



Guía Docente

Datos Identificativos				
Asignatura (*)			Código	2024/25
Socioloxía na Era da Información			710G04039	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Souto García, Andrea	Correo electrónico	andrea.souto@udc.es	
Profesorado	Souto García, Andrea	Correo electrónico	andrea.souto@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A materia "Socioloxía na Era da Información" permite un achegamento á disciplina da Socioloxía realizando unha énfase particular na información.			

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Saber achegarse, desde a ciencia sociolóxica, á comprensión que supón o complexo entramado que se ofrece na información que proporcionan os diferentes medios nas súas diversas formas.	A1 A3	B2 B4 B5 B6 B9	C2
Coñecer a xénese dos procesos informativos actuais e saber discernir os apartados da presentación das mensaxes informativas.	A5 A6	B2 B3 B7	C3 C7
Adquirir e ser capaces de poñer en funcionamento as destrezas necesarias para distinguir os conceptos de verdade que aparecen continuamente disfrazados ou encubertos.	A1 A3 A20	B3 B5 B10	C2 C3 C7
Saber facer as observacións oportunas, cunha metodoloxía científica, que achegue os indicadores necesarios para amosar a importancia da información neste mundo globalizado e dixital.	A3 A12 A17	B2 B6 B8 B10	C2 C4 C6 C8
Saber construír os modelos de información eficaz que precisan as institucións públicas e privadas (administracións, empresas, fundacións, organizacións non-gubernamentais,...).	A1 A5 A17	B7	C2 C4 C8

Contidos

Temas	Subtemas
Tema 1. Introducción a socioloxía	<ul style="list-style-type: none"> - Que é a socioloxía? - Que é a sociedade? - A imaxinación sociolóxica - Orixe da socioloxía e principais autores clásicos - Principais paradigmas en socioloxía



Tema 2. Métodos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Metodoloxía cuantitativa e cualitativa - Técnicas de investigación cualitativas - Elaboración de informes de investigación
Tema 3. Cultura e socialización	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de cultura - Evolucionismo, construtivismo, relativismo cultural - Socialización - Fases da soialización - Axentes de socialización
Tema 4. Socioloxía das relacións de xénero	<ul style="list-style-type: none"> - Roles de xénero - Socialización de xénero - Desigualdades de xénero
Tema 5. Estratificación social y desigualdades sociais	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos - Sistemas de estratificación social - Clases sociais
Tema 6. Socioloxía da comunicación e opinión pública	<ul style="list-style-type: none"> - La era de la información - Comunicación y autocomunicación de masas - Opinión pública

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Recensión bibliográfica	A1 A5 A20 B2 B3 B4 B5 B7 B10 C3 C7	4	36	40
Proba obxectiva	A1 A5 A20 B3 B5 B7 C8	3	19	22
Traballos tutelados	A3 A12 A17 B2 B3 B6 B7 B8 B9 C3 C4 C6 C7 C8	15	50	65
Sesión maxistral	A1 A3 A6 B3 B7 B8 B9 C2 C3 C8	21	0	21
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Recensión bibliográfica	Realización dun ensaio sobre un libro proposto polo/a profesor/a.
Proba obxectiva	Exame final dos contidos da materia.
Traballos tutelados	Traballo de investigación en grupo e pequenas prácticas realizadas na clase.
Sesión maxistral	Presentación e exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Recensión bibliográfica	A atención personalizada en horario de titorías servirá para resolver dúbidas, tanto sobre os traballos a desenvolver na materia como en relación aos contidos teóricos da mesma.

Avaliación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Recensión bibliográfica	A1 A5 A20 B2 B3 B4 B5 B7 B10 C3 C7	Realización dun comentario crítica dunha das lecturas obrigatorias	10
Proba obxectiva	A1 A5 A20 B3 B5 B7 C8	Realización dun examen dos contidos máis importantes impartidos en clase	50
Traballos tutelados	A3 A12 A17 B2 B3 B6 B7 B8 B9 C3 C4 C6 C7 C8	Consistirá na realización dun traballo en equipo tutelado polo profesor relacionado cos contidos estudados na clase e de pequenas prácticas que poden ser casos de estudos, etc.	40

Observacións avaliación

A superación do exame (proba obxectiva) é imprescindible para aprobar a materia. O examen superarase cun 5 e ponderarase cun 50% da nota final.

Os traballos tutelados valerán un 40% da nota final que se dividirá nun 30% para o traballo en equipo e un 10% para as pequenas prácticas.

Aprobarase cunha nota mínima de 5.

A recensión valdrá un 10% da nota final e aprobarase cunha nota mínima de 5.

No caso de suspender o examen na primeira convocatoria, pero aprobar o traballo e a recensión, gardarase a nota de ambos exercicios (traballo tutelado e recensión) para a convocatoria de nullo.

Plaxio:

Se se detectase plaxio nalgunha actividade de avaliación, incluídas as prácticas, a cualificación que se obterá na devandita actividade será un cero.

Alumnado matriculado a tempo parcial con exención académica:

Estes alumnos deberán poñerse en contacto co profesor en canto comece o curso para explicarlles como se desenvolverá a materia no seu caso, xa que serán avaliados cos mesmos criterios que o resto do alumnado. Se existe algunha actividade que, pola súa natureza, deba realizarse na clase, proporase unha actividade alternativa.

Clasificación de non presentado:

Corresponde ao alumnado que só presenta a revisión ou que só presenta as prácticas.

Fontes de información

Bibliografía básica	BERGANZA CONDE, María Rosa et al. (2005). Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Madrid: McGraw-Hill. CASTELLS, Manuel (2004). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Siglo XXI. CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza. CHICHARRO MERAYO, María del Mar (2005). Imágenes y palabras: medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. LIPOVETSKY, Gilles (2009). La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona: Anagrama. LUCAS MARÍN, Antonio (1999). Sociología de la comunicación. Madrid: Trotta. SAMPEDRO, Víctor (2014). El cuarto poder en red: por un periodismo (dé código) libre. Madrid: Icaria. VIDALOT PRESAS, María Ángeles (2012). Comunicación y grupos sociales. Barcelona: UOC. WOLTON, Dominique (2010). Informar no es comunicar: contra la ideología tecnológica. Barcelona: Gedisa. WRIGHT, Charles R. (1993). Comunicación de masas: una perspectiva sociológica. México: Paidós.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías