



Guía Docente

| Datos Identificativos | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|----------------------|----------|
| Asignatura (*) | Xefatura e xestión de execución | Código | 2024/25 670471110 | |
| Titulación | | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | Anual | Primeiro | Optativa | 3 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Construcións e Estruturas Arquitectónicas, Cívicas e Aeronáuticas | | | |
| Coordinación | Porta Rodriguez, Manuel | Correo electrónico | m.porta@udc.es | |
| Profesorado | Porta Rodriguez, Manuel | Correo electrónico | m.porta@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | El alumno alcanzará conocimientos generales de Economía, y en especial los relacionados con la actividad profesional de la Arquitectura Técnica y con el ámbito empresarial en la que se desarrolla. Adquirirá conocimientos que le orientaran en el análisis de la oferta y demanda, la producción y sus coste. Pudiendo desenvolverse en el ámbito de la gestión económica de una empresa. | | | |

Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|-------------------------------------|
| | |

Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
|---|-------------------------------------|------|-----|
| Saber actuar como representantes del promotor del proyecto en todos los ámbitos de actuación del Director de Proyecto o Project Manager | AP1 | BP1 | CP1 |
| | AP2 | BP2 | CP5 |
| | AP19 | BP4 | CP6 |
| | AP21 | BP5 | CP7 |
| | AP22 | BP6 | CP8 |
| | | BP7 | |
| | | BP8 | |
| | | BP9 | |
| | | BP10 | |
| | | BP11 | |
| | | BP13 | |
| | | BP14 | |
| | | BP15 | |



| | | | |
|---|------------------------------------|--|---------------------------------|
| Coñecemento adecuado do concepto de empresa, o seu marco institucional, modelos de organización, planificación, control e toma de decisións estratéxicas en ambientes de certeza, risco e incerteza; sistemas de produción, custos, planificación, fontes de financiamento e elaboración de plans financeiros e orzamentos. | AP1 AP2 AP19 AP21 AP22 | BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15 | CP1 CP5 CP6 CP7 CP8 |
| Poder planificar y organizar la ejecución en su totalidad de un proyecto. | AP1 AP2 AP19 AP21 AP22 | BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15 | CP1 CP5 CP6 CP7 CP8 |
| Capacidade para organizar pequenas empresas e de participar como membro de equipos multidisciplinares en grandes empresas. | AP1 AP2 AP19 AP21 AP22 | BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15 | CP1 CP5 CP6 CP7 CP8 |



| | | | |
|--|------------------------------------|--|---------------------------------|
| Definir estrategias de negociación, compra y comunicación. | AP1 AP2 AP19 AP21 AP22 | BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15 | CP1 CP5 CP6 CP7 CP8 |
| Cooperar en la búsqueda de nuevas soluciones para la eficacia y calidad de vida | AP1 AP2 AP19 AP21 | BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15 | CP1 CP5 CP6 CP7 CP8 |
| Saber gestionar y dirigir Proyectos de Edificación y Desarrollo Territorial en la especialidad de Edificación y Desarrollo Territorial | AP1 AP2 AP19 AP21 AP22 | BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15 | CP1 CP5 CP6 CP7 CP8 |

| Contidos | |
|------------------------|--|
| Temas | Subtemas |
| 1.- Conceptos básicos. | 1.1.- Significado de economía. 1.2.- Recursos y productos. 1.3.- Coste de oportunidad. 1.4.- Sistemas económicos. 1.5.- Desarrollo económico sostenible. |



| | |
|---|---|
| 2.- Mercado. Analisis de la oferta y la demanda. | 2.1.-Asignacion de productos y factores en una economía de mercado. 2.2.- La demanda. 2.3.- La oferta. 2.4.- Combinaciones en la oferta y la demanda. 2.5.- Elasticidad. |
| 3.- Producción y costes. | 3.1.- Teoría general de la producción. 3.2.- Economía de/a escala. 3.3.- Producción óptima. 3.4.- Teoría de los costes. Tipos. Optimización. |
| 4.- Las estructuras de mercado. La competencia. | 4.1.-Introduccion a las estructuras de mercado. 4.2.- La competencia. Perfecta e imperfecta. 4.3- Equilibrio a corto y largo plazo. 4.4.- Variables de explotación. |
| 5.- La empresa. | 5.1.- Situación actual y escenarios. 5.2.- Conceptos y características de empresa. 5.3.- Clases de empresas. 5.4.- Gobierno de la empresa. 5.5.- Fusiones. Quiebras. OPAS. UTES. |
| 6.- Sociedades. | 6.1.- Definiciones. 6.2.- Tipos de sociedades. |
| 7.- Inversión. | 7.1.-Definicion y características. 7.2.- Métodos. Estaticos y Dinamicos. |
| 8.- Amortizaciones, préstamos y medios de pago. | 8.1.- Amortizaciones. 8.2.- Préstamos. 8.3.- Medios de pago. |
| 9.- El mercado de bienes inmuebles. | 9.1.- La demanda. 9.2.- La oferta. 9.3.- Análisis del mercado. 9.4.- Características del sector de construcción. 9.5.- Determinación del precio en el sector de la construcción. Ley de contratos del sector publico. |
| 10.- Proceso de la Promoción Inmobiliaria. | 10.1.- La compra del solar. 10.2.- Actividades previas a la edificación. 10.3.- La edificación. 10.4.- Actividades posteriores a la edificación. |
| 11.- Principios de contabilidad. | 11.1.- Libros de comercio. 11.2.- Cuentas anuales. 11.3.- Ciclo contable. 11.4.- Cuentas activo-pasivo. 11.5.- Cuentas de perdidas y ganancias. 11.6.- Cuentas de resultados. |
| 12.- Contabilidad de costes. | 12.1.- Contabilidad analítica y diferencias con la financiera. 12.2.- Concepto de coste, tipos. 12.3.- Sistemas de costes. |
| 13.- Financiación de la empresa. Financiación de la empresa inmobiliaria. | 13.1.- Propia. 13.2.- Ajena. Documentos de cobro y pago. Letra de cambio. Pagare. Cheque. Confirming.Leasing..... |
| 14.- La fiscalidad en la empresa. | 14.1.- Conceptos. 14.2.- Obligaciones. 14.3.- Tributos locales, autonómicos y estatales. |



| | |
|--|--|
| 15.- Marketing inmobiliario e investigación comercial. | 15.1.- Conceptos de marketing. 15.2.- Investigación de mercados. 15.3.- Planificación estratégica. 15.4.- El plan de marketing. |
| 16.- Viabilidad económica de proyectos. | 16.1.- Estudio de viabilidad económica y financiera. 16.2.- Estimación de ingresos en una promoción inmobiliaria. estimación de costes de la promoción inmobiliaria. 16.3.- El resultado de la promoción. |

| Planificación | | | | |
|---------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Proba obxectiva | A1 A2 A19 A21 A22 B1 | 5 | 3 | 8 |
| Prácticas a través de TIC | B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B13 B14 B15 C1 C5 C6 C7 C8 | 0 | 1 | 1 |
| Solución de problemas | A1 A2 A19 A21 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B13 | 0 | 1 | 1 |
| Sesión maxistral | A1 | 21 | 42 | 63 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Proba obxectiva | Prueba individual por escrito para calificar objetivamente al alumno, formada por casos prácticos con solución de problemas y razonamiento y respuesta de preguntas teóricas. Para superar la materia es condición necesaria aprobar la prueba objetiva. |
| Prácticas a través de TIC | Durante las sesiones interactivas, el alumno manejará TIC utilizando los programas informáticos necesarios para procesar la información requerida y solucionar casos reales, además del uso de las Bases de Datos de Construcción en soporte informático. Se utilizarán además Bases de Datos alojadas en la web de libre acceso. Servirá como herramienta de evaluación para la calificación final de la asignatura. |
| Solución de problemas | Durante las sesiones interactivas, el alumno solucionará problemas propuestos por el profesor, que deberá entregar al finalizar la sesión. Se promoverá el trabajo en equipo, resolviendo casos prácticos reales, orientados al desarrollo de los contenidos de las clases expositivas. Servirá como herramienta de evaluación para la calificación final de la asignatura. |
| Sesión maxistral | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos, lograr la interacción entre alumno-profesor y facilitar el aprendizaje. Imprescindible para explicar cuestiones esenciales del Programa de la Asignatura. Servirán de foro de reflexión y análisis sobre las prácticas que se realizarán a posteriori. |

| Atención personalizada | |
|-------------------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Proba obxectiva Sesión maxistral | La atención personalizada se desarrollará durante las clases interactivas programadas y durante las tutorías oficiales del profesorado. La atención personalizada no sustituirá en ningún caso a las sesiones magistrales ni a las prácticas presenciales expuestas durante el curso, sino que servirá de complemento y apoyo al alumno. |



Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|-----------------|---------------------------|--|---------------|
| Proba obxectiva | A1 A2 A19 A21 A22 B1 | Se realizará un examen que contendrá una parte teórica y una practica, computando un 70 y 30 por cien cada una de las partes, para la primera y segunda oportunidad. En la evaluación continua, se realizara una prueba teórica computando el 70% que se sumará a la realizada en la suma de casos realizados durante el curso, (30%). | 70 |

Observacións avaliación

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Felipe Pons, Juan (2019). Lean Construction y la planificación colaborativa.. Consejo General de la Arquitectura Tecnica - De Matos, Aldo - Valderrama Fernando (2014). Metodos de PLANIFICACION Y CONTROL de obras. Reverte - Monserrat Casanovas Ramon - Jorge Bach Ferrer (1999). Management y finanzas de las empresas promotoras-constructoras. Deusto - Jesus Lidon (1989). Economia de la Construcción. SPUPV - Luis Cout Gonzalez (2018). Programacion y control de la produccion en las obras. Bellisco - Paloma Taltavull de la Paz (2001). Economía de la construcción. Civtas - Sebastian Truyols Mateu Daniel Garcia de Frutos David Carrion Morillo (2010). Economia y organizacion de empresas para ingenieria de edificacion . DELTA - Alicia Llorca Ponce Laura Fernandez Duran Clemente Lobato Carral (2016). Economia y gestion para arquitectos. UPV - Barbeito Roibal, Susana (2003). Iniciación a la economía para ingenieros.Produccion y Costes.. Torculo Artes Graficas |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías