



Guía Docente				
Datos Identificativos			2024/25	
Asignatura (*)	Xestión da Innovación e o Deseño	Código	771011505	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	2º cuatrimestre	Primeiro Segundo Terceiro	Optativa	5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	Proporcionar un coñecemento xeneralizado de la Gestión de la Innovación aplicada al Diseño Industrial.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas	A8		
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.			C8
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.			C5

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción 1.2 Fenómenos económicos actuales 1.3 Situación tecnolóxica de España 1.4 El sistema Nacional de Innovación 1.5 El plan Nacional de I+D+I
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	2.1 Definiciones 2.2 El concepto de innovación 2.3 Tecnología e Innovación 2.4 El proceso de innovación 2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción 3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos 3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación
TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	4.1 Introducción 4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación 4.3 Metodología TRIZ



TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	<p>5.1 Introducción</p> <p>5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial</p> <p>5.3 Las funciones de las patentes en la empresa</p> <p>5.4 La función de las marcas</p> <p>5.5 La utilidad del Diseño Industrial</p> <p>5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas</p>
TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	<p>6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación</p> <p>6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones</p> <p>6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios</p> <p>6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados		21	54	75
Estudo de casos		21	54	75
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	El trabajo se realizará en grupo y consistirá en el diseño de un producto innovador para una empresa gallega. Hasta la fecha, en los trabajos realizados en cursos anteriores los alumnos han participado en el diseño de productos innovadores para la empresa BLUSENS con la colaboración de su Departamento de Proyectos y Calidad.
Estudo de casos	El profesor analizará y explicará varios proyectos de investigación que el alumno tomará como referencia para elaborar uno o varios trabajos en grupo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Estudo de casos	La atención personalizada se realizará en horario de tutorías

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados		<p>El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la calidad de la presentación - la documentación aportada - los resultados obtenidos - la originalidad e innovación 	50



Estudo de casos		El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de: - la calidad de la presentación - la documentación aportada - los resultados obtenidos - la originalidad e innovación	50
Outros			

Observacións avaliación

La evaluación de la materia se hará según la media aritmética de las notas obtenidas en los trabajos realizados.

Se exigirá que el alumno obtenga como mínimo una nota de tres puntos sobre diez en cada uno de estos trabajos.

Fontes de información

Bibliografía básica	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Hall Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI Nueno, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas http://www.oepm.es
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías