Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Xefatura e xestión de execución		Código	670471110
Titulación	Mestrado Universitario en Dirección Integrada de Proxectos (Plan 2017)			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	Anual	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Construcións e Estruturas Arquitectónicas, Civís e Aeronáuticas			
Coordinación	Porta Rodriguez, Manuel	Correo electrónico	m.porta@udc.es	
Profesorado	Porta Rodriguez, Manuel	Correo electrónico	m.porta@udc.es	
Web				
Descrición xeral	El alumno alcanzará conocimientos generales de Economía, y en especial los relacionados con la actividad profesional de la Arquitectura Técnica y con el ámbito empresarial en la que se desarrolla. Adquirirá conocimientos que le orientaran en el análisis de la oferta y demanda, la producción y sus coste. Pudiendo desenvolverse en el ámbito de la gestión económica de una empresa.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Saber actuar como representantes do promotor do proxecto en tódolos ámbitos de actuación do Director de Proxecto ou Project Manager.
A2	Saber iniciar, planificar, dirixir, controlar e pechar Proxectos de Edificación e Desenvolvemento Territorial na especialidade de Edificación e Desenvolvemento Territorial
A19	Capacidade para a redacción do proxecto así como para a súa comunicación de forma convincente, clara, concisa e sen ambigüedades
A21	Capacidade para gestionar a obtención do resultado acorde aos criterios de prazo, custo e calidade, e do cliente
A22	Hábitos de excelencia y compromiso ético en el ejercicio profesional del Project Manager.
B1	Capacidade de análise e de síntese.
B2	Capacidade de Organización e Planificación
B4	Capacidade de procura, análise e selección de información relevante.
B5	Capacidade de utilización e xestión da información
B6	Capacidade para actuar con velocidade e sentido de urxencia para concretar resultados con altos niveis de calidade e rendemento a fin de atender as necesidades do cliente.
B7	Capacidade de enfocar os esforzos en xerar valor para o cliente, buscando a súa satisfacción e a súa fidelización.
B8	Capacidade de comunicación e motivación
B9	Capacidade para a resolución de problemas
B10	Capacidade para a toma de decisións
B11	Capacidade para traballar nun equipo de carácter interdisciplinar
B13	Capacidade de liderado, diálogo e negociación
B14	Desenvolver o compromiso e motivación para o aseguramiento da calidade na dirección de proxectos.
B15	Asumir a importancia fundamental da seguridade laboral, accesibilidade, sustentabilidade e medioambiente na planificación, dirección e xestión de proxectos.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Saber actuar como representantes del promotor del proyecto en todos los ámbitos de actuación del Director de Proyecto o Project Manager	AP1 AP2 AP19 AP21 AP22	BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15	CP1 CP5 CP6 CP7 CP8
Coñecemento adecuado do concepto de empresa, o seu marco institucional, modelos de organización, planificación, control e toma de decisións estratéxicas en ambientes de certeza, risco e incerteza; sistemas de produción, custos, planificación, fontes de financiamento e elaboración de plans financeiros e orzamentos.	AP1 AP2 AP19 AP21 AP22	BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15	CP1 CP5 CP6 CP7 CP8
Poder planificar y organizar la ejecución en su totalidad de un proyecto.	AP1 AP2 AP19 AP21 AP22	BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15	CP1 CP5 CP6 CP7 CP8

Capacidade para organizar pequenas empresas e de participar como membro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.	AP1 AP2 AP19 AP21 AP22	BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15	CP1 CP5 CP6 CP7 CP8
Definir estrategias de negociación, compra y comunicación.	AP1 AP2 AP19 AP21 AP22	BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15	CP1 CP5 CP6 CP7 CP8
Cooperar en la búsqueda de nuevas soluciones para la eficacia y calidad de vida	AP1 AP2 AP19 AP21	BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15	CP1 CP5 CP6 CP7 CP8

Saber gestionar y dirigir Proyectos de Edificación y Desarrollo Territorial en la especialidad de Edificación y Desarrollo Territorial	AP1 AP2 AP19 AP21 AP22	BP1 BP2 BP4 BP5 BP6 BP7 BP8 BP9 BP10 BP11 BP13 BP14 BP15	CP1 CP5 CP6 CP7 CP8

Contidos	
Temas	**Subtemas**
1.- Conceptos básicos.	1.1.- Significado de economia. 1.2.- Recursos y productos. 1.3.- Coste de oportunidad. 1.4.- Sistemas económicos. 1.5.- Desarrollo económico sostenible.
2.- Mercado. Analisis de la oferta y la demanda.	2.1.-Asignacion de productos y factores en una economía de mercado. 2.2.- La demanda. 2.3.- La oferta. 2.4.- Combinaciones en la oferta y la demanda. 2.5.- Elasticidad.
3.- Producción y costes.	3.1.- Teoría general de la producción. 3.2.- Economía de/a escala. 3.3.- Producción óptima. 3.4.- Teoría de los costes. Tipos. Optimización.
4.- Las estructuras de mercado. La competencia.	4.1.-Introduccion a las estructuras de mercado. 4.2.- La competencia. Perfecta e imperfecta. 4.3- Equilibrio a corto y largo plazo. 4.4.- Variables de explotación.
5.- La empresa.	5.1.- Situación actual y escenarios. 5.2.- Conceptos y características de empresa. 5.3.- Clases de empresas. 5.4.- Gobierno de la empresa. 5.5.- Fusiones. Quiebras. OPAS. UTES.
6.- Sociedades.	6.1.- Definiciones. 6.2.- Tipos de sociedades.
7.- Inversión.	7.1.-Definicion y caracteristicas. 7.2.- Métodos. Estaticos y Dinamicos.
8.- Amortizaciones, préstamos y medios de pago.	8.1.- Amortizaciones. 8.2.- Préstamos. 8.3.- Medios de pago.

9.- El mercado de bienes inmuebles.	9.1.- La demanda. 9.2.- La oferta. 9.3.- Análisis del mercado. 9.4.- Características del sector de construcción. 9.5.- Determinación del precio en el sector de la construcción. Ley de contratos del sector publico.
10.- Proceso de la Promoción Inmobiliaria.	10.1.- La compra del solar. 10.2.- Actividades previas a la edificación. 10.3.- La edificación. 10.4.- Actividades posteriores a la edificación.
11.- Principios de contabilidad.	11.1.- Libros de comercio. 11.2.- Cuentas anuales. 11.3.- Ciclo contable. 11.4.- Cuentas activo-pasivo. 11.5.- Cuentas de perdidas y ganancias. 11.6.- Cuentas de resultados.
12.- Contabilidad de costes.	12.1.- Contabilidad analitica y diferencias con la financiera. 12.2.- Concepto de coste, tipos. 12.3.- Sistemas de costes.
13.- Financiación de la empresa. Financiación de la empresa inmobiliaria.	13.1.- Propia. 13.2.- Ajena. Documentos de cobro y pago. Letra de cambio. Pagare. Cheque. Confirming.Leasing.....
14.- La fiscalidad en la empresa.	14.1.- Conceptos. 14.2.- Obligaciones. 14.3.- Tributos locales, autonómicos y estatales.
15.- Marketing inmobiliario e investigación comercial.	15.1.- Conceptos de marketing. 15.2.- Investigación de mercados. 15.3.- Planificación estratégica. 15.4.- El plan de marketing.
16.- Viabilidad económica de proyectos.	16.1.- Estudio de viabilidad económica y financiera. 16.2.- Estimación de ingresos en una promoción inmobiliaria. estimación de costes de la promoción inmobiliaria. 16.3.- El resultado de la promoción.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A1 A2 A19 A21 A22 B1	5	3	8
Prácticas a través de TIC	B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B13 B14 B15 C1 C5 C6 C7 C8	0	1	1
Solución de problemas	A1 A2 A19 A21 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B13	0	1	1
Sesión maxistral	A1	21	42	63
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Proba obxectiva	Prueba individual por escrito para calificar objetivamente al alumno, formada por casos prácticos con solución de problemas y razonamiento y respuesta de preguntas teóricas. Para superar la materia es condición necesaria aprobar la prueba objetiva.
Prácticas a través de TIC	Durante las sesiones interactivas, el alumno manejará TIC utilizando los programas informáticos necesarios para procesar la información requerida y solucionar casos reales, además del uso de las Bases de Datos de Construcción en soporte informático. Se utilizarán además Bases de Datos alojadas en la web de libre acceso. Servirá como herramienta de evaluación para la calificación final de la asignatura.
Solución de problemas	Durante las sesiones interactivas, el alumno solucionará problemas propuestos por el profesor, que deberá entregar al finalizar la sesión. Se promoverá el trabajo en equipo, resolviendo casos prácticos reales, orientados al desarrollo de los contenidos de las clases expositivas. Servirá como herramienta de evaluación para la calificación final de la asignatura.
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos, lograr la interacción entre alumno-profesor y facilitar el aprendizaje. Imprescindible para explicar cuestiones esenciales del Programa de la Asignatura. Servirán de foro de reflexión y análisis sobre las prácticas que se realizarán a posteriori.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Proba obxectiva Sesión maxistral	La atención personalizada se desarrollará durante las clases interactivas programadas y durante las tutorías oficiales del profesorado. La atención personalizada no sustituirá en ningún caso a las sesiones magistrales ni a las prácticas presenciales expuestas durante el curso, sino que servirá de complemento y apoyo al alumno.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Proba obxectiva	A1 A2 A19 A21 A22 B1	Se realizará un examen que contendrá una parte teórica y una practica, computando un 70 y 30 por cien cada una de las partes, para la primera y segunda oportunidad. En la evaluación continua, se realizara una prueba teórica computando el 70% que se sumará a la realizada en la suma de casos realizados durante el curso, (30%).	70

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	- Felipe Pons, Juan (2019). Lean Construction y la planificacion colaborativa.. Consejo General de la Arquitectura Tecnica - De Matos, Aldo - Valderrama Fernando (2014). Metodos de PLANIFICACION Y CONTROL de obras. Reverte - Monserrat Casanovas Ramon - Jorge Bach Ferrer (1999). Management y finanzas de las empresas promotoras-constructoras. Deusto - Jesus Lidon (1989). Economia de la Construccion. SPUPV - Luis Cout Gonzalez (2018). Programacion y control de la produccion en las obras. Bellisco - Paloma Taltavull de la Paz (2001). Economía de la construcción. Civtas - Sebastian Truyols Mateu Daniel Garcia de Frutos David Carrion Morillo (2010). Economia y organizacion de empresas para ingenieria de edificacion . DELTA - Alicia Llorca Ponce Laura Fernadez Duran Clemente Lobato Carral (2016). Economia y gestion para arquitectos. UPV - Barbeito Roibal, Susana (2003). Iniciación a la economia para ingenieros.Produccion y Costes.. Torculo Artes Graficas
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías