



Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Comercio Internacional	Código	710G05019	
Titulación	Grao en Relacións Internacionais			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Barreiro Gen, María	Correo electrónico	maria.gen@udc.es	
Profesorado	Barreiro Gen, María Nuñez Gamallo, Ramon Jose	Correo electrónico	maria.gen@udc.es ramon.nunez.gamallo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O obxectivo deste curso é coñecer os fundamentos que permiten profundar no coñecemento do comercio internacional. O curso comeza cunha perspectiva do comercio internacional para coñecer a súa evolución, o desglose por sectores e rexións e principais indicadores. Posteriormente estudaranse as razóns que explican o comercio internacional entre os distintos países e as súas consecuencias. A continuación, estudarase a política comercial para coñecer como os países e organizacións restrinxen e regulan o comercio internacional e a súa relación co desenvolvemento sostible.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1 - Analizar información relacionada con fontes e feitos internacionais en contornas xeopolíticas, económicos e xurídicos complexos, presenciais ou virtuais.
A2	CE2 - Comprender a estrutura, as competencias e o funcionamento das institucións e organizacións internacionais, así como as súas relacións con outros actores, estatais e non estatais.
A4	CE4 - Comprender os fundamentos teóricos xerais da economía e da estrutura económica internacional.
A5	CE5 - Comprender e analizar os procesos globalizadores, as dinámicas de deslocalización e estratexias alternativas.
A7	CE7 - Analizar a realidade global nas súas diferentes dimensións, en particular a xeográfica, a política, a social, a económica e a xurídica.
A9	CE9 - Analizar e avaliar problemas ambientais e patrimoniais nas relacións internacionais.
A10	CE10 - Adquirir coñecemento das técnicas, métodos de traballo e análise das ciencias humanas, sociais e xurídicas.
A11	CE11 - Analizar a realidade política, social e económica no marco da cooperación internacional ao desenvolvemento.
A12	CE12 - Comprender os instrumentos e mecanismos políticos, xurídicos e económicos que garanten unha xestión eficiente de proxectos e negocios internacionais.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B7	CG2 - Adquirir habilidade para traballar nun contexto internacional.
C4	CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero, nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional, co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
C5	CT5 - Defender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título



Entender o concepto da economía circular, así como das súas potencialidades e riscos para o desenvolvemento económico e sustentable	A1 A2 A4 A5		C5
Coñecer e saber cómo analizar a evolución e as tendencias do comercio internacional nos últimos séculos, así coma a súa distribución actual e os seus retos futuros.	A7 A9 A10 A11 A12		C4
Coñecer e ser capaz de analizar as fontes de información económica e estatística relevante no comercio internacional.		B2 B7	
Ser fluído tanto oralmente como por escrito utilizando a terminoloxía económica adecuada.		B2	

Contidos	
Temas	Subtemas
Parte I	Tema 1. Introducción a os instrumentos de análise do comercio internacional. Tema 2. Evolución da composición dos fluxos comerciais. Tema 3. Os orixes e destinos dos fluxos comerciais. Tema 4. O comercio de servizos.
Parte II	Tema 5. Os modelos clásico e neoclásico do comercio internacional. Tema 6. Os novos enfoques e modelos recentes do comercio internacional. Tema 7. A política comercial e os procesos de integración económica.
Parte III	Tema 8. Introducción á operativa práctica do comercio internacional

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A4 A5	2	0	2
Sesión maxistral	A2 A1 A4 A5 A7 A10 A9 A11 A12 B7 C4	14	26	40
Seminario	A1 A5 A9 B2 B7 C5	18.5	51.5	70
Solución de problemas	A7 A10 A9 A11	4	0	4
Proba obxectiva	A1 A7 A9 A11	10	20	30
Atención personalizada		4	0	4

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Introducción a asignatura onde o/a profesor/a explica ao estudiantado o desenvolvemento do programa, as ferramentas básicas para medir a actividade económica, as fontes estadísticas a ser usadas durante o curso así como as lecturas recomendadas e os requerimentos para a avaliación continua.
Sesión maxistral	Utilizarase un método expositivo co o fin de facilitar ao alumnado unha información adecuada sobre os coñecementos fundamentais relacionados cos diferentes temas.
Seminario	Realizaranse diferentes actividades que requiren a participación activa do alumnado. Valorarase a capacidade de análise e razoamento dos alumnos, profundizando nos contidos propios da asignatura. En canto o traballo específico do alumnado, plantearanse preguntas de resposta curta para valorar tanto o nivel de aprendizaxe logrado como a capacidade de síntese; ademais, haberá preguntas de resposta ampla relacionadas con aspectos da materia normalmente con referencia a un texto, un gráfico, unha noticia, etc. e no seu caso, tamén poderá haber preguntas de opción múltiple.



Solución de problemas	Proba sobre coñecementos e habilidades teórico-prácticos adquiridos sobre o mundo e as economías españolas.
Proba obxectiva	Proba escrita sobre os coñecementos e habilidades teórico-prácticos adquiridos sobre o mundo e a economía española.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas	Atenderase de xeito individual o alumnado que teña dúbidas na resolución de problemas. Podrán tamén resolver as súas dúbidas cos temas dos exercicios prácticos feitos nos seminarios en titorías presenciais (cando sexa posible), por correo electrónico ou por videoconferencia (Teams). As titorías presenciais ou por videoconferencia faranse na modalidade de concertación de cita previa.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Solución de problemas	A7 A10 A9 A11	Resolución de cuestións prácticas plantexadas a partir da información de clase.	40
Proba obxectiva	A1 A7 A9 A11	Examen escrito para poñer a proba os coñecementos e habilidades adquiridos no curso.	40
Seminario	A1 A5 A9 B2 B7 C5	Actividades realizadas ao longo do curso. Dentro deste apartado se contemplará a participación nas clases e actividades prácticas desenvolvidas e presentadas polo alumnado.	20

### Observacións avaliación



As calificacións publicaranse na plataforma interna ou aula virtual oficial da Universidade de Vigo con acceso limitado a o profesorado da materia e a todo lo estudiantado matriculado. De ser necesario, por motivos excepcionais, modi?car ou precisalos métodos de avaliación sinalados na guía, tales modi?caciones ou precisiones publicaranse no mesmo soporte telemático.

A) ALUMNOS QUE OPTEN POR AVALIACIÓN CONTINUA: Nas convocatorias de xuño e xullo, a nota final da materia resultará da suma ponderada da nota obtida nas diferentes actividades de avaliación continua, que suporá un 60% da nota final (até 6 puntos) e a nota obtida nun exame final escrito, que valerá o 40% restante da nota final (até 4 puntos). A avaliación continua inclúe a asistencia tanto ás clases teóricas como ás clases prácticas, a entrega de follas de exercicios e a nota das actividades que se realizan ao longo do curso.

B) ALUMNOS QUE NON OPTEN POR AVALIACIÓN CONTINUA: Nas convocatorias de xuño e xullo, a nota final da materia resultará da suma da nota obtida nun exame final escrito (que coincidirá co que realicen os alumnos que opten por avaliación continua), que valerá o 40% da nota final (até 4 puntos), e a nota dun exame oral ou escrito (a especificar ao principio do curso), que valerá o 60% restante da nota final (até 6 puntos). Haberá unha calificación de "non-presentado" paralos alumnos cuxa participación nas actividades de avaliación sexa inferior o 20 % da avaliación total, independentemente da cali?cación obtida.

Para aprobala asignatura é necesario obter un mínimo de 5 puntos sobre 10 na nota final da materia, sempre que se obteña, como mínimo, un 1'5 sobre 4 no examen final escrito (común ás dúas modalidades).

Identificación do estudante: De acordo con as regras actuais, os estudantes deben colocar a súa tarxeta de estudante no escritorio para que os supervisores a vexan.

Estudantes a tempo parcial. Aplicaranse os mesmos criterios de cali?cación que os estudantes de tempo completo (incluídos os estudantes con exención de asistencia a clase aprobada).

O alumnado, por defecto, será avaliado baixo a metodoloxía de avaliación continua. Nembargantes, pode renunciar a ela e optar por unha avaliación global, a partires dos exames finais nas datas establecidas polo centro. A solicitude de avaliación global poderá realizarse por escrito o profesor da materia dende o 29 de xaneiro ata o 29 de febreiro.

C) EXAMEN DE SEGUNDA OPCIÓN e FIN DE CARREIRA: No examen de recuperación os criterios de avaliación e as competencias avaliadas serán os mesmos que na proba de primeira oportunidade.

As datas, horas e lugar de realización das probas de avaliación das distintas convocatorias serán as sinaladas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso correspondente.

As titorías poderán realizarse por medios electrónicos (correo electrónico, videoconferencia, foros da plataforma de teledocencia...) baixo modalidade de acordo previo.

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	Krugman, Paul., Maurice. Obstfeld, and Marc Melitz., Economía internacional: teoría y política, Pearson, 2016
<b>Bibliografía complementaria</b>	Feenstra, Robert C., and Alan M. Taylor, Comercio internacional, Reverté, 2011González López, Isabel, Gestión del comercio exterior de la empresa: Manual teórico y práctico, Esic, 2014Polo García, José Manuel, Comercio internacional: teoría y técnicas, Universidad de Granada,Tugores Ques, Juan, Economía internacional, Mc-Graw Hill, 2005UN, New globalization report,IMF, Globalization: A Brief Overview,IMF, Finance and Development Magazine, The Global Village, 2012World Bank website,EUROSTAT website,OECD website,UNCTAD website,

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\* )A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías

