



Guía Docente				
Datos Identificativos			2022/23	
Asignatura (*)	Empresa e Emprendemento		Código	614G02037
Titulación				
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Miñones Crespo, Ramon	Correo electrónico	ramon.minones@udc.es	
Profesorado	Miñones Crespo, Ramon	Correo electrónico	ramon.minones@udc.es	
	Monje Amor, Ariadna		ariadna.monje@udc.es	
Web	campusvirtual.udc.es			
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo proporcionar un entendemento adecuado sobre o concepto de Empresa, da actividade de Emprendemento e do papel da Xestión Empresarial como coñecemento de dominio na Ciencia de Datos.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Saber determinar as magnitudes financeiras básicas dun proxecto empresarial.		A30 A31	B2 B4 B10 C5
Identificar procesos empresariais susceptibles de aplicar técnicas de Ciencia de Datos.		A31	B2 B7 C5
Conocer los conceptos del Marketing, y en particular del Marketing Digital, y la utilidad de las técnicas de Ciencia de Datos en la toma de decisiones.		A30 A31	B2 B3 B4 B7 B8 B10 C1 C5
Coñecer os conceptos de modelo de negocio e plan de empresa, así como a súa utilización nunha empresa no ámbito de Ciencia e Enxeñería de Datos.		A30 A31	B8 B9 B10 C1 C4 C5

Contidos	
Temas	Subtemas
1. A empresa e o empresario na sociedade actual.	
2. Emprendemento en Ciencia e Enxeñería de Datos.	
3. Finanzas para a xestión de proxectos empresariais.	
4. Procesos empresariais: Descrición, datos e indicadores de xestión.	
5. Marketing e Ciencia de Datos.	
6. Marketing Dixital e Ciencia de Datos.	

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas a través de TIC	A31 B3 B10 C1	12	21	33
Proba mixta	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 C4 C5	2	25	27
Estudo de casos	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 B9 C4 C5	4	8	12
Solución de problemas	A31 B2 B3 B4 B7	8	16	24
Seminario	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C4 C5	4	8	12
Sesión maxistral	A30 A31 B10 C4 C5	10	30	40
Atención personalizada		2	0	2

**Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado*

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Utilización das TICs para expor modelos e resolver problemas da materia.
Proba mixta	Proba na que se avalían os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no curso polo alumnado. Conterá problemas, preguntas abertas e preguntas curtas ou tipo test.
Estudo de casos	Aprendizaxe baseada no estudo de casos detallados sobre un tema específico.
Solución de problemas	Aplicación práctica dos contidos da materia.
Seminario	Exposición de temas combinada coa aplicación práctica dúas coñecementos expostos para a realización de traballos en grupo.
Sesión maxistral	Utilizaranse para explicar o contido dos diferentes temas da materia por parte do profesorado.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Prácticas a través de TIC Solución de problemas Sesión maxistral	O profesorado realizará un seguimento das actividades realizadas polo alumnado na materia. Dependendo da metodoloxía utilizada en cada clase, o alumnado será guiado, supervisado ou atendido polo profesorado encargado. O alumnado dispón das titorías do profesorado da asignatura nas horas establecidas, nas que poderá expor aquelas dúbidas que lle xurdan sobre o contido e organización da asignatura.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Seminario	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C4 C5	A cualificación establecerase en función dos resultados das probas prácticas establecidas nos seminarios.	10
Proba mixta	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 C4 C5	Fundaméntase como o exame final da materia e contemplará todo o seu contido.	70
Prácticas a través de TIC	A31 B3 B10 C1	A cualificación establecerase en función dos resultados obtidos nos exercicios prácticos expostos.	10
Solución de problemas	A31 B2 B3 B4 B7	A cualificación establecerase en función dos resultados das probas prácticas establecidas.	10



Observacións avaliación

A cualificación final obtida calcularase en función da avaliación continua realizada durante o curso, que valerá uns 30% da nota, e a Proba mixta correspondente á 1ª ou a 2ª oportunidade da convocatoria, que valerá uns 70% da nota.

O alumnado en réxime de estudo a tempo parcial, en función da súa problemática particular e das posibilidades do profesorado, terán as mesmas oportunidades que o resto do alumnado para facer a avaliación continua da asignatura.

A cualificación final da oportunidade adiantada avaliarase mediante unha proba mixta específica, que comprenda todos os contidos e competencias da asignatura.

Fontes de información

Bibliografía básica	- Ontiveros, Emilio (Dir.); López Sabater, Verónica (2017). Economía de Datos. Riqueza 4.0. Fundación Telefónica - Vaassen, Eddy; Meuwissen, Roger; Schelleman, Caren (2009). Accounting Information Systems and Internal Control. Wiley - Suárez Suárez, A. S. (2001). Curso de Economía de la Empresa. Pirámide - Boedo Vilabella, Lucía (2010). Evaluación de un proyecto de inversión en entornos de certeza, riesgo e incertidumbre. Reprografía Noroeste - Fernández Campos, Rafael; Martínez Rodríguez, Javier (2020). El valor del dato. - Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan, Iwan (2018). Marketing 4.0. LID Editorial - Lambin, Jean-Jacques (2009). DIRECCION DE MARKETING GESTION ESTRATEGICA Y OPERATIVA. McGraw-Hill
Bibliografía complementaria	- Blackstaff, Michael (2001). Business and Finance for It People. Business and Finance for It People - Laudon, K. (2008). Essentials of Management Information Systems. Prentice-Hall International - Suárez Suárez, A (2005). Decisiones óptimas de inversión y financiación empresarial. Editorial Pirámide - Bonner, John (2020). Elaboración de un Exitoso Plan de Negocio para START-UP: La fórmula de los 6 Pilares. - Damodaran, Aswath (2021). El pequeño libro de valoración de activos. Deusto - Florido, Miguel (2019). Curso de Marketing Digital. Social Media

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

1.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural.2.- Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.3.- Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...)4.- Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.5.- Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.6.- Facilitarase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías