



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Organización Industrial Europea	Código		611G01033
Titulación				
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Profesorado	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
	Varela Candamio, Laura		laura.varela.candamio@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Bases teóricas para o estudo das interaccións entre os axentes económicos en distintas situacións de contratos, organizacións e mercados mediante a microeconomía e a teoría de xogos a nivel intermedio. Tamén se recollen esquemas compatibles de incentivos e modelos de información asimétrica.			



Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen ? Sesión maxistral (realizarase de forma virtual, preferiblemente a través de Teams): as clases maxistras substitúense por videoconferencias, grabacións en Teams, YouTube ou similar. - Proba mixta (realizarase de forma virtual, preferiblemente a través de Moodle): A proba obxectiva manterase, adaptándoa á avaliación a distancia. *Metodoloxías docentes que se modifican Non se realizarán cambios 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado A atención personalizada ao alumno ou tutorías levarse a cabo por calquera medio que permita conectar co profesor, xa sexa a través de Moodle, Teams ou correo electrónico, respetando, no posible, os horarios de tutoría. De todos os xeitos, a atención ao alumno adaptase con flexibilidade ás súas necesidades en horario compatible coa a dispoñibilidade do profesor. ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento da aprendizaxe colaborativa. ? Moodle: Diariamente. Segundo a necesidade do alumnado. Dispoñen de ?foros? (valorase a inclusión de foros temáticos asociados a cada módulo da materia), para formular as consultas necesarias. Tamén se poderán propoñer ?foros de actividade específica? para desenvolver a ?Aprendizaxe colaborativa?, a través das que se pon en práctica o desenvolvemento de contidos teóricos da materia. ? Teams: sesións semanais en gran grupo para o avance dos contidos teóricos e da aprendizaxe colaborativa na franxa horaria que ten asignada a materia no calendario de aulas da facultade. No seu caso, sesións semanais (segundo o demande o alumnado) en pequeno grupo (ate 6 persoas), para o seguimento e apoio na realización da ?aprendizaxe colaborativa?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. 4. Modificacións na avaliación Non se realizarán cambios *Observacións de avaliación: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que: Elimínase o requisito mínimo de 2 puntos sobre 4 na proba mixta (exame final) de forma que o alumnado que suspenda esta proba NON figurará en actas coa calificación obtida na mesma senón coa suma de todas as calificacións obtidas en cada unha das partes obxecto de avaliación. REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA: a) Asistir e participar regularmente nas actividades da aprendizaxe colaborativa. b) Obter unha puntuación total mínima do 50% do total de actividades obxecto de avaliación. d) A segunda oportunidade estará sometida aos mesmos criterios que a primeira oportunidade. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non se realizarán cambios. O alumnado xa dispoñe de todos os materiais de traballo da maneira dixitalizada en Moodle.
----------------------	---

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título



Saber analizar o grao de rivalidade competitiva dos sectores e a súas implicacións para a xestión da cadea de valor	A1	B1	C2
	A2	B2	C3
	A6	B6	C5
	A10		C8
	A12		
Saber traballar en equipo e colaborativamente	A4	B3	C3
	A7	B4	C6
		B5	
		B10	
Transmitir os valores de esforzo e de traballo e mais fomentar a iniciativa persoal	A11	B5	C1
	A13	B6	C2
		B7	C3
		B8	C4
		B9	C5
			C6
Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de fones de información económica relevante	A3	B4	C3
	A5		
	A7		
	A8		
	A9		

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1: INTRODUCCION Á TEORIA DE XOGOS	Decisión óptima e elección racional: o modelo matemático da optimización condicionada A interdependencia entre os axentes decisores: xogos cooperativos e non cooperativos Xogos e conflito humano: xogos estritamente competitivos e con ganancias mutuas.
TEMA 2: EQUILIBRIO DE NASH-COURNOT PARA XOGOS NON COOPERATIVOS	Correspondencias de mellor resposta: Exposición gráfica en xogos bipersonais con dúas estratexias. Discusión de exemplos significativos. Equilibrio de Nash en xogos finitos: Teorema de existencia de Nash Inducción retrospectiva e ameazas cribles. Refinamentos do equilibrio de Nash. Equilibrio perfecto en subxogos. Equilibrios en xogos con información incompleta. Equilibrios Bayesianos
TEMA 3: XOGOS REPETIDOS: TEOREMAS E PARADOXAS	Xogos repetidos: Conceptos básicos e exemplos. Paradoxas nos xogos de equilibrio único con horizonte finito e certo: Dilema dos Presos e Cadea de Almacéns. Xogos con horizonte infinito ou incerto: Estratexias de Gatillo e de Represalia. Múltiples equilibrios e Teorema Folk.
TEMA 4: INCENTIVOS, SISTEMAS COLECTIVISTAS E COMPETENCIA	A traxedia dos bens comunais: sobreexplotación de recursos Incentivos y oferta de esforzo nos sistemas colectivistas Dereitos de propiedade e contratos: A competencia como un xogo con resultados cooperativos eficientes.
TEMA 5: INTERDEPENDENCIA ESTRATEXICA E MODELOS DE COMPETENCIA	Competencia en cantidades: Modelos de Cournot. A competencia perfecta como límite da competencia en cantidades entre gran número de empresas Competencia en prezos: Modelos de Bertrand Competencia cantidades y prezos



TEMA 6: XOGOS EN ETAPAS: LIDERAZGO E VENTAXAS ESTRATEXICAS FRENTE Á ENTRADA	Liderazgo e modelos de Stackelberg Reinterpretación en termos de capacidade: compromisos creíbles e ventaxas estratéxicas das empresas establecidas Barreiras e disuasión de entrada. A estratexia do precio límite
TEMA 7: CARTELES E COLUSION EN OLIGOPOLIOS	Promesas e ameazas: Estratexias cribles de premio e castigo Colusión en modelos de Bertrand: prezos e incentivos a medio prazo. Prezoes de Monopolio e equilibrios perfectos de Pareto. Colusión en modelos de Cournot: Cantidades de Monopolio e equilibrios perfectos de Pareto. Mecanismos de información e colusión entre oligopolistas: discusión da estabilidade dos cárteles e das posibilidades da política antimonopolio.
TEMA 8: MONOPOLIO E EFICIENCIA ECONOMICA: A DISCRIMINACIÓN DE PREZOS E A REGULACION	A discriminación de terceiro grao. A regra inversa da elasticidade. A discriminación de segundo grao A discriminación de primeiro grao. O excedente do consumidor e a solución competitiva. Regulación do monopolio: A regulación flexible na UE.
TEMA 9: DIFERENCIACIÓN DO PRODUTO	Diferenciación horizontal Diferenciación vertical
TEMA 10: RELACIÓNS VERTICAIS. REDES E PLATAFORMAS	Marxinalización dobre Control vertical Relación de exclusividade Redes e plataformas
TEMA 11: PROPIEDAD INTELECTUAL	Dereitos de autor Patentes Marcas comerciais Propiedade intelectual: carácter internacional

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Aprendizaxe colaborativa	A3 A4 A5 A7 A11 A12 A13 B4 B5 C2 C4 C7 C8	12	10	22
Sesión maxistral	A1 A2 A4 A8 B1 B6 B7 B8 B9 C3 C5 C6	26	52	78
Estudo de casos	A6 A9 A10 B2 B3 C1	5	30	35
Aprendizaxe servizo	A1 A2 A3 A13 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 C1 C4 C8	5	0	5
Proba mixta	A2 A6 A12 B4 B10	5	0	5
Atención personalizada		5	0	5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Aprendizaxe colaborativa	Conxunto de procedementos de ensino-aprendizaxe guiados de forma presencial e/ou apoiados con tecnoloxías da información e as comunicacións, que se basean na organización da clase en pequenos grupos nos que o alumnado traballa conxuntamente na resolución de tarefas asignadas polo profesorado para optimizar a súa propia aprendizaxe e a dos outros membros do grupo
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe
Estudo de casos	Metodoloxía onde o suxeito se enfronta ante a descrición dunha situación específica que suscita un problema que ten que ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de persoas, a través dun proceso de discusión. O alumno sitúase ante un problema concreto (caso), que lle describe unha situación real da vida profesional, e debe ser capaz de analizar unha serie de feitos, referentes a un campo particular do coñecemento ou da acción, para chegar a unha decisión razoada a través dun proceso de discusión en pequenos grupos de traballo. En concreto, realizaránse actividades individuais ou en grupo relacionados con alguno dos temas do programa. Os pasos a seguir son: selección do tema, documentación, guiión xeral, sesións periódicas co profesor/a para o seguimento, preparación da presentación e exposición na aula
Aprendizaxe servizo	Metodoloxía que combina o servizo á comunidade coa aprendizaxe nun só proxecto, no que o alumnado se forma traballando en necesidades reais do seu entorno coa fin de melloralo. Nesta materia, o alumnado poderá desenvolver actividades dentro do proxecto: "Economía con ciencia e conciencia: fomentando o desenvolvemento sostible"
Proba mixta	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Atención personalizada nas titorías de grupo reducido e nas titorías individuais, especialmente en relación cos traballos e outras actividades plantexadas na aula ou en Moodle.
Aprendizaxe colaborativa	
Aprendizaxe servizo	As Titorías de Grupo Reducido serán virtuais, así como as individuais e grupais, preferentemente.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	A6 A9 A10 B2 B3 C1	Forma parte da avaliación continua desenvolvida a través da aprendizaxe colaborativa acadada nas aulas e que resulta da realización dunha serie de estudos de casos ao longo do curso. Alternativamente, esta avaliación continua poderá ser avaliada mediante a realización dun MOOC ou dun proxecto de aprendizaxe-servizo	60
Proba mixta	A2 A6 A12 B4 B10	Exame final: Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Os estudantes deben obter un mínimo de 2 puntos sobre 4.	40

Observacións avaliación



Os criterios de avaliación son os seguintes:

1. Calificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando só participen en actividades de avaliación que teñan un peso inferior ao 20% da nota final, independentemente da calificación acadada.
 2. Segunda oportunidade e convocatoria adiantada:
 - a) Segunda oportunidade: As condicións de avaliación da segunda oportunidade (artigo 18, apartado 5, das Normas de Avaliación, Revisión e Reclamacións das Calificacións dos Estudos de Grado e Mestrado) dictaminan que a segunda oportunidade debe garantir a posibilidade de superación da materia polo estudante, polo que pode modificar as porcentaxes de calificación respecto da primeira oportunidade. Polo tanto, o estudo de casos pasaría a supoñer un 30% da cualificación e a proba mixta un 70%. Na segunda oportunidade conservarase polo alumno as calificacións acadadas na avaliación continua (cun peso dun 30%), pero non a acadada na proba mixta.
 - b) Oportunidade adiantada: As condicións de avaliación da oportunidade adiantada (artigo 19 das Normas de Avaliación, Revisión e Reclamacións das Calificacións dos Estudos de Grado e Mestrado Universitario) serán específicas para esta oportunidade. Esta será avaliada por medio dunha proba que representará o 100% da calificación final.
 3. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Na primeira e segunda oportunidade, os criterios de avaliación rexíranse de acordo á realización dunha proba mixta cun peso do 100% sobre a calificación final. Consistirá nunha proba na que se incluírán cuestións teóricas e prácticas nas que os estudantes terán que demostrar ter alcanzado as competencias e os resultados de aprendizaxe da materia.
 4. Sobre condicións de avaliación final: Está prohibido acceder á aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.
 5. Identificación do estudante: O alumno deberá demostrar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.
- Outras observacións de avaliación. Sobre mínimos nos criterios de avaliación: Non se require unha calificación mínima na parte da avaliación continua. Para a proba mixta é necesario obter un 50% da calificación posible para poder superar a materia. Este requisito aplícase tanto á primeira como á segunda oportunidade. No conxunto das dúas partes o alumno deberá obter unha puntuación mínima de 5 puntos para superar a materia, pero sempre que na proba mixta acade un mínimo do 50% da puntuación da proba.

Fontes de información

Bibliografía básica	- FAIÑA MEDIN, J.A. (2003). A Teoría de Xogos: O nobel de Economía e moito máis.... A Coruña, UDC - TIROLE, J., (1990). Teoría de la Organización Industrial. Ariel, Barcelona, - FERNANDEZ DE CASTRO, J. e DUCH BROWN, N., (2003). Economía Industrial: Un enfoque estratéxico. Madrid, McGraw-Hill - PEPALL, L., RICHARDS, D.J. and NORMAN, G (2002). Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice. Ohio, South-Western, Thomson Learning - MARTIN, S. (2001). Advanced Industrial Organization. Blackwell Publishers; 2ª Edición
Bibliografía complementaria	- PHILIPS, L., (1995). Competition Policy: A Game-Theoretic Perspective. Cambridge University Press - Motta. M., (2004). Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:
 - a. Solicitase en formato virtual e/ou soporte informático
 - b. Realízase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos
2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sustentabilidade nos comportamentos persoais e profesionais
3. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade
4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías