



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Teoría Microeconómica		Código	611G01023
Titulación				
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuadrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Novo Peteiro, Jose Antonio		Correo electrónico	jose.novop@udc.es
Profesorado	Novo Peteiro, Jose Antonio		Correo electrónico	jose.novop@udc.es
Web				
Descrición xeral	Estudio de las herramientas de análisis microeconómico a nivel avanzado. Basándose en los conocimientos adquiridos por el alumno en las asignaturas Principios de Microeconomía (1º curso) y de Microeconomía (2º curso) se desarrollarán temáticas relativas, en primer lugar, a la influencia de la interacción estratégica en las decisiones de las empresas y en el funcionamiento de los mercados, y en segundo lugar, se atenderá al análisis de los problemas de información y de la presencia de externalidades en tanto que fallos en los mecanismos de funcionamiento y asignación de los mercados.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Coñecimento das metodoloxías de análise microeconómico mediante modelos matemáticos y análisis gráfico.	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C4
	A4	B4	C5
	A6	B5	C6
	A7	B6	C7
	A8	B7	C8
	A10	B8	
	A11	B9	
	A12	B10	
	A13		
Capacidade de aplicación a un amplo rango de problemas e decisións económicas dos distintos tipos de axentes económicos.	A1	B1	C1
	A2	B2	C6
	A3	B3	C7
	A4		C8
	A5		
	A7		
	A8		
	A9		

Contidos	
Temas	Subtemas



Parte I: Interacción Estratéxica	1. Introducción 2. Enfoque estático 3. Enfoque dinámico 4. Diferenciación de produtos
Parte II: Fallos de mercado	1. Introducción 2. A información 3. Externalidades e bens públicos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B9 C1 C4 C5 C6 C7 C8	17	34	51
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B2 B1 B3	10	20	30
Estudo de casos	A11 A12 C3	10	14	24
Discusión dirixida	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A12 A13 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C4 C5	5	5	10
Proba mixta	A1 A2 A3 B2 B1 B3 C1 C4	2	18	20
Seminario	A1 A2 A3 A4 A11 A12 B2 B1 B3 C1 C3 C4 C5	4	0	4
Atención personalizada		11	0	11
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición de profesor de carácter oral y complementada con medios audiovisuales y con la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de facilitar el aprendizaje y de transmitir conocimientos.
Solución de problemas	Cuestiones prácticas y aplicadas para resolver en sesiones interactivas
Estudo de casos	Se planteará al alumno un problema concreto o caso que describe una situación real o supuesta. Deberá ser capaz de analizarla adecuadamente y de plantear soluciones o decisiones.
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para comentar y discutir en sesiones interactivas.
Proba mixta	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios
Seminario	Clases en grupos reducidos de 15 alumnos para el análisis detallado de problemas concretos del temario

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Estudo de casos Discusión dirixida Solución de problemas	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar ante las cuestiones propuestas.
---	---

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	A11 A12 C3	Valoraranse as respostas propostas e a análise desenrolado polos alunos para a resolución dos casos plantexados.	15
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B2 B1 B3	Valoraranse as respostas e solucións ofrecidas polos alunos as cuestións prácticas plantexadas na clase.	15
Proba mixta	A1 A2 A3 B2 B1 B3 C1 C4	Examen final oficial da materia	70

Observacións avaliación
Para superar a asignatura será necesario alcanzar unha calificación de 5 puntos sobre 10, dos que polo menos 3 deberán ser obtidos na proba mixta. A os efectos da avaliación, a valoración das solucións propostas polo alumno, tanto no estudo de casos, como na solución de problemas, realizarase exclusivamente nas horas de clase destinadas a tales efectos.

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Varian, H. (1998). Análisis microeconómico (3ª ed.). Antoni Bosch - Tirole, J. (1990). Teoría de la organización industrial. Ariel - Antelo, M. (2015). Economía de la información. McGraw-Hill
Bibliografía complementaria	- Motta, M. (2004). Competition policy: Theory and practice. Cambridge University Press - Usategui, J.M. (2000). Economía de la información. Servicio Editorial de la UPV - Gravelle, H. y Rees, R. (2006). Microeconomía. Pearson - Kreps, D.M. (). Curso de Teoría Microeconómica. McGraw Hill - Fernández de Castro, J. y Duch, N. (2003). Economía Industrial. McGraw Hill - Carrasco, A. y otros (2003). Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones. McGraw Hill

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Principios de Microeconomía/611G01001 Matemáticas I/611G01009 Matemáticas II/611G01010 Microeconomía e Mercados/611G01012
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías