



Guía Docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Economía da Empresa: Dirección e Organización		Código	611G02008
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Mariz Perez, Rosa	Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es	
Profesorado	Barbeito Roibal, Susana Maria García Álvarez, María Teresa Mariz Perez, Rosa Rodriguez Fernandez, Maria Jose Sánchez Fernández, Maria Dolores	Correo electrónico	susana.barbeito@udc.es teresa.galvarez@udc.es rosa.mariz@udc.es maria.jose.rfernandez@udc.es maria.sanchezf@udc.es	
Web				
Descripción xeral	En este curso, se exponen los conceptos fundamentales de la organización de empresas con el objeto de desarrollar las habilidades necesarias para afrontar con éxito la responsabilidad del desarrollo estratégico de una empresa. Asimismo se explicarán el comportamiento empresarial y la función directiva.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias do título
Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.		A1 A3 A4 A5 A8 A10 A11	
Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.		A2 A6	B1 B2 B3 B4
Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.			
Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas lingua oficiais da comunidade autónoma. Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.			B8 C1 C4 C5
Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.			B5 B10 C6 C7 C8
Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.	A9	B6 B7	

Contidos		
Temas	Subtemas	



TEMA 1. Racionalidade: da microeconomía á economía da empresa.	1.1. Qué se entende por racionalidade. 1.2. Supostos de conducta. 1.3. Da micro á economía da empresa. A organización como axente económico
TEMA 2. Comportamiento empresarial	2.1. Obxectivos empresariais. 2.2. A creación de valor 2.3. Políticas e funcións organizativas.
TEMA 3. Función directiva e Estratexia	3.1. Competencias directivas. 3.2. A toma de decisións na organización. A estratexia 3.3. Instrumentos de apoio á decisión.

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	A3 A4 B1 B2 B3 B6 C4	14	28	42
Sesión maxistral	B5 B7 B8 C5	17	0	17
Análise de fontes documentais	A6 A8 A9	5	15	20
Traballos tutelados	A1 A2 A5 A10 B4 C1 C8	6	24	30
Seminario	A11 B10 C7	4	4	8
Proba obxectiva	C6	2	28	30
Atención personalizada		3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descripción
Estudo de casos	Análise de casos prácticos reais aplicada ao marco conceptual da materia
Sesión maxistral	Presentación de conceptos teóricos básicos
Análise de fontes documentais	Busca e análise de datos relevantes utilizando as novas tecnoloxías da información
Traballos tutelados	Traballos en grupo nos que se aplicarán os conceptos vistos nas sesións maxistrais
Seminario	Organizaranse 4 horas de tutorías presenciais para o seguimento dos traballos cuxas datas e horas serán comunicada ao longo do curso.
Proba obxectiva	Tipo test

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Estudo de casos	Adaptación das metodoloxías seleccionadas ás circunstancias particulares de cada grupo de referencia.
Sesión maxistral	
Traballos tutelados	
Seminario	

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descripción	Cualificación
Estudo de casos	A3 A4 B1 B2 B3 B6 C4	Análise de casos presentados en clase.	10
Análise de fontes documentais	A6 A8 A9	Uso de fontes de información axeitadas. Cada grupo deberá expoñer en clase un concepto ou epígrafe non visto con anterioridade.	10



Traballos tutelados	A1 A2 A5 A10 B4 C1 C8	Traballos en grupo sobre casos de empresas reais. Os alumnos deberán cumplir co calendario de tutorías preestablecer	20
Proba obxectiva	C6	examen tipo test	60

Observacións avaliación

Considérase que un alumno está dentro da avaliación continua e, polo tanto, se lle aplicará o esquema de avaliación anterior, se realizou máis dun 20% dos traballos e casos prácticos encargados. Polo tanto, este alumno se non alcanza o cinco, estará "suspenso" nas actas da materia áinda que non se presente ao exame. Este sistema de avaliación mantense tanto para a primeira oportunidade coma para xullo e para a convocatoria adiantada de decembro. Tanto o estudo de casos, análise de fontes documentais e os traballos tutelados realizanse ao longo do curso e non é posible a súa realización fóra do período lectivo dado que se realizan dentro da aula.

Tanto aos alumnos a tempo parcial como a tempo completo se lles aplicará o mesmo sistema de avaliación. Para o cálculo da nota media final, será preciso obter unha nota mínima de 4 puntos sobre 10 puntos no exame (non se calculará a nota media dos alumnos que obteñan unha nota menor que esta no exame). Para superar a materia, a nota media ponderada final deberá ser igual ou superior a 5 puntos sobre 10.

Recórdase que está prohibido acceder ao exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información. Así mesmo, recórdase que calquera alumno sorprendido realizando o exame mediante calquera procedemento fraudulento se lle asignará unha nota de cero no exame (tanto na primeira oportunidade como en xullo)

Fontes de información

Bibliografía básica	- Cuervo, A. (2008). Introducción a la administración de empresas. THOMPSON Civitas
Bibliografía complementaria	- García Olalla, M. y Vázquez, C. (2002). Estrategias y operaciones empresariales en los nuevos mercados. 20 casos a estudio. Civitas

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Análise Económico das Organizacións/611G02023

Dirección Estratégica e Política Empresarial I/611G02025

Deseño Organizativo/611G02029

Dirección Estratégica e Política Empresarial II/611G02033

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías