



Guía Docente

Datos Identificativos				
Asignatura (*)			Xestión da Innovación e do Deseño	
Titulación			Código	
			771G01043	
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Optativa	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	EconomíaEmpresa			
Coordinación	Lamas Rodríguez, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es	
Profesorado	Lamas Rodríguez, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Proporcionar un coñecemento xeralizado da Xestión da Innovación aplicada ó Deseño Industrial.			

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Gestionar e desenrolar proxectos de innovación de produtos en empresas	A1	B1	C4
	A4	B2	C5
	A6	B4	C6
	A7	B5	C7
	A9	B7	C8
		B10	
		B12	
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.		B1	C4
		B2	C5
		B3	C6
		B4	C7
		B5	C8
		B7	
		B10	
		B12	
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.		B3	C4
		B4	C5
		B5	
		B6	
		B7	
		B10	
		B12	

Contidos

Temas	Subtemas
-------	----------



TEMA 1 INTRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Introducción 1.2 Fenómenos económicos actuales 1.3 Situación tecnológica de España 1.4 El sistema Nacional de Innovación 1.5 El plan Nacional de I+D+i
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Definiciones 2.2 El concepto de innovación 2.3 Tecnología e Innovación 2.4 El proceso de innovación 2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Introducción 3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos 3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación
TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Introducción 4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación 4.3 Metodología TRIZ
TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Introducción 5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial 5.3 Las funciones de las patentes en la empresa 5.4 La función de las marcas 5.5 La utilidad del Diseño Industrial 5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas
TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> 6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación 6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones 6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios 6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A1 A4 A7 C5 C8	21	54	75
Sesión maxistral	A6 A7 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B12 C4 C5 C6 C7 C8	21	52	73
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	O traballo realizase en grupo e consistirá nun proxecto de I+D+i.



Sesión maxistral	O profesor analizará y explicará varios proxectos de investigación que o alumno tomará como referencia para elaborar un ou varios traballos en grupo.
------------------	---

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Sesión maxistral	La atención personalizada se realizará en horario de tutorías

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A1 A4 A7 C5 C8	Traballos obligatorios para aprobar a materia. O alumno terá que aprobar todos e cada un de estos traballos para aprobar a materia. A súa avaliación dependerá de: - a calidade da presentación - a documentación aportada - os resultados obtidos - a orixinalidade e innovación	80
Sesión maxistral	A6 A7 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B12 C4 C5 C6 C7 C8	Coñecementos teóricos da materia.	20
Outros			

Observacións avaliación

Avaliación da primeira oportunidade: calcularase unha nota ponderada segundo os pesos indicados nas metodoloxías.

Avaliación de segunda oportunidade: seguiranse os mesmos criterios que para a avaliación de primeira oportunidade.

Convocatoria anticipada: antes da data desta convocatoria, o alumno entregará os traballos propostos e non aprobados nas convocatorias anteriores.

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación producirá automaticamente un fallo "0" na correspondente convocatoria, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación.

Os "alumnos con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia" comunicarán ao comezo do curso a súa situación aos profesores da materia, tal e como establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes universitarios. na UDC "(Art.3.be 4.5) e" Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado (art. 3 e 8b). Os estudantes nesta situación serán avaliados resolvendo os mesmos casos prácticos propostos nos exercicios a través de prácticas TIC.

Fontes de información



Bibliografía básica	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Hall Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI Nueno, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas http://www.oepm.es
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Ergonomía e Deseño/771G01030

Materias que continúan o temario

Observacións

A entrega dos traballos documentales que se realicen nesta materia: Se solicitarán en formato virtual e/ou soporte informático Se realizará a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos Además durante o curso: Se debe facer un uso sostenible dos recursos y a prevención de impactos negativos sobre o medio natural Se debe tener en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos personales e profesionais Se incorpora perspectiva de xénero na docencia desta materia (se usará linguaxe non sexista, se utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se propiciará a intervención en clase de alumnos e alumnas?) Se traballará para identificar e modificar prexucios e actitudes sexistas, e se influirá no entorno para modificalos y fomentar os valores de respecto e igualdade. Se deberán detectar situacións de discriminación e se propondrán accións e medidas para correxilas.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías