



Guía docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Entorno económico y procedim. Inicio proyecto		Código	670471109
Titulación	Mestrado Universitario en Dirección Integrada de Proxectos (Plan 2017)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	Anual	Primero	Optativa	5
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Enxeñaría Civil			
Coordinador/a	Alvarez Díaz, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.antonio.alvarezd@udc.es	
Profesorado	Alvarez Díaz, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.antonio.alvarezd@udc.es	
Web	www.mdip.es			
Descripción general	ESTA GUÍA ES VÁLIDIDAD PARA LA MODALIDAD PRESENCIAL COMO LA MODALIDAD A DISTANCIA La asignatura tiene por objetivo aportar una visión integral del inicio de proyecto, está dividida en tres módulos, el primero destinado al análisis del entorno y planificación estratégica de una actividad de promoción inmobiliaria/empresa constructora, el segundo destinado a la realización de estudios de viabilidad de proyectos de inversión inmobiliaria y el tercero dedicado a la implantación de procedimientos de gerencia en la fase inicial del proyecto.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Saber actuar como representantes del promotor del proyecto en todos los ámbitos de actuación del Director de Proyecto o Project Manager.
A2	Saber iniciar, planificar, dirigir, controlar y cerrar Proyectos de Edificación e Desarrollo Territorial en la especialidad de Edificación y Desarrollo Territorial
A19	Capacidad para la redacción del proyecto así como para su comunicación de forma convincente, clara, concisa y sin ambigüedades
A22	Hábitos de excelencia y compromiso ético en el ejercicio profesional del Project Manager.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Capacidad de Organización y Planificación
B4	Capacidad de búsqueda, análisis y selección de información relevante.
B5	Capacidad de utilización y gestión de la información
B6	Capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia para concretar resultados con altos niveles de calidad y rendimiento a fin de atender las necesidades del cliente.
B7	Capacidad de enfocar los esfuerzos en generar valor para el cliente, buscando su satisfacción y su fidelización.
B8	Capacidad de comunicación y motivación
B13	Capacidad de liderazgo, diálogo y negociación
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



Saber analizar el entorno económico de un proyecto constructivo y realizar una planificación estratégica	AP1 AP2 AP19 AP22	BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP13	CP1 CP3 CP4 CP6 CP7
Conocer el alcance de un estudio de viabilidad de un proyecto constructivo y redactarlo	AP1 AP2 AP19 AP22	BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP13	CP1 CP4 CP6 CP7
Conocer e implantar los procedimientos de gerencia en la fase inicial de un proyecto	AP1 AP2 AP19 AP22	BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP13	CP1 CP4 CP6 CP7

Contenidos	
Tema	Subtema
Análisis del entorno económico de un proyecto constructivo y planificación estratégica	- Procedimiento para el análisis del entorno económico - Planificación estratégica - Análisis de un caso práctico: activación de empresa promotora, constructora o instaladora.
Estudio de viabilidad de un proyecto constructivo	- Contenido y alcance de un estudio de viabilidad - Metodología y fases de un estudio de viabilidad - Análisis de casos prácticos: promoción inmobiliaria
Inicio del proyecto	- Criterios para la selección de proyectos - Inicio del proyecto - Reunión de lanzamiento - Análisis de un caso práctico

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C4 C6 C7	18	18	36
Trabajos tutelados	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C4 C6 C7	0	18	18



Prueba objetiva	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C4 C6 C7	2	0	2
Sesión magistral	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C3 C4 C6 C7	32	32	64
Atención personalizada		5	0	5
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Se expondrán casos reales para ilustrar la aplicación de los contenidos teórico - prácticos expuestos en las sesiones magistrales.
Trabajos tutelados	El docente propondrá una serie de casos similares a los expuestos en el aula, para que el alumno, individualmente, los elabore según las indicaciones impartidas en el aula.
Prueba objetiva	Se realizará un examen de respuestas cortas o tipo test de cada uno de los módulos, compuestos por 10 preguntas.
Sesión magistral	Consiste en la exposición de los fundamentos y de las metodologías de trabajo para poder realizar planificación estratégica, estudios de viabilidad y el comienzo de un proyecto.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Durante la realización de los trabajos individuales propuestos en cada módulo, el alumno dispondrá de una tutoría individualizada (en el despacho del profesor) y en grupo (durante el desarrollo de las sesiones prácticas), para la realización del mismo. En el caso de que así lo requiera el alumno, podrá realizarse una tutoría específica a través de la aplicación TEAMS.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C3 C4 C6 C7	La asistencia a clase es obligatoria, solo se admitirán como máximo una falta o dos con justificante.	1
Trabajos tutelados	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C4 C6 C7	Se propondrán un mínimo de dos trabajos individuales.	64
Prueba objetiva	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C4 C6 C7	Se realizará un examen tipo test o preguntas cortas, entre 10 y 20 preguntas con una duración estimada de 30 min.	35

Observaciones evaluación



Método de evaluación de la materia: Evaluación continua (Curso + Examen final) Evaluación por curso (65% de la cualificación de la materia): Pruebas objetivas teóricas: se realizarán tres controles teóricos (1 por cada bloque temático), que será tipo test o respuesta corta y entre 10 y 20 preguntas (a través de la plataforma Moodle) (40% de la cualificación obtenida por curso). Trabajos prácticos individuales: Se realizarán un mínimo de tres trabajos prácticos individuales, uno por cada bloque temático. Presencial y con indicaciones del profesor en el aula. (60% de la cualificación obtenida por curso). El profesor podrá plantear actividades complementarias de recuperación, cuya nota repercutirá en la nota media de trabajos prácticos realizados durante lo curso, se exige la asistencia a las sesiones interactivas Examen final (prueba objetiva presencial) (35% de la cualificación de la materia)(condición obligatoria para poder presentar examen final, se deberán presentar los trabajos individuales propuestos durante el curso antes de la fecha del examen final):Examen teórico (examen tipo test y respuesta corta, entre 10 y 40 preguntas) supone el 40% de la nota de la prueba objetiva. Presencial. Nota mínima para aprobar >4 Examen práctico (se propondrá 1 o 2 ejercicios similares a los trabajos prácticos realizados durante lo curso)lo que supone un 60% de la nota de la prueba objetiva. Presencial. La cualificación de la materia será la media ponderada de la evaluación por curso y de la nota del examen final. Aclaraciones relevantes:

Si la cualificación media obtenida por curso es superior a 8, el alumno quedará eximido de presentar el examen final, en este caso obtendrá una nota máxima por curso de 6,5. Requisitos para presentar examen final: (incluyendo el caso de los alumnos con dispensa académica) el alumno estará obligado a presentar las pruebas teóricas por curso y presentar los trabajos individuales en las fechas fijadas por el profesor. En caso contrario, la cualificación obtenida por curso será NO PRESENTADO. Si por razones sanitarias, no se puedan realizar las actividades presenciales previstas, se realizarán de forma telemática, a través de las plataformas de la UDC y serán desarrolladas siguiendo las indicaciones impartidas por el profesor.

Fuentes de información

Básica	- ? MIGUEL ANGEL GARCIA-AGULLO (2006). "EL ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA PROMOCION INMOBILIARIA". CIE INVERSIONES EDITORIALES DOSSAT-2000, S.L. - ? DELFIN FERNANDEZ MARTIN (2004). "LA PROMOCION INMOBILIARIA: ASPECTOS PRACTICOS". CIE INVERSIONES EDITORIALES DOSSAT-2000, S.L. - PATRICIO MONTOYA (2007). "GESTION DE PROMOCIONES INMOBILIARIAS". DIAZ DE SANTOS - SIDNEY M. LEVY (2002). "PROJECT MANAGEMENT IN CONSTRUCTION". MCGRAW-HILL
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Marco conceptual de la DIP/670471101

Gestión de los riesgos del proyecto y adquisiciones/670471108

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Tesis master/670471209

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías