



## Guía Docente

Datos Identificativos				
			2024/25	
Asignatura (*)	Introdución aos Complementos	Código	771528001	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Martínez Rodríguez, Javier	Correo electrónico	javier.martinez.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Martínez Rodríguez, Javier	Correo electrónico	javier.martinez.rodriguez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Nesta materia o alumno adquirirá os coñecementos que lle permitirán coñecer as especificidades troncais dunha disciplina con carácter propio como é o Deseño de Complementos de Moda e as súas principais ramificacións; así como as circunstancias e requisitos xerais a ter en conta en todo proceso de deseño e fabricación de calquera liña de complementos. Esta introdución fai especial énfase nas áreas de xoiería, calzado e bolsos. Os complementos son de importancia básica na conceptualización, deseño, presentación e comercialización de todas as marcas e coleccións téxtiles. Igualmente, os complementos xunto cos produtos de perfumería e cosméticos, son de vital importancia empresarial en todos os segmentos da Moda, desde a Alta Costura, o Prêt-à-porter de luxo e de forma crecente nos segmentos xuvenís e mesmo nos de baixo custo.</p>			

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Desarrollar técnicas y herramientas de análisis sectorial que permitan orientar las estrategias de diseño de una empresa	AP1 AP9 AP14 AP25		
Identificar los factores de éxito en una estrategia empresarial fundamentados en el diseño industrial de productos	AP6 AP15 AP24	BP8	CP6
Combinar y orientar los principios y fundamentos del diseño industrial hacia el éxito del producto	AP29 AP30	BP1 BP3 BP5	CP1 CP4 CP8

## Contidos

Temas	Subtemas



<p>TEMA 1. El contexto de los complementos de moda. Tipología y subsectores</p> <p>TEMA 2. El entorno cultural y social como fuente de oportunidades</p> <p>TEMA 3. El fenómeno de la tecnología y la aparición de nuevos subsectores</p> <p>TEMA 4. Estrategias diferenciadas de las empresas de complementos de moda</p> <p>TEMA 5 Factores de éxito en el diseño y desarrollo de colecciones</p> <p>TEMA 6 La cadena de suministro y los procesos industriales para la producción de complementos de moda</p> <p>TEMA 7 Estrategias de marca en el sector de los complementos de moda.</p>	<p>TEMA 1. El contexto de los complementos de moda. Tipología y subsectores</p> <p>TEMA 2. El entorno cultural y social como fuente de oportunidades</p> <p>TEMA 3. El fenómeno de la tecnología y la aparición de nuevos subsectores</p> <p>TEMA 4. Estrategias diferenciadas de las empresas de complementos de moda</p> <p>TEMA 5 Factores de éxito en el diseño y desarrollo de colecciones</p> <p>TEMA 6 La cadena de suministro y los procesos industriales para la producción de complementos de moda</p> <p>TEMA 7 Estrategias de marca en el sector de los complementos de moda.</p>
---	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A6 A9 A14 C1 C4	10	30	40
Traballos tutelados	A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C8	8	24	32
Proba de resposta múltiple	A15 A24 C6	1	2	3
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje
Traballos tutelados	Metodoloxía deseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del cómo hacer las cosas. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad de su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.
Proba de resposta múltiple	Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa. La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se pode construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Consiste en el desarrollo de un trabajo de diseño de colección, basado en un análisis preliminar de algún subsector de los complementos de moda, la elección de un tipo de producto o gama de producto, y la propuesta de una línea o colección específica.



## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C8	Realización de un análisis sectorial, y propuesta de estrategia de producto	60
Proba de resposta múltiple	A15 A24 C6	Realización de un cuestionario tipo test sobre la materia impartida en el curso.	40

## Observacións avaliación

Se requerirá alcanzar una nota mínima de 4/10 para realizar la media ponderada con el trabajo tutelado.

## Fontes de información

Bibliografía básica	- ( ). A bibliografía será facilitada polo profesor o longo do curso
Bibliografía complementaria	

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías