



Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Dirección Estratéxica da Empresa de Moda		Código	710G03030
Titulación				
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Mato Santiso, Vanessa	Correo electrónico	vanessa.mato@udc.es	
Profesorado	Mato Santiso, Vanessa	Correo electrónico	vanessa.mato@udc.es	
Web	https://humanidades.udc.es/estudos/gim			
Descrición xeral	Para ser eficaz, a xestión estratéxica require coñecer os factores que determinan o desempeño dunha empresa e ser capaces de identificar os cambios (internos e externos) que poden afectar ao seu desempeño futuro. Nesta materia traballárase un marco dinámico de xestión estratéxica, explorando unha ampla gama de problemas estratéxicos relacionados co sector da moda, centrándose especialmente nas fontes de vantaxe competitiva e internacionalización.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Comprender os conceptos fundamentais da dirección estratéxica.	A1 A2 A10 A14	B1	C1 C2 C3
Coñecer e poñer en práctica as ferramentas de análise estratéxica.	A1 A2 A3	B1 B2 B3 B7 B9	C1 C2 C3 C8
Identificar a estratexia que permite á empresa acadar unha vantaxe competitiva, logo de analizar e avaliar a contorna (xeral e específica) e os recursos e capacidades da empresa.	A2 A3 A8 A11 A16 A17	B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9	C2 C3 C4 C9
Comprender a importancia da correcta implementación e control da estratexia empresarial.	A2 A3 A10 A14	B1 B2 B3 B7 B8 B9	C3 C9



Coñecer a importancia da cultura (intra)emprendedora.	A2	B1	C3
	A3	B2	C5
		B3	C7
		B4	C8
		B5	C9
		B6	
		B7	
		B8	
		B9	
Ser capaz de traballar en equipo, desenvolver a capacidade de análise e síntese da información e o razoamento crítico, e mellorar as habilidades de comunicación sobre problemas estratéxicos existentes nunha empresa.	A3	B1	C1
		B2	C2
		B3	C3
		B4	C4
		B5	C7
		B6	C9
		B7	
		B8	
		B9	

Contidos	
Temas	Subtemas
I. Introducción á dirección estratéxica	Dirección estratéxica: conceptos básicos, proceso e axentes
II. Análise da contorna estratéxica	Misión, visión e obxectivos. Goberno corporativo e grupos de interese
	Análise externa: contorna xeral e específica
	Análise interna: recursos, capacidades e vantaxe competitiva
	Dinámicas da estratexia empresarial
III. Desenvolvemento, implantación e control de estratexias	Estratexia competitiva
	Estratexia corporativa
	Avaliación e selección de estratexias
	Implantación e control do plan estratéxico
IV. Estratexias chave para a empresa de moda	Estratexia de sostibilidade (Reporting non financeiro)
	Estratexia de emprendemento
	Estratexia de internacionalización

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Discusión dirixida	B1 B2 B3 B4 B7 C1 C2 C4 C7 C9	6	6	12
Lecturas	A1 A2 A3 A10 A11 A14 A16 A17 B2 B5 B7 C5	0	20	20
Presentación oral	B3 B4 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C7 C9	2	4	6
Traballos tutelados	B3 B4 B6 B8 C2 C4 C7 C8 C9	4	22	26
Seminario	A2 A3 A10 A11 A14 A16 A17	2	0	2



Sesión maxistral	A1 A2 A3 A8 A10 A11 A14 A16 A17 C4 C5 C8 C9	21	15	36
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A3 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C1 C2 C4	2	20	22
Estudo de casos	A1 A2 A3 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C4 C5 C7 C8 C9	16	8	24
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Mediante esta dinámica abordaránse diferentes temáticas enfocadas a que o alumnado reflexione sobre diferentes aspectos da materia e adopte unha posición crítica.
Lecturas	Lecturas sobre diferentes temáticas para abordar e/ou profundar nas cuestións abordadas na aula.
Presentación oral	Presentación oral, de forma individual ou en grupo, de traballos realizados na aula ou de estudos de casos que deberán entregarse por escrito.
Traballos tutelados	Metodoloxía pensada para favorecer o traballo en equipo e a aprendizaxe autónoma, baixo a orientación do profesorado e en escenarios variados (académicos, profesionais e/ou COIL - Collaborative International Online Learning). Supón a realización dun ou varios proxectos en grupo e unha presentación final. O contido e as características destes traballos daranse a coñecer ao alumnado nas primeiras sesións de clase.
Seminario	Realización de seminarios con profesionais expertos en temas da materia, sempre que sexa posible.
Sesión maxistral	Presentación dos contidos que conforman o marco teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, de medios audiovisuais e da introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa fin de favorecer a aprendizaxe e a construción do coñecemento.
Proba de resposta múltiple	Proba tipo test de resposta múltiple onde unha sola opción é correcta e as respostas incorrectas penalizan.
Estudo de casos	Resolución, individual ou en grupo, dos casos propostos. Estes casos iranse detallando ao longo do curso, conforme ao plan de traballo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Estudo de casos Traballos tutelados Proba de resposta múltiple	A atención personalizada descrita desenvolverase principalmente en torno ao traballo tutelado, e concíbese como momentos de traballo persoal co profesorado da materia para a atención e seguimento do traballo realizado por cada un dos grupos de traballo. Recoméndase a asistencia do alumnado a estas reunións, cuxa forma e momento concretos nos que terá lugar se indicarán ao longo do curso en función do plan de traballo da materia. Con todo, durante o curso o alumnado poderá empregar as horas de titorías para aclarar dúbidas e cuestións sobre a materia. O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de Grado na UDC" (Arts. 3.b e 4.5) realizará as súas actividades coa asistencia e participación nas dinámicas que se recollen nos apartados de "Planificación" e na "Atención personalizada", a través dos grupos de traballo que se conformen na materia. A actividade realizarase atendendo ás observacións de avaliación sobre a flexibilidade de asistencia-participación e os requisitos para superar a materia. ATENCIÓN Á DIVERSIDADE: A materia poderá ser adaptada ao estudiantado que precise a adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/); no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Humanidades.
--	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	A1 A2 A3 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C4 C5 C7 C8 C9	Avaliación dos casos prácticos propostos e realizados, individualmente ou en grupo. Nalgúns dos casos propostos (a especificar durante o curso) a avaliación pódese facer por parellas. Ademais, valorarase a asistencia e participación activa nas actividades realizadas nas sesións interactivas (por exemplo, participación en debates ou discusións dirixidas na aula, resolución de actividades, resposta ás preguntas formuladas, etc.). Tamén se poden realizar pequenos cuestionarios, sen necesidade de aviso previo, sobre o contido visualizado ao finalizar calquera das sesións expositivas ou interactivas.	20
Traballos tutelados	B3 B4 B6 B8 C2 C4 C7 C8 C9	Avaliación dos traballos e informes realizados en grupo e das presentacións finais (proxecto para desenvolver un plan de acción estratéxico, COIL - Collaborative International Online Learning, etc.). Esta avaliación realizarase tendo en conta criterios como o dominio de contidos específicos da materia, a expresión escrita e a presentación formal dos contidos, as fontes de información empregadas, a claridade expositiva, etc. O traballo non pode conter erros ortográficos nin gramaticais (é obrigatorio que o alumnado empregue o corrector automático e revise o traballo antes de envío). No caso de que o traballo conteña este tipo de erros, ou non estea formateado correctamente, a nota final será "Suspenso" cun 4.	30



Proba de resposta múltiple	A1 A2 A3 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C1 C2 C4	Realizarase un exame de opción múltiple (presencial ou virtual administrado a través do Campus Virtual), onde só unha opción é correcta. As respostas incorrectas penalizan un terzo do valor das correctas. Para aprobar a materia é estritamente necesario obter unha nota mínima de 4.5 puntos no exame final, nunha escala de 0-10.	50
----------------------------	---	--	----

Observacións avaliación

- Segunda oportunidade: os criterios de avaliación aplicaranse tanto á primeira como á segunda oportunidade, incluído o estudantado Erasmus e de intercambio. O estudo de casos (20%) e os traballos tutelados (30%), como parte da avaliación continua, non se poden recuperar na segunda oportunidade (manterase a mesma puntuación), só se pode recuperar a proba de elección múltiple. Para aqueles/as estudantes que non teñan realizado a avaliación continua, a cualificación final da segunda oportunidade será só a nota obtida no exame final.
- Convocatoria anticipada: na convocatoria anticipada de decembro cambiaranse os criterios de avaliación con respecto á primeira e segunda oportunidades. A nota final do curso nesta convocatoria avanzada dependerá exclusivamente da nota obtida no exame final (100%). Este exame consistirá nunha proba de opción múltiple (resposta múltiple). Os estudantes que se presenten a esta convocatoria deberán avisar ao profesorado da materia con suficiente antelación.
- Cualificación de 'Non presentado': En todas as convocatorias (primeira e segunda oportunidade e convocatoria avanzada) clasificaranse como 'Non presentadas' as que non acudan ao exame final.
- Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia: o estudantado con ?recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia? terán as seguintes ponderacións: o 50% procederá do exame, o 30% procederá da realización de traballo en equipo supervisado, e o 20% procederá da realización de casos prácticos (pero sen contar a asistencia ás sesións). Neste caso, a asistencia ás clases non será un requisito, pero estes/as estudantes deberán entregar as actividades realizadas na aula e a súa nota será a mesma que a do resto de estudantes.
- Outras observacións de avaliación:
NOTA MÍNIMA: O estudantado deberá obter unha nota mínima de 4.5 sobre 10 na proba de resposta múltiple. Doutro xeito, a nota final será "Suspenso" (sendo a nota global da materia a nota obtida no exame final), aínda que a nota global dea unha puntuación igual ou superior a 5 puntos. O control da asistencia do estudantado ás sesións presenciais pódese levar a cabo aleatoriamente.
As cualificacións obtidas polo estudantado na avaliación continua como resultado do traballo supervisado en equipo e do estudo de casos (ata un 50%) só terán validez durante o presente curso académico (2024/25) e o curso académico seguinte (2025/26).
Está prohibido o acceso ás salas de exames con calquera dispositivo de transmisión e/ou almacenamento de datos (teléfonos móbiles, reloxos intelixentes, etc.).
O comportamento fraudulento nalgunha das seccións obxecto de avaliación producirá a cualificación de "Suspenso (0)" na avaliación final.

Fontes de información

Bibliografía básica	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA: Lynch, R. (2015). Strategic management. Pearson. Seventh edition. ISBN: 978-1-292-06468-0. Dispoñible en: http://17imc.ir/uploads/uploads/newfiles/Strategic%20Management%20by%20Richard%20Lynch%20(z-lib.org).pdf.pdf Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. (2020). Strategic management: competitiveness & globalization: concepts & cases. Boston: Cengage. 13th edition. Jiménez Quintero, J.A. (2017). Dirección estratéxica. Madrid: Pirámide. Barney, J.B., Hesterly, W.S. (2008). Strategic management and competitive advantage: concepts and cases. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2nd ed. Pearce, J.A., Robinson, R.B. (2008). Strategic management: formulation, implementation and control. Boston: McGraw-Hill. 11th. ed. David, F.R. (2007). Strategic management concepts. New Jersey: Prentice Hall. 11th edition. Bueno Campos, E.; Morcillo Ortega, P., Salmador Sánchez, M.P. (2006). Dirección estratéxica. Nuevas perspectivas teóricas. Pirámide.
----------------------------	--



Bibliografía complementaria	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA: Jiménez Quintero, J.A., Aldeanueva Fernández, I. (2018). Dirección estratégica internacional. Madrid: Pirámide. 2ª ed. Navas López, J.E., Guerras Martín, L.A. (2016). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Pamplona: Thomson. 2ª ed. Sánchez, R., Heene, A. (2004). The New Strategy Management. Organization, Competition, and Competence. New York: John Wiley & Sons, Inc. Navas López, J.E., Guerras Martín, L.A., García Muiña, F. [et al.] (2015). La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson Civitas. 5ª ed. Grant, R.M. (2006). Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Thompson. 5ª Ed. Guerras Martín, L.A., Navas López, E. (2007). Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson-Civitas, Madrid. 4º Ed. Mateo Dueñas, R., Sagarra Porta, Ramón (2004). Creación de empresas. Teoría y Práctica. Mc Graw Hill. Porter, M.E. (2009). Estrategia Competitiva. Editorial Pirámide, Madrid. Porter, M.E. (2010). Ventaja Competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior. Editorial Pirámide, Madrid. Ventura, J. (2008). Análisis Estratégico de la Empresa. Paraninfo, Madrid.
------------------------------------	---

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda/710G03004
 Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aproveitamento/710G03005
 Internacionalización da Empresa de Moda/710G03025
 Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa/710G03026
 Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017
 Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda/710G03018
 Xestión da Cadea de Subministración de Moda III: Loxística e Transporte/710G03019
 Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda/710G03020
 Planificación e Control de Xestión en Empresas de Moda/710G03022
 Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda/710G03015

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión da Innovación Industrial en Moda/710G03029
 Negocio Dixital da Moda/710G03031
 Taller 1: Plan de Empresa de Moda/710G03032

Materias que continúan o temario

Prácticas Externas/710G03037
 Traballo Fin de Grao/710G03038

Observacións

1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia solicitaranse en formato virtual e/ou soporte informático. 2.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural. 3.- Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos persoais e profesionais. 4.- Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas?). 5.- Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. 6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas. 7. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías