



## Guía Docente

Datos Identificativos				
			2024/25	
Asignatura (*)	Política de Produto e Estratexia de Marca		Código	730554015
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación	Calvo Dopico, Domingo Javier	Correo electrónico	domingo.calvo.dopico@udc.es	
Profesorado	Blazquez Lozano, Felix	Correo electrónico	felix.blazquez@udc.es	
	Calvo Dopico, Domingo Javier		domingo.calvo.dopico@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>O obxectivo fundamental da materia é que o estudante comprenda a importancia das variables estratéxicas do produto e da marca na xestión das novas tecnoloxías e acabados téxtiles funcionais, intelixentes e interactivos no contexto da moda sostible. Por tanto, trátase de xestionar e comercializar produtos deseñados, producidos, fabricados ou elaborados baixo criterios ambientais e de sustentabilidade tanto no uso de materias primas como en procesos produtivos baseados na economía circular no sector téxtil. Por iso, poténcianse as competencias, coñecementos e habilidades directamente relacionadas coa xestión das fontes de valor do produto e da marca considerando tanto os requirimentos do mercado como os derivados da novo paradigma de produción sostible en termos económicos, sociais e medio-ambientais. Ademais, quérese fomentar o espírito emprendedor e a capacidade desenvolver un negocio ou idea de negocio no sector téxtil. Por último, capacitase ao estudante para saber segmentar e posicionar adecuadamente os produtos e marcas que compoñen unha determinada carteira e valorar o potencial de crecemento dos denominados segmentos.</p>			

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Saber identificar as fontes de valor nos produtos de moda	AI5		
Saber recoñecer os custos de deseño e os custos non económicos dos produtos de moda tendo en conta tanto os requirimentos do mercado como da normativa vixente	AI15		
	AI21		
Saber xestionar o proceso de creación e desenvolvemento de produto de acordo a requirimentos técnicos e de mercado	AI16		
Saber xestionar adecuadamente a carteira de produtos e marcas da empresa ou grupo empresarial	AI1		
Saber segmentar os mercados de moda, avaliar o potencial de crecemento e posicionar as marcas correctamente neles	AI1		
Saber xestionar a cadea de valor de acordo ás prescricións do produto baixo as premisas da novo paradigma do desenvolvemento sostible	AI1		

## Contidos

Temas	Subtemas
PARTE I. INTRODUCCION	TEMA 1. Creación de valor: Fundamentos, retos e tendencias
PARTE II. POLITICA DE PRODUTO	TEMA 2. Fontes de valor do produto: Conceptualización e desenvolvemento.
	TEMA 3. Decisións de produto: atributos, carteira de produto e marketing mix.
	TEMA 4. Decisións de produto e segmentación de mercados
PARTE III. ESTRATEXIA DE MARCA	TEMA 5: Marca: Conceptos fundamentais.
	TEMA 6: Marca: Posicionamento, canle dixital e sustentabilidade.
	TEMA 7: Estratexias de marca.



## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Seminario	A16	3	4.5	7.5
Traballos tutelados	A1 A5 A15 A21	7	28	35
Solución de problemas	A1	2	4.5	6.5
Proba de resposta múltiple	A1	1.5	6	7.5
Sesión maxistral	A1 A5	18	36	54
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Técnica de traballo que ten como finalidade o estudo intensivo dun tema relevante do sector. O seminario serve como exemplo para visualizar os retos aos que se enfrenta o sector da moda e ademais para orientar ao alumnado sobre como pode desenvolver o traballo tutelado. Por iso, previamente expónse por parte do docente un seminario intensivo sobre unha empresa do sector de téxtil e confección. Caracterízase pola discusión, a presentación do documento e as conclusións ás que teñen que chegar todos os compoñentes do seminario.
Traballos tutelados	É o traballo tutelado que debe desenvolver o alumnado unha vez se presentase o seminario por parte do docente. O traballo terá unhas cuestións ou apartados fundamentais que son os que deberá ir desenvolvendo o alumnado segundo se vaia desenvolvendo os contidos da materia.  Aconséllase que se traballe semanalmente e se vaia realizando un seguimento dos diferentes apartados de forma gradual segundo avance o docente a explicación dos diferentes contidos.  Hai un apoio por parte do docente. Anímase ao alumnado a que faga o seguimento do traballo semanalmente. Pódese consultar co docente nas horas de tutoría.  Estimúlase ao alumnado desenvolver o traballo en grupo, á aprendizaxe colaborativa e a favorecer o intercambio de ideas. Facilitarase por parte do docente o seguimento do mesmo utilizando ferramentas, medios telemáticos e tutorías para facilitar o desenvolvemento do traballo. Para aqueles casos nos que haxa condicionantes como a dispensa académica ou algunha circunstancia excepcional se ofrecerán outras alternativas.
Solución de problemas	Técnica mediante a que se resolve unha situación problemática concreta. Para a correcta aplicación dos fundamentos explicados na aula expónse problemas que se expoñen como complemento aos fundamentos teóricos ou conceptos explicados en clase.
Proba de resposta múltiple	Preguntas tipo test de catro opcións onde unha soa opción é verdadeira. As preguntas mal contestadas penalizan un terzo do valor da pregunta.
Sesión maxistral	A clase maxistral supón unha elaboración orixinal e baseada no uso da palabra e o apoio de material de transparencias e outro material de apoio (vídeos, referencias bibliográficas específicas etc.)/ etc.) como vía de transmisión da información á audiencia.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados	<p>Co fin de facilitar o seguimento do traballo tutelado o alumnado pode expor as dúbidas que lle xurdan durante as titorías que se celebrarán nas titorías establecidas polo persoal docente ou nunha hora para convir entre o alumnado e o docente.</p> <p>Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao comezo do curso un calendario específico de titorías compatible coa súa dedicación.</p>
---------------------	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A1 A5 A15 A21	<p>Trátase de realizar un traballo práctico por parte do alumnado que versará sobre os retos que ten o sector da moda, os cales son expostos ao principio da materia.</p> <p>Constará de dous partes claramente diferenciadas como son a política de produto e a estratexia de marca.</p> <p>Acordarase a data de entrega de cada unha das partes do traballo entre o alumnado e o docente responsable de cada unha das partes da materia.</p> <p>O resultado e conclusións destes proxectos presentarase en sesión presencial e plenaria na data acordada polos docentes e o alumnado da materia. Unicamente cualificarase ao alumnado que participe activamente na elaboración do proxecto e na presentación do mesmo.</p>	50
Proba de resposta múltiple	A1	Test de preguntas de resposta múltiple de catro opcións onde só unha opción é verdadeira. Cada pregunta mal contestada resta un terzo do valor da pregunta.	50

### Observacións avaliación



## A) NORMATIVA DE AVALIACIÓN:

1. Condicións de avaliación: Está prohibido acceder á aula do exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/o almacenamento de información.
2. Identificación do estudante: O estudante ha de acreditar a súa identidade de acordo con a normativa vixente.

## B) TIPOS DE CUALIFICACIÓN:

Alumnos e alumnas con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, aínda que terán o mesmo deber de realizar actividades e de acudir a calquera tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo. Excepto para as datas aprobadas na Xunta de Escola no que compete á proba obxectiva, para as restantes probas acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.

## C) OPORTUNIDADES DE AVALIACIÓN

1. Primeira oportunidade: aplicaranse os criterios de avaliación anteriormente indicados.
2. Segunda oportunidade: A segunda oportunidade de avaliación realizarase nas datas establecidas no calendario académico para a realización dos exames. No caso de que o alumno/a non puidese facer o proxecto práctico por algunha razón obxectiva, o alumno/para deberá presentar un traballo individual sobre un caso práctico que lle será asignado polos docentes que, xunto co exame test, representan as dúas metodoloxías de avaliación. O peso relativo de cada unha das probas será o mesmo que se estableceu anteriormente. O exame test terá un peso do 50% e o traballo un peso do 50%.

D) De acordo á normativa vixente da UDC establecerase a cualificación de suspenso (nota numérica de 0) na convocatoria en que se cometese a infracción. O/a estudante será cualificado con suspenso tanto se a falta prodúcese na primeira ou segunda oportunidade. Por iso, procederíase a modificar a súa cualificación na acta da primeira oportunidade, se fose necesario

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- Santesmases, M. (2005). Marketing: conceptos y estrategias. Pirámide, Madrid Pode facilitarase bibliografía específica tanto básica como recomendada para atender a algún tema ou epígrafe dos temas de cada unha das diferentes partes (política de produto e estratexia de marca)
<b>Bibliografía complementaria</b>	- Posner, H. (2016)). Marketing de moda (2a ed. act.). Gustavo Gili. - Martínez Navarro, G. (2017). Marketing y comunicación de moda. ESIC. - Olmo Garre, J. L. (2017). Marketing y comunicación de moda, lujo y lifestyle. CEU.

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materials. Fíos e Fibras Têxtils/730554001

Deseño Dixital e Desenvolvemento de Produtos Têxtils/730554006

Economía Circular/730554007

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Innovación na Industria Têxtil/730554011

### Materias que continúan o temario

## Observacións



Todos os aspectos normativos relacionados con dispensa académica, dedicación ao estudo e permanencia rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sustentabilidade e nos comportamentos persoais e profesionais. Traballárase para identificar e modificar prexuízos e actitude sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. No caso de que se detecten situacións de discriminación por razón de xénero propoñeranse accións e medidas para corrixilas. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso idóneo, igualitario e proveitoso á vida universitaria. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: Solicitarase en formato virtual e/o soporte informático. Realizarase a través do correo electrónico institucional, en formato dixital sen necesidade de imprimilos.

**(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías**