



Guía Docente				
Datos Identificativos			2024/25	
Asignatura (*)	Emprendemento, Creatividade e Deseño	Código	771528013	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	EmpresaEnxeñaría Civil			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	Emprendemento, creatividade e deseño é unha materia de 2º curso do Máster cuxo desenvolvemento forma parte do módulo Business Framework. A razón principal é formar ao estudante para xestionar e desenvolver a creatividade e o deseño en produtos, empresas e mercados.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Nesta materia o alumno adquirirá os coñecementos necesarios para xestionar e desenvolver a creatividade e o deseño, prestando especial atención á importancia da cultura emprendedora e os medios e recursos ao alcance, trasladando todo iso a un plan ou modelo de negocio técnica e economicamente viable. Dun modo complementario, abordarase o marco conceptual e as normas e aspectos xurídicos básicos no ámbito da Enxeñaría en Deseño Industrial, centrándose entre outros na normalización e a certificación, a responsabilidade por danos causados por produtos defectuosos, as patentes e marcas e o réxime xurídico do deseño industrial.	AP1	BP1	CP1
	AP2	BP2	CP2
	AP3	BP3	CP3
	AP4	BP4	CP4
	AP7	BP5	CP5
	AP8	BP6	CP6
	AP9	BP8	CP7
	AP10	BP9	CP8
	AP11	BP10	
	AP13		
	AP14		
	AP15		
	AP16		
	AP17		
	AP18		
	AP19		
AP20			
AP21			
AP25			
AP26			

Contidos	
Temas	Subtemas
Observatorio de Emprendemento en España	- Sistema emprendedor - O proxecto GEM



Ecosistema do emprendemento	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de emprendedor - Tipos de emprendedores - O proceso emprendedor - Instrumentos de financiación - Recursos de asesoramento
Búsqueda de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto: Oportunidade de negocio - A necesidade: Procura novas oportunidades de mercado. - Procedementos
Xeración e Maduración de Ideas	<ul style="list-style-type: none"> - Xeración da Idea e perfil do proxecto - Técnicas e Ferramentas para a xeración de Ideas
Modelo de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Análise de Mercado - Deseñar o modelo de Negocio - Validación

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A7 A25 A26 B1 B2 B10 C4 C5 C8	20	0	20
Traballos tutelados	A20 A21 B3 B4 B5 C1 C3	8	20	28
Investigación (Proxecto de investigación)	A11 A13 A14 A17 A18 B6 B8 C6	8	54	62
Estudo de casos	A8 A9 A10 A15 A16 A19 B9 C2 C7	6	31	37
Atención personalizada		3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Traballos tutelados	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente á aprendizaxe do como facer as cousas. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade da súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.
Investigación (Proxecto de investigación)	Método de ensino-aprendizaxe no que os estudantes levan a cabo a realización dun proxecto nun tempo determinado para resolver un problema ou abordar unha tarefa mediante a planificación, deseño e realización dunha serie de actividades e todo iso a partir do desenvolvemento e aplicación de aprendizaxes adquiridas e do uso efectivo de recursos.
Estudo de casos	Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo de casos reais. Caracterízase pola discusión, a participación, a elaboración de documentos e a extracción de conclusións por parte dos alumnos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Investigación (Proxecto de investigación) Estudo de casos Sesión maxistral Traballos tutelados	Planteamiento general de los proyectos y atención y revisión de resultados según cada fase de desarrollo.
--	---

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Investigación (Proxecto de investigación)	A11 A13 A14 A17 A18 B6 B8 C6	Método de ensino-aprendizaxe no que os estudantes levan a cabo a realización dun proxecto nun tempo determinado para resolver un problema ou abordar unha tarefa mediante a planificación, deseño e realización dunha serie de actividades e todo iso a partir do desenvolvemento e aplicación de aprendizaxes adquiridas e do uso efectivo de recursos.	50
Estudo de casos	A8 A9 A10 A15 A16 A19 B9 C2 C7	Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo de casos reais. Caracterízase pola discusión, a participación, a elaboración de documentos e a extracción de conclusións por parte dos alumnos.	30
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A7 A25 A26 B1 B2 B10 C4 C5 C8	Seguimento proveitoso das sesións maxistrais e participación activa nas mesmas	0
Traballos tutelados	A20 A21 B3 B4 B5 C1 C3	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente á aprendizaxe do como facer as cousas. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade da súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.	20

Observacións avaliación
<p>Segunda oportunidade</p> <p>Os criterios de avaliación son os mesmos que os da primeira oportunidade.</p> <p>Cualificación "Non presentado"</p> <p>Será cualificado con "Non Presentado" o alumnado que non asista ao exame final que terá lugar na data establecida no calendario oficial de exames da facultade. Este criterio aplicará tanto na primeira como na segunda oportunidade de avaliación, así como na convocatoria adiantada.</p> <p>Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia</p> <p>O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia deberá comunicar ao inicio do curso a súa situación ao profesorado da materia, á fin de establecer un plan e calendario de traballo. O sistema de avaliación será o descrito no apartado de avaliación.</p> <p>Información adicional</p> <p>O comportamento fraudulento en calquera dos apartados sometidos a avaliación suporá a cualificación de "Suspenso (0)" na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda.</p> <p>Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información (móviles, reloxos intelixentes...).</p>

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Gorostegui, E. P. (1992). Economía de la Empresa . Madrid España: Centro de estudios Ramón Areces- MICHALKO, Michael (2000). Thinker toys. Cómo desarrollar la creatividad en la empresa. Barcelona: Gestión- Edward de Bono (1994). El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Barcelona: Paidós Ibérica
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Recoméndase a revisión e seguimento do curso da materia no campus virtual, onde se deixarán os materiais e se informará das actividades a realizar. Tamén se recomenda a lectura frecuente da prensa económica e a asistencia ás clases con ordenador portátil ou tableta electrónica. Os traballos da materia entregaranse a través da aula virtual, en soporte dixital; e se non é posible, recoméndase a impresión en papel reciclado, a dobre cara e evitando o uso de materiais plásticos. Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos,...). Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Facilitarase a plena integración do alumnado que, por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías