UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente					
Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Educación e medios de comunicación social			Código	652G03037
Titulación	Grao en Educación Social				
Descriptores					
Ciclo	Período	Curso		Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Cuarto		Optativa	6
Idioma	Galego				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Pedagoxía e Didáctica				
Coordinación	Digon Regueiro, Alba Patricia		Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia		Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Web					
Descrición xeral	Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade da aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretenemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? os educadores debemos preparar aos cidadáns para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estén presentes tanto no ámbito da educación formal como no ámbito da educación non formal. O fin buscado nesta materia de educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios de todos os cidadáns ofrecendo a posibilidade de poder actuar como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A5	Identificar e analizar os factores contextuais que afectan os procesos de intervención socioeducativa.
A9	Deseñar e desenvolver proxectos, programas e servizos nos diferentes campos de intervención profesional promovendo a participación e o desenvolvemento comunitario.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural e educativa.
A13	Deseñar e levar a cabo proxectos de investigación elementais aplicables aos diferentes campos de intervención.
A15	Elaborar e xestionar medios e recursos para a intervención socioeducativa.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar e transmitir criticamente a información.
B4	Deseñar e impulsar espazos socioeducativos en contextos de diversidade atendendo á igualdade de xénero, á equidade e respecto aos dereitos humanos, favorecendo o empoderamento das persoas e colectivos ubicados en situacións de desvantaxe social.
B5	Capacidade de mostrar actitudes coherentes coas concepcións éticas e deontolóxicas propias da profesión.
B6	Adquirir e dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas e propostas a diversas audiencias.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título

Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedad multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación social.	A5 A11	B1 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa producción, distribución e interacción cos mesmos.	A11 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática para o traballo de recepción crítica e creacion comprometida de medios de comunicación, introducindo a súa vez a perspectiva de educación para a cidadanía global.	A9 A13 A15	B4	C3 C4

Contidos	
Temas	**Subtemas**
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores.
2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla e da información.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0, 3.0,... 2.4 Ruido na rede, filtros, personalización, privacidade,...
3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes. 3.7 As tecnoloxías.
4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos.	4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4,3 A publicidade. 4.4 A programación infantil. 4.5 Os informativos televisivos e a información en Internet. 4.6 A telerrealidade. 4.7 Redes sociais e influencers.
5. Audiencias e as súas interaccións cos medios de comunicación.	5,1 Investigación sobre audiencias. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Medios de comunicación alternativos e independentes. 5.4 Ferramentas para a creación dixital e a difusión dos productos mediáticos.

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Análise de fontes documentais	A5 A11 B1 C4 C6 C8	8	16	24
Discusión dirixida	B5 B6 C1 C4 C6 C8	2	4	6
Lecturas	A5 A11 B1 C6 C8	0	18	18

Prácticas a través de TIC	A9 A13 A15 B4 C3 C6	10	20	30
Aprendizaxe servizo	A9 A13 A15 B1 B4 B6 C1 C3 C4 C6 C8	20	40	60
Proba de resposta múltiple	B1 C6	2	4	6
Atención personalizada		6	0	6
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Análise de fontes documentais	Lectura, visualización e análise de presentacións, películas, documentais, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc
Discusión dirixida	Debate sobre os documentais, películas, programas de radio e outros documentos traballados nas clases.
Lecturas	Análise de fontes escritas.
Prácticas a través de TIC	Uso de ferramentas de creación en rede mutimedia para a elaboración do produto medíatico. Búsquedas na rede.
Aprendizaxe servizo	Coa ONG Educo levaremos a cabo un proxecto de Aps sobre Protección da infancia.
Proba de resposta múltiple	O alumnado poderá levar a cabo unha proba en base a unha batería de preguntas traballadas na aula.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas a través de TIC Aprendizaxe servizo Proba de resposta múltiple	Realizarase un seguimento do proxecto de Aps nas clases facendo periódicamente presentacións conxuntas. Atenderase de forma individual en horario de titorías.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Aprendizaxe servizo	A9 A13 A15 B1 B4 B6 C1 C3 C4 C6 C8	O proxecto de Aps consistirá na creación dunha situacíón de aprendizaxe na que se traballará algún aspecto relacionado coa protección da infancia e a educación mediática tendo en conta o enfoque da Educación para a Cidadanía Global. Unha das dinámicas propostas poderán ser levada a cabo nun centro educativo.	70
Proba de resposta múltiple	B1 C6	De forma voluntaria se poderá realizar unha proba de resposta múltiple baseada nunha batería de preguntas traballadas na aula.	30

Observacións avaliación

Os estudantes que asistan ao 80% das clases poden obter un máximo de 7 no proxecto de Aps. A materia poderá superarse obtendo un 4 no proxecto Aps. Voluntariamente poderá realizarse una proba de resposta múltiple baseada nun batería de preguntas traballadas na aula. Con esta proba poderá obterse un máximo de 3 puntos. O alumnado asistente de non superar a materia na 1º oportunidade poderá repetir o proxecto Aps e voluntarimente a proba de resposta múltiple na 2º oportunidade.

Os estudantes que teñan recoñecida a dispensa académica ou aquel alumnado que perde a condición de asistente ao longo do cuadrimestre terán que facer o proxecto Aps de forma individual e a proba de resposta múltiple. As porcentaxes que aplicarán neste caso serán 60% proxecto Aps e 40% proba de resposta múltiple tanto na 1º como na 2º oportunidade.

Os estudantes que teñan a matrícula a tempo parcial se rexirán polo criterios descritos.

AVISO

Tal e como se recolle na normativa a realización

fraudulenta das probas ou actividades de avaliación serán obxecto de sanción.

Tendo en conta a optatividade da materia e os cambios no número de persoas matriculadas, o traballo e criterios de avaliación poderían estar suxeitos a adaptacións negociadas co alumnado.

Fontes de información

Bibliografía básica	Aguaded, José Ignacio (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva . Paidós. Aguaded, Ignacio, Jaramillo-Dent, Daniela, Delgado-Ponce, Águeda (coords.) (2021). Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática . OctaedroAlonso Erausquin, Manuel y Matilla, Luis (1990): Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa . Akal. Alonso Erausquin, Manuel; Matilla, Luis y Vázquez Freire, Miguel (1995): Teleniños públicos, Teleniños privados . Ediciones de la Torre. Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática . Graó.Aparici, Roberto (coord.) (1996): La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Ed. de la Torre.Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998). Lectura de imágenes . Ed. de la Torre. 3º edición.Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín y Valdivia, Manuel (1992): La imagen . UNED.Aparici, Roberto (2008). Lectura de imágenes en la era digital . Ed. de la Torre.Aparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007). Manipulacion y medios en la sociedad de la información . Ed. La Torre.Aparici, Roberto et al (2010). Educomunicación: más allá del 2.0 . Gedisa.Aparici, Roberto (2010). La construcción de la realidad en los medios de comunicación . UNEDAparici, Roberto (2010). Conectados en el ciberespacio . UNEDAparici, Roberto y García-Marín, David (2017). ¡Sonríe, te están puntuando! GedisaAparici, Roberto y Gacía Marín, David (2017). Comunicar y educar en el mundo que viene . Gedisa.Aparici Marino,Roberto; Escaño, Carlos y García-Marín, David (coords.) (2018). La otra educación. pedagogías críticas para el siglo XXI . UNED.Aparici, Roberto y Gacía Marín, David (2019). La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política . Gedisa Aparici, Roberto Martínez-Pérez, Jorge (2021). El algoritmo de la incertidumbre. GedisaAznar, Hugo y Catalán, Miguel (2000): Códigos éticos de publicidad y marketing . Paidós.Ballesta, Javier (coord.) (1995). Enseñar con los medios de comunicación . DMPPU.Ballesta, Javier; Sancho, Juana y Area, Manuel (1998): Los medios de comunicación en el currículum . Murcia. KR.Barbas Coslado, Ángel (2012). Educomunicación: desarrollos, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación, 14, 157-175.Barker, Chris (2003): Televisión, globalización e identidades culturales . Paidós.Bazalgette, Cary (1991): Los medios audiovisuales en el escuela primaria . Morata-MEC.Bebea González, Inés (2016). Alfabetización digital crítica. Una invitación a reflexionar y actuar . Biocore.Bonete Perales, Enrique (1999). Ética de la comunicación audiovisual . Tecnos.Bourdieu, Pierre (1997). Sobre la televisión . AnagramaBuckingham, David (2004). Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea . Paidós.Buckingham, David (2008). Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. ManantialBurton, Graeme (2002). More than mets the eye. A introduction to Media Studies . Third Edition. Arnold.Castells, Manuel (1998). La era de la información. Economía, sociedad y cultura . Fin de Milenio. Alianza.Castells, Manuel (2000). La era de la información. Economía, sociedad y cultura . La sociedad Red. Alianza.Cebrián, Juan Luis (1998). La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Taurus.Clemente Díaz, Miguel y Vidal Vázquez, Miguel Ángel (1996). Violencia y televisión . Editorial Noesis.Collins, Jessica, Doyon, Denis, McAuley, Christie, Quijada, Andrea I. (2011). Reading, Writing, and Deconstructing: Media Literacy as Part of the School Curriculum. In: Wan, G., Gut, D. (eds) Bringing Schools into the 21st Century. Explorations of Educational Purpose , vol 13. Springer, Dordrecht. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0268-4_8Corominas, Agustín (1995): La comunicación audiovisual y su integración en en el curriculum . Graó. Cubells, Mariola (2013) ¿Y tu que miras? La televisión que no ves . RocaCrescenci-Lanna, Lucrezia y Grané, Mariona (coords.) (2021). Infancia y pantallas. Evidencias actuales y métodos de análisis . Octaedro.Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995): Como nos venden la moto. Icaria.Chomsky, Noam (2001): Dos horas de lucidez. Ideario del último pensador rebelde del milenio . Ediciones Península.Chomsky, Noam (2003): Piratas y Emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy . Ediciones B. Grupo Zeta.Davenport, Thomas H, y Beck, Jonh C. (2002). La economía de la atención: el nuevo valor de los negocios . Paidós.De Abreu, Belinha, et. al (2017) International Handbook of Media LIteracy. Routledge.De Abreu, Belinha ed. (2022). Media literacy, equity and justice . RoutledgeDigón Regueiro, Patricia (2005): Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar, 25 . Digón Regueiro, Patricia (2006): El caduco mundo de Disney: Una propuesta de análisis crítico de una película Disney de dibujos animados para trabajar en la escuela. Comunicar , 26.Digón Regueiro, Patricia (2008). Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31 , 65-76.Digón Regueiro, Patricia (2014). Los informativos televisivos en el aula: un modelo para analizarlos y una propuesta para crearlos. Comunicación y Pedagogía 271-272 Digón Regueiro, Patricia (2017) ¿Qué ha cambiado? La programación infantil en la Televisión de Galicia una década después. Actas de III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital . 425-447. Digón

Regueiro, Patricia; Castro Rodríguez, María Montserrat y Rodríguez Guimerans, Ana (2023). Menores influencers y la importancia de una alfabetización mediática crítica. EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC, 12(1), art.7. https://doi.org/10.21071/edmetic.v12i1.15223Downing, John. ed. (2004). The Sage Handbook of Media Studies . Sage.Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008). The international handbook of children, media and culture . Sage.Estefanía, Joaquín (1998). Contra el pensamiento único . Taurus.Estefanía, Joaquín (2002). Hij@, ¿qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI . Aguilar.Feldman, Simon (1995). La composición de la imagen en movimiento . Gedisa.Fergusson, Robert (2007). Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación . Gedisa.Ferrés, Joan (1992). Vídeo y educación . Paidós.Ferrés, Joan (1996a). TV y educación .Paidós.Ferrés, Joan (1996b). Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas . Paidós.Ferrés, Joan (2000). Educar en una cultura del espectáculo . Paidós.Ferrés Prat (2009). La educación como industria del deseo . Gedisa Ferrés, Joan y Piscitelli, Alejandro (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar 38 , 5-82.Frau-Meigs, Divina; Kotilainen, Sirkku; Pathak-Shelat, Manisha; Hoechsmann, Michael and Poyntz, Stuart R. (2020). The Handbook of Media Education Research . WileyFreire, Paulo (2003). Pedagogía de la indignación . Morata.Fueyo Gutiérrez, Aquilina (2002). De exóticos paraísos y miserias diversas. Publicidad y reconstrucción del imaginario colectivo sobre el sur. IcariaGaleano, Eduardo (1998): Patas arriba. La escuela del mundo al revés . Siglo XXI.García Matilla, Agustín (2003). Una televisión para la educación. La utopía posible . Gedisa.García Matilla, Agustín; Callejo Gallego, javier; e Walzer, Alejandra (2004). Los niños y los jóvenes frente a las pantallas . Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.García Matilla, Eduardo e Arnanz, Carlos M. (2001). La nueva era de la televisión . Corporación Multimedia. García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015). La Educación mediática y los profesionales de la comunicación . Madrid. GedisaGil Calvo, Enrique (2000): Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina . Anagrama.Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos (1999): Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual . Icaria.Giordano, Eduardo (2000). Medios de comunicación, ideología y poder. Cuadernos de Pedagogía , 297, 28-31.Giroux, Henry (1996). Placeres inquietantes . Aprendiendo la cultura popular. Paidós Educador.Giroux, Henry (2002). El ratoncito feroz. Dysney o el fin de la inocencia . Fundación Germán Sánchez Ruipérez.Giroux, Henry (2003). La inocencia robada . Juventud, multinacionales y política cultural . Morata.Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994). Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Herder.Greenfield, Patricia (1996). El niño y los medios de comunicación . Morata.Gutiérrez Martín, Alfonso (2003). Alfabetización digital: más allá de ratones y teclas. Gedisa.Han, Byung-Chul (2021). No cosas. Quiebras del mundo de hoy. TaurusHartley, John (2000). Los usos de la televisión . Paidós.Held, David (ed.) (2000). A globalizing world? Cultura, economics, politics . Routledge. Open University.Hobbs, R. & Jensen. A. (2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education , 1, 1-11.Jenkins, Henry (2008). Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación . Paidós Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación . Barcelona. Paidós Ibérica Jenkins, Henry (2013). Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture . Univeristy Press.Jenkins, Henry (2010). Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión PaidósJuaset, Jordi (2000). La investigación de las audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos . Paidós.Kaplún, Mario (1998). Una pedagogía de la comunicación . Ed. de la Torre.Klein, Naomi (2001). No logo. El poder de las marcas . Paidós.Langer, John (2000). La televisión sensacionalista . Paidós.Levi, Simona (2019). #FakeYou: fake news y desinformación . Rayo verdeLull, J. (1997). Medios, comunicación y cultura. Aproximación global . Amorrortu. Maestre Delgado, Manuel (2005). Reality shows: el verdadero cerdo mediático, Comunicar , 25.Margalef, J.M. (1994). Guía para el uso de los medios de comunicación . MEC.Marí Sáez, Víctor Manuel (1999). Globalización, nuevas tecnologías y comunicación . Ediciones de la Torre.Marta Lazo, Carmen (2005). La televisión en la mirada de los niños . FraguaMassey, Kimberly (2007). Media Literacy Workbook . San Jose State UniversityMasterman, Len (1993) La enseñanza de los medios de comunicación. Ediciones de la Torre.Mattelart, Armand (1998). La mundialización de la comunicación . Paidós.Mattelart, Armand (1996). Publicidad. Paidós.Moliné, Marcal (1999). La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza . Cinco días.Morduchowicz, Roxana (2020). Adolescentes, participación y ciudadanía digital . Efe SociologíaMorley, David (1996). Televisión, audiencias y estudios culturales . Amorrortu.Neag, Annamária, Bozda? Çi?dem and Leurs, Koen (2022). Media literacy education for diverse societies. Oxford.Negroponte, Nicholas (1995). El mundo digital . Debate.Nightingale, Virginia (1999). El estudio de las audiencias. El impacto de lo real . Paidós.Orozco, Guillermo (1996). Televisión y audiencias. Un

enfoque cualitativo . Ed. de la Torre.Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006). Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital . Icaria.Pariser, Eli (2017). El filtro burbuja . Madrid. Taurus.Peirano, Marta (2019). El enemigo conoce el sistema . DebatePatino, Bruno. La civilización de la memoria de pez. Tratado sobre el mercado de la atención . Alianza editorial.Patrão, Carla, Soeiro, Dina, Parreiral, Silvia (2021). Media, Literacy and Education: Partners for Sustainable Development. In: Yusha?u, M.J., Servaes, J. (eds) The Palgrave Handbook of International Communication and Sustainable Development. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69770-9_10Paxson, Peyton ed. (2004). Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture . Walch PublishingPérez Tornero, José Manuel (2002). Comunicación y educación en la sociedad de la información . Ed. de la Torre.Pérez Tornero, José Manuel (1994). El desafío educativa de la televisión. Para comprender y usar el medio . Paidós.Pernisco, Nick (2018). Practical Media Literacy: An essential guide to the critical thinking skills for our digital world . CreateSpace Independent Publishing Platform. 2º edition.Postman, Neil (1994). Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Galaxia Gutemberg.Potter, James (2005). Media Literacy . SageQualter, Terence (1999). Publicidad y democracia en la sociedad de masas . Paidós.Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos . Ed. de la Torre.Ramonet, Ignacio (1998a). La tiranía de la comunicación . Debate.Ramonet, Ignacio (1998b). Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación . Alianza.Ramonet, Ignacio (2000). La golosina visual. Debate. Reig, Dolors (2012). Socionomia: ¿Vas a perderte la revolución social? . Deusto S.AReig, Dolors (2013). Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas . Fundación TelefónicaRico, Lolo (1998). TV fábrica de mentiras . Espasa.Río Pereda, Pablo del. et al (2004). Pigmalión informe sobre el impacto de la televisión en la infancia . Fundanción Infancia y Aprendizaje. Rodríguez, Delia (2013). Memecracia. Los virales que nos gobiernan . Gestión 2000Rodríguez Hoyos, Carlos; Fernández Del Castro, José Ignacio y Fueyo Gutiérrez, Aquilina (2018). Mi vida como un algoritmo. Una semana en la nube . Textos InsólitosRodríguez Rodríguez, Jesús. Coordinador Area Moreira, Manuel. Coordinador San Martín Alonso, Ángel coords. (2024). Infancia y transformación digital de la educación Miradas Diversas. Dykinson.Roma, Pepa (2001): Jaque a la globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos . Grijalbo Mondadori.San Martín Alonso, Ángel (2009). La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información . Gedisa.San Martín Alonso, Ángel coord. (2012). Cuando los jóvenes toman las cámaras. Cuadernos de Pedagogía . 424. Sartori, G. (1998). Homo videns. La sociedad teledirigida . Taurus. Serrano, Pascual (2009). Desinformación: cómo los medios ocualtan el mundo . PenínsulaSerrano, Pascual (2010). Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles . Akal.Shteyngart Gary, (2011). Super sad love story . Times Betsellers.Singer, Dorothy and Signer Jerome eds. (2001). Handbook of children and the media . Sage.Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999). Approaches to Media Literacy: A Handbook. Sharpe.Silverblatt, Art (2001). Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages . Praeger Pub Text Singer, Dorothy and Singe, Jerome (2017). Handbook of children and the media . Sage.Soler, Llorenc (1991). La televisión, una metodología para su aprendizaje . Gustavo Gili.Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000). Cultura infantil y multinacionales . Morata.Strasburger, Victor C.; Wilson, Barbara J. and Jordan, Amy B. (2009). Children, adolescents and the media . Sage.Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997). En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información . Paidós.Trültzsch-Wijnen, Christine W. (2020). Media literacy and the effect of socialization . Springer.Tur,Victoria (2005). Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar 25 .Tyner, Kathleen y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación . Ed. de la Torre.Van Dijk, Teun (1997). Racismo y análisis crítico de los medios . Paidós.Velez, Carissa (2021). Privacidad es poder. Datos, vigilancia y libertad en la era digital . DebateVVAA (1999). Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información . Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi.VVAA (2000). ATTAC. Contra la dictadura de los mercados . Icaria.VVAA (2001). P orto Alegre. Otro mundo es posible . El viejo topoZuboff, Shoshana (2020). La era del capitalismo de vigilancia . Paidós

Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Tecnoloxías da información e a comunicación social/652G03009
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións
Asistencia a clase e seguimento da materia dende o principio das clases. Asistencia a titorías. Adecuado traballo cooperativo no grupo.Programa Green Campus:Recoméndase enviar os traballos telematicamente e, de non ser posible, non utilizar plásticos, elixir a impresión a dobre cara, empregar papel reciclado e evitar imprimir borradores.Na materia incorporarase a perspectiva de xénero e se traballará para fomentar e, no seu caso, modificar prexuizos e actitudes sexistas.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías