



Guía Docente

Datos Identificativos				
			2024/25	
Asignatura (*)	Tecnoloxías da Información e a Comunicación II	Código	771G01037	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Oliveros Mediavilla, Miguel	Correo electrónico	miguel.oliveros@udc.es	
Profesorado	Oliveros Mediavilla, Miguel	Correo electrónico	miguel.oliveros@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño.			

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecemento das fases para a elaboración dun produto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos.	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C5
	A4	B4	C6
	A5	B5	C8
	A6	B6	
	A7	B7	
	A8	B9	
	A9	B10	
	A10	B11	
		B12	
Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual.	A1	B3	C1
	A4	B4	C3
		B5	C5
		B6	C6
		B7	C8
		B9	
		B10	
		B11	
Capacidade para desenvolver contidos multimedia	A1	B1	C1
	A4	B2	C2
	A5	B3	C3
		B4	C4
		B6	C7
		B8	C8
		B10	C9
		B11	
		B12	



Capacidade para desenvolver presentacións orais.	A8	B1 B2 B3 B6 B9 B10 B11	C1 C3
--	----	--	----------

Contidos	
Temas	Subtemas
Presentacións audiovisuais	1.1. Os medios tradicionais. 1.2. O medio audiovisual para a promoción dos produtos. 1.3. Técnicas e tipos de mensaxes audiovisuais e publicitarias. 1.4. Fotografía creativa e de produto. 1.5. Aplicacións, software e ferramentas de creación audiovisual. 1.6. Realidade Virtual e Aumentada. 1.7. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual e inmersivo.
Presentacións multimedia	2.1. O medio dixital e multimedia. 2.2. Novos espazos de comunicación. 2.3. Do marketing dixital ao marketing interactivo. 2.4. Aplicacións dixitais e ferramentas interactivas útiles para profesionais. 2.5. Desenvolvemento dun proxecto multimedia.
Presentacións orais	3.1. Presentacións orais e comunicación creativa para crear marca persoal. 3.2. Ferramentas e aplicacións para deseñar presentacións. 3.3. Técnicas de comunicación oral. Storytelling. 3.4. Outras ferramentas de apoio ás exposicións orais: perfís en redes sociais profesionais, portfolio, vídeoCV.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B3	10	11	21
Prácticas a través de TIC	A7 A8 A9 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	25	76	101
Actividades iniciais	B3 B5 B6	2	0	2
Proba oral	A4 B1 B9 B11 C1	3	1	4
Proba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	1	20	21
Atención personalizada		1	0	1



*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos da materia contando con materiais audiovisuais de apoio.
Prácticas a través de TIC	Prácticas a través do uso de ferramentas das TICs
Actividades iniciais	Actividade de inicio da materia.
Proba oral	Exposición oral para practicar as habilidades asociadas, de xeito que na entrega de actividades o alumnado fará exposicións e defensas das súas propostas que permitan ao profesor corrixilas e axuden a mellorar esta destreza.
Proba mixta	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas. As horas de tutorías deben ser concertadas previamente co profesor a través do seu correo electrónico.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas	40
Prácticas a través de TIC	A7 A8 A9 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase. Realízanse presentacións orais de algunhas prácticas que serán parte da avaliación.	60

Observacións avaliación
<p>Para superar a materia deberán estar aprobadas as dúas partes: teoría e práctica. Para superar a práctica, o alumnado deberá superar todas e cada unha das prácticas.</p> <p>Segunda convocatoria/extraordinaria. Para aprobar a materia, deberán realizar e superar un exame na sesión de xuño-xullo, na data oficialmente sinalada, presentar as prácticas requiridas durante o curso (60% da nota), cos mesmos criterios que na avaliación.</p> <p>A modalidade de avaliación na convocatoria extraordinaria realizarase do mesmo xeito que na convocatoria ordinaria, salvo que por adaptación académica se acorde realizar outras actividades co profesor.</p> <p>Acción contra o plaxio. A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario</p> <p>O alumnado con exención académica deberá poñerse en contacto co profesor ao comezo do curso, vía Moodle ou correo electrónico, para acordar un itinerario personalizado para compensar as faltas de asistencia ás clases maxistras e as horas de traballo na aula.</p>



Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV - Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo - Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós - McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia - Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen - Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante - Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC - MacDonald, Matthew (2015). Creación y diseño web. Anaya Multimedia - Oliveros Mediavilla, Miguel (2024). Experiencias inmersivas sobre el terreno en zonas militarizadas (2015-2023). Tirant lo Blanch
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Oliveros Mediavilla, Miguel (2022). This is not Irak.. Ionian University - Department of Audio & Visual Arts. - Oliveros Mediavilla, Miguel (2021). Éxodo digital. Antígona - Weng, Heda (2020). PhD Thesis: Beyond the edge of display: the integrated future of industrial design and interface innovation. Docta Complutense - Oliveros Mediavilla, Miguel (2019). Zona Autónoma Militarizada.. Technoetic Arts - Intellect.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión Gráfica/771G01015
 Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031
 Tecnoloxías da Información e a Comunicación I/771G01036
 Expresión Artística/771G01041
 Técnicas da Expresión Artística Aplicada/771G01042

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Green Campus1. A entrega dos traballos que se realicen nesta materia: Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático. A entrega realizarase a través de Moodle, en formato digital sen necesidade de imprimilos.De se realizar en papel: Non se empregarán plásticos. Realizaranse impresións a dobre cara. Empregarase papel reciclado. Evitarase a impresión de borradores. 2. Débese facer un uso sostible dos recursos a prevención de impactos negativos sobre o medio natural. 3. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais. 4. Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarase a intervención en clase de alumnos e alumnas?). 5. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. 6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas. 7. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías

