



Guía Docente				
Datos Identificativos			2024/25	
Asignatura (*)	Fundamentos de Economía: Industria da Moda	Código	710G03003	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía			
Coordinación	Picatoste Novo, José María	Correo electrónico	j.pnovo@udc.es	
Profesorado	Novo Corti, María Isabel	Correo electrónico	isabel.novo.corti@udc.es	
	Picatoste Novo, José María		j.pnovo@udc.es	
Web	https://humanidades.udc.es/estudos/gim			
Descrición xeral	Coñecer os fundamentos básicos das cuestións económicas máis relevantes, tanto na súa vertente macroeconómica como microeconómica. O estudo dos conceptos fundamentais, instrumentos e principios de economía permite comprender as decisións económicas da cidadanía nos seus diferentes roles como consumidores, inversores, votantes, empregadores/empregados, emprendedores, etc. O desenvolvemento desta materia está pensado en última instancia para entender a industria da moda e poder aplicar o aprendido sobre o funcionamento dos mercados (empresas e clientes) e a análise da competencia empresarial ás cuestións e problemáticas desta industria.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Comprender o funcionamento real da economía na sociedade contemporánea e mais as interrelacións dos ámbitos empresarial, laboral, financeiro, social e político para acadar unha percepción xeral dos problemas microeconómicos e macroeconómicos en entornos internacionais e globalizados.		B1 B2 B3 B4 B5	
Capacidade de síntese e de aplicación práctica dos conceptos teóricos para o tratamento e resolución de problemas económicos en xeral (e da industria da moda, en particular) de forma reflexiva, crítica e autónoma. Capacidade de expresión oral e escrita. Capacidade de traballo en equipo.		B6 B7 B8 B9	C2
Sensibilización na obriga de todo cidadán de contribuír cos seus coñecementos a tratar de resolver as necesidades humanas individuais e colectivas cunha mellor comprensión da natureza e problemática destas últimas. Desenvolvemento do alumnado na toma de decisións económicas ao longo da súa vida tendo presente o enfoque da economía sostible (vínculos económico-social-ambiental) como fonte de xeración de benestar a longo prazo	A2 A7		C7 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
MODULO I. INTRODUCCIÓN	Tema 1. Introducción: Principios e Práctica da economía Tema 2. Demanda, Oferta, e Equilibrio



MÓDULO II. FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA	Tema 3. Consumidores e incentivos Tema 4. Vendedores e incentivos Tema 5. Competencia perfecta e man invisíbel: Comercio e benestar Tema 6. Externalidades e bens públicos Tema 7. Mercados para Factores de Produción. O mercado laboral
MÓDULO III. PODER DE MERCADO	Tema 8. Monopolio. Poder de mercado e discriminación de prezos Tema 9. Teoría de xogos e xogos estratéxicos Tema 10. Oligopolio e competencia monopolística
MÓDULO IV. INTRODUCCIÓN Á MACROECONOMÍA	Tema 11. Los agredados macroeconómicos Tema 12. Políticas fiscais e monetarias, economía aberta e comercio Internacional
MÓDULO V. A INDUSTRIA DA MODA	Diversas lecturas avaliáveis sobre a industria da moda seleccionadas debidamente polo corpo docente correspondentes a cada bloque da materia.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	B1 B2 B3 B4 B5 C2	36	40	76
Lecturas	B4 B5 B6 B8 B9 C7	5	35	40
Proba de resposta múltiple	B1 B2 B3 B4 B5	2	0	2
Obradoiro	A2 A7 B7 C8	2	10	12
Proba obxectiva	B1 B2 B3 B4 B5	2	0	2
Atención personalizada		18	0	18

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O profesor explicará cada un dos temas do programa, insistindo nos conceptos fundamentais e as súas interrelacións. A asistencia a clase é obrigatoria.
Lecturas	Os alumnos resolverán cuestións e problemas relacionados con cada un dos capítulos do temario. O profesor explicará previamente a metodoloxía que debe seguirse e a orientación bibliográfica.
Proba de resposta múltiple	Proba obxectiva que consiste en formular unha cuestión en forma de pregunta directa ou de afirmación incompleta, e varias opcións ou alternativas de resposta que proporcionan posibles solucións, das que só unha delas é válida.
Obradoiro	Realízanse obradoiros ou conferencias de participantes invitados/as, con persoas directamente relacionadas con proxectos ou experiencias que aporten coñecemento empírico sobre o contido da asignatura. Estes obradoiros poderán ser presenciais ou online.
Proba obxectiva	O exame final da materia é de carácter escrito. Optarase preferiblemente por probas tipo test de resposta múltiple aínda que poderá constar tamén de preguntas breves e/ou preguntas de ensaio.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lecturas	O profesor estará dispoñible para a atención personalizada ao alumnado cando o requiran presencialmente ou por correo electrónico, para aqueles temas que estimen oportunos en relación co temario da asignatura e, particularmente, para resolver as dúbidas do proceso de avaliación continua.

Avaliación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	B1 B2 B3 B4 B5	Valoraranse os coñecementos e competencias mostradas polo alumnado de xeito obxectivo no exame final proposto polo equipo docente.	80
Proba de resposta múltiple	B1 B2 B3 B4 B5	Esta actividade forma parte da avaliación continua. Valoraranse os coñecementos e habilidades amosadas polo alumnado na realización de probas entregables co fin de que traballen continuamente na aula. Ademais haberá leituras avaliábeis por moodle para concienciar ao alumnado coa industria da moda.	20

Observacións avaliación

Os criterios de avaliación son os seguintes:

1. Calificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando só participen en actividades de avaliación que teñan un peso inferior ao 20% da nota final, independentemente da calificación acadada.
 2. Segunda oportunidade e convocatoria adiantada:
 - a) Segunda oportunidade: As condicións de avaliación da segunda oportunidade (artigo 18, apartado 5, das Normas de Avaliación, Revisión e Reclamacións das Calificacións dos Estudos de Grao e Mestrado) dictaminan que a segunda oportunidade deber garantir a posibilidade de superación da materia polo estudante, polo que compre modificar as porcentaxes de calificación respecto da primeira oportunidade. Así mesmo, a actividade da segunda oportunidade consistirá nun único exame final que representará o 100% da nota final e que se realizará na data do calendario oficial.
 - b) Oportunidade adiantada: As condicións de avaliación da oportunidade adiantada (artigo 19 das Normas de Avaliación, Revisión e Reclamacións das Calificacións dos Estudos de Grao e Mestrado Universitario) serán específicas para esta oportunidade. Esta será avaliada por medio dunha proba obxectiva que representará o 100% da calificación final.
 3. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Na primeira e segunda oportunidade, os criterios de avaliación rexiránse dacordo á realización dunha proba obxectiva cun peso do 100% sobre a calificación final. Consistirá nunha proba obxectiva na que se incluírán cuestións teóricas e prácticas nas que os estudantes terán que demostrar ter alcanzado as competencias e os resultados de aprendizaxe da materia.
 4. Sobre condicións de avaliación final: Está prohibido acceder á aula de exame concualquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.
 5. Identificación do estudante: O alumno deberá demostrar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.
- Outras observacións de avaliación. Sobre mínimos nos criterios de avaliación: no conxunto, o estudante deberá obter unha puntuación mínima de 5 puntos para superar a materia.
- Sobre copias, plaxios ou outras faltas: afectará á convocatoria na que se comete a falta e respecto do asunto en que se cometeu. Polo tanto, o alumno ou alumna será cualificada con "suspenso" (nota numérica 0) na correspondente convocatoria do curso académico, tanto se a infracción se comete na primeira oportunidade como na segunda. Para iso, modificarase a súa valoración no informe de primeira oportunidade, se é necesario.

Fontes de información

Bibliografía básica	Acemoglu, D., Laibson, D. I., & List, J. A. (2019). Economics. Pearson. Krugman, P., Wells, R. & Graddy K. (2014). Essentials of economics. 3rd Edition. Reverté
----------------------------	--



Bibliografía complementaria	<p>Blanchard, O. (2017). <i>Macroeconomics</i>. 7th Edition. Pearson</p> <p>Dillon, S. (2012). <i>Principios de gestión en empresas de moda</i>. Barcelona. Editorial Gustavo Gili</p> <p>Donzé, P. Y. (2023). <i>Selling Europe to the World: The Rise of the Luxury Fashion Industry, 1980-2020</i>. Bloomsbury Publishing</p> <p>Evans, N., Jeffrey, M., & Craig, S. (2020). <i>Costing for the fashion industry</i>. Bloomsbury Publishing</p> <p>Frank, R.H. (2010). <i>Microeconomics and Behavior</i>. McGraw-Hill</p> <p>Kew, S. J. (2023). <i>The Path to Net Zero for the Fashion Industry: Five Strategies for Decarbonisation</i>. Taylor & Francis</p> <p>Martin, M.S. (2009). <i>El todo en uno del diseñador de moda</i>. Barcelona: Promopress.</p> <p>McRobbie, A., Strutt, D., & Bandinelli, C. (2022). <i>Fashion as Creative Economy: Micro-Enterprises in London, Berlin and Milan</i>. John Wiley & Sons</p> <p>Mochón Morcillo, F. (2009). <i>Introducción a la Macroeconomía</i>. Madrid. McGraw-Hill</p> <p>Mouratidou, E. (2020). <i>Re-presentation Policies of the Fashion Industry: Discourse, Apparatus and Power</i>. John Wiley & Sons</p> <p>Pindyck R. S. and Rubinfeld, D. L. (2013). <i>Microeconomics</i>. Pearson</p> <p>Reilly, A. (2014). <i>Key concepts for the fashion industry</i>. Bloomsbury Publishing</p> <p>Sayem, A. S. M. (Ed.). (2023). <i>Digital fashion innovations: advances in design, simulation, and industry</i>. CRC Press</p> <p>White, N., & Griffiths, I. (2000). <i>The fashion business: theory, practice, image</i>. Berg</p>
------------------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: a. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático b. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos

2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sustentabilidade nos comportamentos persoais e profesionais

3. Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade

4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria

5. Nas clases sosterase o principio de debate democrático, escoitando e respetando todas as opinións diversas en torno aos temas tratados, tanto de parte do profesorado como do alumnado

6. Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria incorporarase a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...)

7. Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade

8. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.

ATENCIÓN Á DIVERSIDADE: A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise a adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Humanidades.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías