



Guía docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Infancia, TV y otras pantallas			Código	652G01037
Titulación	Grao en Educación Infantil				
Descriptorios					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	4.5	
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Pedagogía e Didáctica				
Coordinador/a	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es		
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es		
Web					
Descripción general	En la llamada sociedad de la información, sociedad del conocimiento, sociedad del aprendizaje, sociedad multipantalla, sociedad del espectáculo, sociedad del entretenimiento, sociedad global, sociedad en red, sociedad digital, sociedad multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedad en crisis? la escuela debe preparar para este nuevo y cambiante contexto. La omnipresencia de los medios de comunicación y su poder en las sociedades occidentales obliga a que estos medios, y sus predominantes discursos audiovisuales, estén presentes en las aulas y en las escuelas desde los niveles de la Educación Infantil. Como sabemos las niñas y niños ya son consumidores de medios desde edades tempranas y por esto los futuros docentes de estos niveles educativos deben desarrollar una serie de capacidades relacionadas con la educación mediática tanto en su formación inicial como en su formación permanente. El fin buscado en esta materia de educación mediática es favorecer la alfabetización en los medios actuando como receptores críticos y participantes activos, creativos y comprometidos con la defensa de los valores democráticos.				

Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
A5	Saber promover la adquisición de hábitos en torno a la autonomía, la libertad, la curiosidad, la observación, la experimentación, la imitación la aceptación de normas y de límites, el juego simbólico y heurístico.
A12	Promover y colaborar en acciones dentro y fuera de la escuela, organizadas por familias, ayuntamientos y otras instituciones con incidencia en la formación ciudadana.
A13	Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalista; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
A21	Saber trabajar en equipo con otros profesionales de dentro y fuera del centro en la atención a cada estudiante, así como en la planificación de las secuencias de aprendizaje y en la organización de las situaciones de trabajo en el aula y en el espacio de juego, identificando las peculiaridades del periodo 0-3 y del periodo 3-6.
A41	Fomentar experiencias de iniciación a las tecnologías de la información y la comunicación.
A57	Analizar los lenguajes audiovisuales y sus implicaciones educativas.
A62	Relacionar teoría y práctica con la realidad del aula y del centro.
A63	Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica.
A64	Participar en las propuestas de mejora en los distintos ámbitos de actuación que se puedan establecer en un centro.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas y tomar decisiones de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamiento crítico, autocrítico, lógico y creativo.
B4	Trabajar de forma autónoma con iniciativa y espíritu emprendedor.
B5	Trabajar de forma colaborativa.
B6	Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un contorno de trabajo.
B8	Capacidad de adaptación a situaciones novedosas.



B10	Capacidad de análisis y síntesis.
B11	Capacidad de búsqueda y manejo de información.
B12	Capacidad de organización y planificación.
B15	Capacidad para asumir la necesidad de un desarrollo profesional continuo, a través de la reflexión sobre la propia práctica.
B16	Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos en otras áreas y en contextos diferentes.
B17	Capacidad para presentar, defender y debatir ideas utilizando argumentos sólidos.
B19	Comunicación oral y escrita en la lengua materna.
B22	Creatividad o capacidad para pensar las cosas desde diferentes perspectivas, ofreciendo nuevas soluciones a los problemas.
B24	Reconocimiento y respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
B25	Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y del contexto profesional.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer y comprender el papel y las características de los medios de comunicación en la actual sociedad de la información y sociedad multipantalla así como la importancia de la educación mediática en el campo de la educación formal.	A13	B1	C1
	A41	B2	C3
	A57	B3	C4
	A62	B4	C6
	A63	B5	C7
	A64	B6	C8
		B7	
		B8	
		B11	
		B12	
		B15	
		B16	
		B17	
		B22	
		B24	
		B25	



Ser capaz de llevar a cabo procesos de investigación y análisis crítico de distintos tipos de productos mediáticos teniendo en cuenta todos los aspectos que influyen en su producción, distribución e interacción con los mismos.	A12	B1	C1
	A13	B2	C3
	A21	B3	C4
	A41	B4	C7
	A57	B5	C8
	A62	B6	
	A63	B7	
	A64	B8	
		B10	
		B11	
		B12	
		B15	
		B16	
		B17	
		B19	
	B22		
	B24		
	B25		
Ser capaz de llevar a cabo propuestas innovadoras y de calidad en el campo da educación mediática para el trabajo de recepción crítica y creación comprometida de medios de comunicación, introduciendo a su vez la perspectiva de la educación para la ciudadanía global.	A5	B1	C3
	A13	B2	C4
	A21	B3	C6
	A41	B10	
	A57	B11	
	A64	B12	
		B17	
		B22	
		B24	
		B25	

Contenidos	
Tema	Subtema
1. La educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia y enfoques. 1.2 Legislación y situación actual. 1.3 Dimensiones e indicadores. 1.4 La educación mediática en el currículo de la Educación Infantil. 1.4 Aprendizaje basado en proyectos y la enseñanza de los medios en la escuela.
2. Los medios de comunicación en la sociedad multipantalla.	2.1 Multinacionales, convergencia y pensamiento único. 2.2 Características delos medios. 2.3 Internet y las herramientas 2.0, 3.0,... 2.4 Ruido en la red, filtros, personalización, privacidad,...
3. Los factores determinantes de los medios de comunicación.	3.1 Los propietarios. 3.2 La regulación dos medios. 3.3 Los aspectos económicos. 3.4 Las audiencias. 3.5 El persoal. 3.6 Las fuentes. 3.7 Las tecnologías.



4. El lenguaje de la imagen y el análisis de productos mediáticos dirigidos a la infancia.	<p>4.1 La lectura de imágenes.</p> <p>4.2 Los estereotipos.</p> <p>4,3 La publicidad dirigida a la infancia.</p> <p>4.4 La programación infantil.</p> <p>4.5 Los dibujos animados.</p> <p>4.6 Los videojuegos.</p> <p>4.7 Telerrealidad con menores y para las familias.</p> <p>4.8 Redes sociales y menores influencers.</p>
5. La infancia y sus interacciones con los medios de comunicación.	<p>5,1 Investigación sobre medios e infancia.</p> <p>5.2 Recepción activa, participación y creación de medios.</p> <p>5.3 Herramientas para la creación digital.</p>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Discusión dirigida	A13 B3 B7 B8 B16 B17 B19 B22 C1 C4 C6 C8	4.5	0	4.5
Lecturas	A13 A57 A62 B1 B3 B4 B11 B12 B15 C6 C7 C8	0	18	18
Prácticas a través de TIC	A41 A57 B2 B4 B5 B11 B12 B25 C3	6	6	12
Aprendizaje servicio	A5 A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 B25 B24 B22 B19 B17 B11 B10 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2	20	40	60
Prueba de respuesta múltiple	A13 A62 B10 B11	2	4	6
Estudio de casos	A13 A62 A64 B2 B3 B8 B11 B17 B22 C6 C8	6	0	6
Atención personalizada		6	0	6

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Discusión dirigida	Debate sobre los documentales, películas, programas de radio y otros documentos trabajados en las clases
Lecturas	Análisis de fuentes escritas.
Prácticas a través de TIC	Uso de herramientas de creación en red e multimedia para la elaboración de productos mediáticos. Búsquedas en la red.
Aprendizaje servicio	Con la colaboración de la ONG Educo llevaremos a cabo un proyecto de aprendizaje servicio sobre la Protección de la infancia.
Prueba de respuesta múltiple	El alumnado podrá hacer una prueba de respuesta múltiple basada en una batería de preguntas que se trabajarán en el aula.
Estudio de casos	Acercamiento, análisis crítica y mejora de un proyecto de educación mediática llevado a cabo en un aula de Infantil.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Prácticas a través de TIC Aprendizaje servicio Prueba de respuesta múltiple	Seguimiento en clase en grupo haciendo presentaciones periódicas conjuntas. Atención individual en horario de tutorías.
---	---

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Aprendizaje servicio	A5 A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 B25 B24 B22 B19 B17 B11 B10 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2	El proyecto de Aps consistirá en la creación de una situación de aprendizaje en la que se trabajará algún aspecto relacionado con la protección de la infancia y la educación mediática teniendo en cuenta el enfoque de Educación para a Cidadanía Global. Una de las dinámicas propuestas podrán ser llevada a cabo en un centro educativo.	70
Prueba de respuesta múltiple	A13 A62 B10 B11	De forma voluntaria se podrá realizar una prueba de respuesta múltiple basada en una batería de preguntas trabajadas en el aula.	30

Observaciones evaluación
<p>Los estudiantes que asistan al 80% de las clases pueden obtener un máximo de 7 en el proyecto de Aps. La materia se podrá superar obteniendo un 4 en el proyecto</p> <p>Aps. Voluntariamente podrá realizarse una prueba de respuesta múltiple basada en una batería de preguntas trabajadas en el aula. Con esta prueba se podrá obtener un máximo de 3 puntos. El alumnado asistente si no supera la materia en la 1ª oportunidad podrá repetir el proyecto Aps y voluntariamente la prueba de respuesta múltiple en la 2ª oportunidad.</p> <p>Los estudiantes que tengan reconocida la dispensa académica o aquel alumnado que pierda la condición de asistente a lo largo del cuatrimestre tendrá que hacer el proyecto Aps de forma individual y la prueba de respuesta múltiple. Los porcentajes que se aplicarán en este caso serán 60% proyecto Aps y 40% prueba de respuesta múltiple tanto en la 1ª como en la 2ª oportunidad.</p> <p>Los estudiantes que tengan la matrícula a tiempo parcial se regirán por los criterios descritos.</p> <p>AVISO</p> <p>Tal y como se recoge en la normativa la realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación serán objeto de sanción.</p> <p>Teniendo en cuenta la optatividad de la materia y los cambios en el número de personas matriculadas, el trabajo y criterios de evaluación podrán estar sujetos a adaptaciones negociadas con el alumnado.</p>

Fuentes de información



<p>Básica</p>	<p>Aguaded, José Ignacio (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva . Paidós. Aguaded, Ignacio, Jaramillo-Dent, Daniela, Delgado-Ponce, Águeda (coords.) (2021). Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática . OctaedroAlonso Erasquin, Manuel y Matilla, Luis (1990): Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa . Akal. Alonso Erasquin, Manuel; Matilla, Luis y Vázquez Freire, Miguel (1995): Teleniños públicos, Teleniños privados . Ediciones de la Torre. Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática . Graó.Aparici, Roberto (coord.) (1996): La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Ed. de la Torre.Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998). Lectura de imágenes . Ed. de la Torre. 3ª edición.Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín y Valdivia, Manuel (1992): La imagen . UNED.Aparici, Roberto (2008). Lectura de imágenes en la era digital . Ed. de la Torre.Aparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007). Manipulación y medios en la sociedad de la información . Ed. La Torre.Aparici, Roberto et al (2010). Educomunicación: más allá del 2.0 . Gedisa.Aparici, Roberto (2010). La construcción de la realidad en los medios de comunicación . UNED.Aparici, Roberto (2010). Conectados en el ciberespacio . UNED.Aparici, Roberto y García-Marín, David (2017). ¡Sonríe, te están puntuando! Gedisa.Aparici, Roberto y Gacia Marín, David (2017). Comunicar y educar en el mundo que viene . Gedisa.Aparici Marino, Roberto; Escaño, Carlos y García-Marín, David (coords.) (2018). La otra educación. pedagogías críticas para el siglo XXI . UNED.Aparici, Roberto y Gacia Marín, David (2019). La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política . Gedisa Aparici, Roberto Martínez-Pérez, Jorge (2021). El algoritmo de la incertidumbre. GedisaArea-Moreira, Manuel ; Peirats Chacón, José ; Rodríguez Rodríguez, Jesús ; San Martín Alonso, Ángel coords. (2023). Infanci@ digit@l Los recursos educativos digitales en educación infantil. GraóAznar, Hugo y Catalán, Miguel (2000): Códigos éticos de publicidad y marketing . Paidós.Ballesta, Javier (coord.) (1995). Enseñar con los medios de comunicación . DMPPU.Ballesta, Javier; Sancho, Juana y Area, Manuel (1998): Los medios de comunicación en el currículum . Murcia. KR.Barbas Coslado, Ángel (2012). Educomunicación: desarrollos, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación , 14, 157-175.Barker, Chris (2003): Televisión, globalización e identidades culturales . Paidós.Bazalgette, Cary (1991): Los medios audiovisuales en el escuela primaria . Morata-MEC.Bebea González, Inés (2016). Alfabetización digital crítica. Una invitación a reflexionar y actuar . Biocore.Bonete Perales, Enrique (1999). Ética de la comunicación audiovisual . Tecnos.Bourdieu, Pierre (1997). Sobre la televisión . AnagramaBuckingham, David (2004). Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea . Paidós.Buckingham, David (2008). Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. ManantialBurton, Graeme (2002). More than meets the eye. A introduction to Media Studies . Third Edition. Arnold.Castells, Manuel (1998). La era de la información. Economía, sociedad y cultura . Fin de Milenio. Alianza.Castells, Manuel (2000). La era de la información. Economía, sociedad y cultura . La sociedad Red. Alianza.Cebrián, Juan Luis (1998). La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Taurus.Clemente Díaz, Miguel y Vidal Vázquez, Miguel Ángel (1996). Violencia y televisión . Editorial Noesis.Collins, Jessica, Doyon, Denis, McAuley, Christie, Quijada, Andrea I. (2011). Reading, Writing, and Deconstructing: Media Literacy as Part of the School Curriculum. In: Wan, G., Gut, D. (eds) Bringing Schools into the 21st Century. Explorations of Educational Purpose , vol 13. Springer, Dordrecht. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0268-4_8Corominas, Agustín (1995): La comunicación audiovisual y su integración en el currículum . Graó. Cubells, Mariola (2013) ¿Y tu que miras? La televisión que no ves . RocaCrescenci-Lanna, Lucrezia y Grané, Mariona (coords.) (2021). Infancia y pantallas. Evidencias actuales y métodos de análisis . Octaedro.Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995): Como nos venden la moto. Icaria.Chomsky, Noam (2001): Dos horas de lucidez. Ideario del último pensador rebelde del milenio . Ediciones Península.Chomsky, Noam (2003): Piratas y Emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy . Ediciones B. Grupo Zeta.Davenport, Thomas H, y Beck, Jonh C. (2002). La economía de la atención: el nuevo valor de los negocios . Paidós.De Abreu, Belinha, et. al (2017) International Handbook of Media Literacy. Routledge.De Abreu, Belinha ed. (2022). Media literacy, equity and justice . RoutledgeDigón Regueiro, Patricia (2005): Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar, 25 . Digón Regueiro, Patricia (2006): El caduco mundo de Disney: Una propuesta de análisis crítico de una película Disney de dibujos animados para trabajar en la escuela. Comunicar , 26.Digón Regueiro, Patricia (2008). Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31 , 65-76.Digón Regueiro, Patricia (2014). Los informativos televisivos en el aula: un modelo para analizarlos y una propuesta para crearlos. Comunicación y Pedagogía 271-272</p>
---------------	---



Digón Regueiro, Patricia (2017) ¿Qué ha cambiado? La programación infantil en la Televisión de Galicia una década después. Actas de III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital . 425-447. Digón Regueiro, Patricia; Castro Rodríguez, María Montserrat y Rodríguez Guimerans, Ana (2023). Menores influencers y la importancia de una alfabetización mediática crítica. EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC, 12(1), art.7. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v12i1.15223> Downing, John. ed. (2004). The Sage Handbook of Media Studies . Sage. Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008). The international handbook of children, media and culture . Sage. Estefanía, Joaquín (1998). Contra el pensamiento único . Taurus. Estefanía, Joaquín (2002). Hij@, ¿qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI . Aguilar. Feldman, Simon (1995). La composición de la imagen en movimiento . Gedisa. Fergusson, Robert (2007). Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación . Gedisa. Ferrés, Joan (1992). Vídeo y educación . Paidós. Ferrés, Joan (1996a). TV y educación . Paidós. Ferrés, Joan (1996b). Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas . Paidós. Ferrés, Joan (2000). Educar en una cultura del espectáculo . Paidós. Ferrés Prat (2009). La educación como industria del deseo . Gedisa. Ferrés, Joan y Piscitelli, Alejandro (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar 38 , 5-82. Frau-Meigs, Divina; Kotilainen, Sirkku; Pathak-Shelat, Manisha; Hoechsmann, Michael and Poyntz, Stuart R. (2020). The Handbook of Media Education Research . Wiley. Freire, Paulo (2003). Pedagogía de la indignación . Morata. Fueyo Gutiérrez, Aquilina (2002). De exóticos paraísos y miserias diversas. Publicidad y reconstrucción del imaginario colectivo sobre el sur. Icaria. Galeano, Eduardo (1998): Patas arriba. La escuela del mundo al revés . Siglo XXI. García Matilla, Agustín (2003). Una televisión para la educación. La utopía posible . Gedisa. García Matilla, Agustín; Callejo Gallego, Javier; e Walzer, Alejandra (2004). Los niños y los jóvenes frente a las pantallas . Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. García Matilla, Eduardo e Aranz, Carlos M. (2001). La nueva era de la televisión . Corporación Multimedia. García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015). La Educación mediática y los profesionales de la comunicación . Madrid. Gedisa. Gil Calvo, Enrique (2000): Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina . Anagrama. Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos (1999): Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual . Icaria. Giordano, Eduardo (2000). Medios de comunicación, ideología y poder. Cuadernos de Pedagogía , 297, 28-31. Giroux, Henry (1996). Placeres inquietantes . Aprendiendo la cultura popular. Paidós Educador. Giroux, Henry (2002). El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia . Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Giroux, Henry (2003). La inocencia robada . Juventud, multinacionales y política cultural . Morata. Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994). Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Herder. Greenfield, Patricia (1996). El niño y los medios de comunicación . Morata. Gutiérrez Martín, Alfonso (2003). Alfabetización digital: más allá de ratones y teclas. Gedisa. Han, Byung-Chul (2021). No cosas. Quiebras del mundo de hoy. Taurus. Hartley, John (2000). Los usos de la televisión . Paidós. Held, David (ed.) (2000). A globalizing world? Cultura, economics, politics . Routledge. Open University. Hobbs, R. & Jensen, A. (2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education , 1, 1-11. Jenkins, Henry (2008). Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación . Paidós. Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación . Barcelona. Paidós Ibérica. Jenkins, Henry (2013). Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture . Univeristy Press. Jenkins, Henry (2010). Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión. Paidós. Juaset, Jordi (2000). La investigación de las audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos . Paidós. Kaplún, Mario (1998). Una pedagogía de la comunicación . Ed. de la Torre. Klein, Naomi (2001). No logo. El poder de las marcas . Paidós. Langer, John (2000). La televisión sensacionalista . Paidós. Levi, Simona (2019). #FakeYou: fake news y desinformación . Rayo verde. Lull, J. (1997). Medios, comunicación y cultura. Aproximación global . Amorrortu. Maestre Delgado, Manuel (2005). Reality shows: el verdadero cerdo mediático, Comunicar , 25. Margalef, J.M. (1994). Guía para el uso de los medios de comunicación . MEC. Marí Sáez, Víctor Manuel (1999). Globalización, nuevas tecnologías y comunicación . Ediciones de la Torre. Marta Lazo, Carmen (2005). La televisión en la mirada de los niños . Fragua. Massey, Kimberly (2007). Media Literacy Workbook . San Jose State University. Masterman, Len (1993) La enseñanza de los medios de comunicación. Ediciones de la Torre. Mattelart, Armand (1998). La mundialización de la comunicación . Paidós. Mattelart, Armand (1996). Publicidad. Paidós. Moliné, Marçal (1999). La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza . Cinco días. Morduchowicz, Roxana (2020). Adolescentes, participación y ciudadanía digital . Efe Sociología. Morley, David (1996). Televisión, audiencias y estudios culturales . Amorrortu. Neag, Annamária, Bozda? Çi?dem and Leurs, Koen (2022). Media literacy education



for diverse societies . Oxford.Negroponete, Nicholas (1995). El mundo digital . Debate.Nightingale, Virginia (1999). El estudio de las audiencias. El impacto de lo real . Paidós.Orozco, Guillermo (1996). Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo . Ed. de la Torre.Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006). Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital . Icaria.Pariser, Eli (2017). El filtro burbuja . Madrid. Taurus.Peirano, Marta (2019). El enemigo conoce el sistema . DebatePatino, Bruno. La civilización de la memoria de pez. Tratado sobre el mercado de la atención . Alianza editorial.Patrão, Carla, Soeiro, Dina, Parreiral, Silvia (2021). Media, Literacy and Education: Partners for Sustainable Development. In: Yusha?u, M.J., Servaes, J. (eds) The Palgrave Handbook of International Communication and Sustainable Development . Palgrave Macmillan, Cham.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-69770-9_10Paxson, Peyton ed. (2004). Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture . Walch PublishingPérez Tornero, José Manuel (2002). Comunicación y educación en la sociedad de la información . Ed. de la Torre.Pérez Tornero, José Manuel (1994). El desafío educativa de la televisión. Para comprender y usar el medio . Paidós.Pernisco, Nick (2018). Practical Media Literacy: An essential guide to the critical thinking skills for our digital world . CreateSpace Independent Publishing Platform. 2º edition.Postman, Neil (1994). Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Galaxia Gutemberg.Potter, James (2005). Media Literacy . SageQualter, Terence (1999). Publicidad y democracia en la sociedad de masas . Paidós.Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos . Ed. de la Torre.Ramonet, Ignacio (1998a). La tiranía de la comunicación . Debate.Ramonet, Ignacio (1998b). Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación . Alianza.Ramonet, Ignacio (2000). La golosina visual. Debate. Reig, Dolors (2012). Socionomía: ¿Vas a perderte la revolución social? . Deusto S.A.Reig, Dolors (2013). Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas . Fundación TelefónicaRico, Lolo (1998). TV fábrica de mentiras . Espasa.Río Pereda, Pablo del. et al (2004). Pigmalión informe sobre el impacto de la televisión en la infancia . Fundación Infancia y Aprendizaje. Rodríguez, Delia (2013). Memecracia. Los virales que nos gobiernan . Gestión 2000Rodríguez Hoyos, Carlos; Fernández Del Castro, José Ignacio y Fueyo Gutiérrez, Aquilina (2018). Mi vida como un algoritmo. Una semana en la nube . Textos InsólitosRodríguez Rodríguez, Jesús. Coordinador Area Moreira, Manuel. Coordinador San Martín Alonso, Ángel coords. (2024). Infancia y transformación digital de la educación Miradas Diversas . Dykinson.Roma, Pepa (2001): Jaque a la globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos . Grijalbo Mondadori.San Martín Alonso, Ángel (2009). La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información . Gedisa.San Martín Alonso, Ángel coord. (2012). Cuando los jóvenes toman las cámaras. Cuadernos de Pedagogía . 424. Sartori, G. (1998). Homo videns. La sociedad teledirigida . Taurus. Serrano, Pascual (2009). Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo . PenínsulaSerrano, Pascual (2010). Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles . Akal.Shteyngart Gary, (2011). Super sad love story . Times Betsellers.Singer, Dorothy and Signer Jerome eds. (2001). Handbook of children and the media . Sage.Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999). Approaches to Media Literacy: A Handbook. Sharpe.Silverblatt, Art (2001). Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages . Praeger Pub Text Singer, Dorothy and Singe, Jerome (2017). Handbook of children and the media . Sage.Soler, Llorenç (1991). La televisión, una metodología para su aprendizaje . Gustavo Gili.Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000). Cultura infantil y multinacionales . Morata.Strasburger, Victor C.; Wilson, Barbara J. and Jordan, Amy B. (2009). Children, adolescents and the media . Sage.Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997). En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información . Paidós.Trültzsch-Wijnen, Christine W. (2020). Media literacy and the effect of socialization . Springer.Tur,Victoria (2005). Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar 25 .Tyner, Kathleen y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación . Ed. de la Torre.Van Dijk, Teun (1997). Racismo y análisis crítico de los medios . Paidós.Velez, Carissa (2021). Privacidad es poder. Datos, vigilancia y libertad en la era digital . DebateVVAA (1999). Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información . Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi.VVAA (2000). ATTAC. Contra la dictadura de los mercados . Icaria.VVAA (2001). P orto Alegre. Otro mundo es posible . El viejo topoZuboff, Shoshana (2020). La era del capitalismo de vigilancia . Paidós

