sharpe. Silverblatt, Art (2001): Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages. New York. Praeger Pub Text Documentos audiovisuales e na rede: Aparici, Roberto; García Sipido, Ana; Matilla, Agustín; Valdivia, Manuel (1998): Lectura de la imagen y medios audiovisuales. La imagen. Dvd. La imagen en movimiento Dvd. Madrid. UNED. Mark Achbar y Peter Wintonick (1992): Noam Chomsky y los medios de comunicación. Canada. National Film Board. [http://www.ite.educacion.es/images/stories/congreso/descripcion\\_antonio\\_campuzano.pdf](http://www.ite.educacion.es/images/stories/congreso/descripcion_antonio_campuzano.pdf) <http://www.youtube.com/watch?v=CzYzVXxbAoA> <http://www.youtube.com/watch?v=OwWbvdIHVE> <http://www.medialiteracy.com/> <http://www.revistacomunicar.com/> <http://gabinetecomunicacionyeducacion.com/> <http://www.robertoaparici.net/> <http://www.ntedu-uned.es/ntedu/> <http://www.educacionmediatica.es> <http://www.airecomun.com/enlaces.html> <http://www.newmedialiteracies.org/blog/>





(2002): El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Giroux, Henry (2003): La inocencia robada. Juventud, multinacionales y política cultural. Madrid. Morata. Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994): Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Barcelona. Herder. Greenfield, Patricia (1996): El niño y los medios de comunicación. Madrid. Morata. Gutiérrez Martín, Alfonso (2003): Alfabetización digital: más allá de ratones y teclas. Madrid. Gedisa. Hartley, John (2000): Los usos de la televisión. Barcelona Paidós. Held, David (ed.) (2000): A globalizing world? Cultura, economics, politics. London Routledge. Open University. Hobbs, R. & Jensen, A. (2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education, (1) 1 - 11. Jenkins, Henry (2008): Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona. Paidós Ibérica. Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación. Barcelona. Paidós Ibérica Jenkins, Henry (2010): Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión. Barcelona. Paidós Ibérica Juaset, Jordi (2000): La investigación de las audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos. Barcelona Paidós. Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid Ed. de la Torre. Klein, Naomi (2001): No logo. El poder de las marcas. Barcelona. Paidós. Langer, John (2000): La televisión sensacionalista. Barcelona. Paidós. Lull, J. (1997): Medios, comunicación y cultura. Aproximación global. Buenos Aires. Amorrortu. Maestre Delgado, Manuel (2005): ¿Reality shows: el verdadero cerdo mediático? Comunicar nº25 cdMargalef, J.M. (1994): Guía para el uso de los medios de comunicación. Madrid. MEC. Marí Sáez, Víctor Manuel (1999): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Marta Lazo, Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua Massey, Kimberly (2007): Media Literacy Workbook. San Jose State Unievrsity Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Mattelart, Armand (1998): La mundialización de la comunicación. Barcelona. Paidós. Mattelart, Armand (1996): Publicidad. Barcelona. Paidós. Moliné, Marcal (1999): La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza. Madrid. Cinco días. Morley, David (1996): Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires. Amorrortu. Negroponte, Nicholas (1995): El mundo digital. Madrid. Debate. Nightingale, Virginia (1999): El estudio de las audiencias. El impacto de lo real. Barcelona Paidós. Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid. Ediciones de la Torre. Paxson, Peyton ed. (2004): Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture. Walch Publishing Pérez Tornero, José Manuel (2002): Comunicación y educación en la sociedad de la información. Madrid. De la Torre. Pérez Tornero, José Manuel (1994): El desafío educativa de la televisión. Para comprender y usar el medio. Barcelona, Paidós. Postman, Neil (1994): TecnoPolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Barcelona. Galaxia Gutemberg. Potter, James (2005): Media Literacy. Londn Sage Qualter, Terence (1999): Publicidad y democracia en la sociedad de masas. Barcelona Paidós. Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos. Madrid. Ediciones de la Torre. Ramonet, Ignacio (1998a): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate. Ramonet, Ignacio (1998b): Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Madrid. Alianza. Ramonet, Ignacio (2000): La golosina visual. Madrid. Debate. Rico, Lolo (1998): TV fábrica de mentiras. Madrid. Espasa. Río Pereda, Pablo del. et al (2004): Pigmalión informe sobre el impacto de la televisión en la infancia.&nbsp;Madrid. Fundación Infancia y Aprendizaje.&nbsp; Roma, Pepa (2001): Jaque a la globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos. Barcelona. Grijalbo Mondadori. San Martín Alonso, Ángel (2009): La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información. Madrid. Gedisa. San Martín Alonso, Ángel&nbsp; coord. (2012): Cuadernos de Pedagogía. Monográfico. nº 424. Cuando los jóvenes toman las cámaras. Sartori, G. (1998): Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid Taurus. Singer, Dorothy and Signer Jerome eds. (2001): Handbook of children and the media. London Sage. Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999): Approaches to Media Literacy: A Handbook. New York. Sharpe. Silverblatt, Art (2001): Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages. New York Praeger Pub Text Soler, Llorenc (1991): La televisión, una metodología para su aprendizaje. Barcelona. Gustavo Gili. Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000): Cultura infantil y multinacionales. Madrid. Morata. Strasburger, Victor C. et al (2009): Children, adolescents and the media. London. Sage. Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997): En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. Barcelona. Paidós. Torres Santomé, Jurjo (2001): Educación en tiempos de neoliberalismo. Madrid. Morata. Tyner, Kathleen Y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Van Dijk, Teun (1997): Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona. Paidós. VVAA (1999): Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información. Barcelona. Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi. VVAA (2000): ATTAC. Contra la dictadura de los mercados. Barcelona Icaria.VVAA

(2001): Porto Alegre. Otro mundo es posible. Madrid. El viejo topo.





| Recomendacións   |
|--|
| <b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>   |
|  |
| <b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>  |
| Política, cultura, educación e xustiza curricular en sociedades democráticas/652439013                                 |
| <b>Materias que continúan o temario</b>  |
|  |
| <b>Observacións</b>  |
| Asistencia ás clases, adecuado traballo colaborativo e individual dende o principio das clases, asistencia a titorías. |

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías