



Guía Docente				
Datos Identificativos			2020/21	
Asignatura (*)	Análise sociolóxica de textos e discursos		Código	615G01407
Titulación				
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	A análise sociolóxica do discurso constitúe unha ferramenta esencial para o desenvolvemento do traballo de investigación sociolóxico. Xa sexa a través da análise de contidos legislativos, audiovisuais ou performativos, ou a través da análise de entrevistas, grupos de discusión, redes sociais ou foros online, as e os profesionais da socioloxía indagan en como o textual e discursivo -entendido nun sentido amplo que non se refire únicamente ao texto escrito- constrúe a realidade e constrúese a partir da realidade. O obxectivo desta asignatura é servir de introdución aos fundamentos teóricos que sustentan as análises de discurso, detallar as distintas aproximacións, profundar en conceptos clave e explicar as fases principais, ferramentas e estratexias para unha análise adecuada e rigoroso. Combinaremos a explicación teórica co traballo práctico, a través de distintos tipos de textos e discursos, de modo que o alumnado se familiarice coa diversidade de formas de análises e as múltiples potencialidades para a investigación que ofrece a análise de textos e discursos.			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos No caso de suspenderse as clases presenciais, os contidos mantéñense. 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Mantéñense todas as metodoloxías docentes, incluíndo a docencia expositiva e a docencia interactiva, só que ambas se realizarán online a través da plataforma TEAMS *Metodoloxías docentes que se modifican A única metodoloxía docente que se modifica é a práctica con softwares para a análise de discurso, que pasará a ser un tutorial autoguiado con entrega online 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Manterase o horario de tutorías, que pasarán a ser a través da plataforma Teams. 4. Modificacións na avaliación A avaliación mantense como está suscitada, xa que consiste na entrega de 3 traballos en grupo, 1 traballo individual e 1 presentación (que se fará online a través da plataforma Teams). *Observacións de avaliación: 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non se modifica a bibliografía, ao estar dispoñible online ou poder o docente da asignatura facilitar copias dixitais ao alumnado			



Competencias do título

Código	Competencias do título
--------	------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Coñecemento e dominio dos fundamentos da comunicación, a información e o coñecemento manifestado nos comportamentos, as actitudes e as opinións.	A7 A9 A14 A15 A16 A17 A24 A26	B5 B12 B13 B17 B18 B26	C1 C6
Desenvolvemento das habilidades técnicas necesarias para tipificar, caracterizar, describir, desagregar e interpretar teóricamente as distintas e diversas formas de comunicación en forma de textos e discursos	A14 A16 A26	B3 B5 B6 B17	C3
Buscar fontes documentales, analízalas a partir de conceptos sociolóxicos e obter conclusións a partir da información analizada	A7	B5	C3
Aplicar os principais métodos e técnicas cualitativos de investigación a un tema concreto	A26	B3 B5	C3
Adquisición de coñecementos sobre comunicación a nivel xeral e capacidade crítica relativa á produción de discursos	A15	B3 B13	C6

Contidos

Temas	Subtemas
Tema 1. Introducción ao análise de discurso	Introdución á análise de discurso, diferenciación e definición da análise sociolóxica do discurso. Conceptos de exégesis e hermeneútica. Autores clave (Gadamer, Dilthey, Foucault e Ricoeur). O texto como obxecto de estudo. Tipos de textos, tipos de comunicación. As características da comunicación. Os estudos sociolóxicos de discurso: surgimento e contexto teórico. Escola de Frankfurt, socioloxía francesa, post-estructuralismo. Necesidade de xustificar metodolóxicamente a análise de discurso, inserción na pluralidade metodolóxica. Tipos de contextos de investigación onde é útil a análise de discurso. Correntes/niveis: informal/cuantitativo; estrutural/textual; social/hermeneútica.
Tema 2. Aspectos xerais e estratexias preparatorias para a análise de discurso	Espectro de estudos de discurso. Análise de contido, análise temático, análise por categorías, análises estrutural, análise crítica do discurso, análise sociolóxica do sistema de discursos. Conceptos clave para a análise de discurso: texto, discurso e sistema de discurso. Discurso como obxecto e como produción teórica. Discurso como produción e práctica colectiva. Discursos e actualización no ámbito da interacción social. As actividades de preparación para a análise dos textos. 1) Anotacións no diario de campo si é unha entrevista ou grupo de discusión; 2) traballo de lectura ordenada e literal; 3) Fragmentación ou abordaxe integral. Descomposición en unidades elementais.



Tema 3. Principais procedementos para a análise de discurso	As conxecturas preanalíticas. Os estilos discursivos. A análise de posicións discursivas. A análise das configuracións narrativas. Análise de discurso cualitativo e cuantitativo. Outros tipos de textos. O visual, as imaxes, os sons, o corporal, o omitido e o contextual como forma de comunicación. Comunicacións non verbales. Análise de medios audiovisuais e Redes Sociais. A análise das asociacións, dos desprazamentos e das condensaciones. Análise crítica do discurso.
Tema 4. Estratexias de presentación de anális3 de discurso	O traballo de redacción, a presentación de resultado. Exemplos distintos. Uso de software para a presentación de resultados

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A7 A9 A14 A15 A16 A17	2	0	2
Sesión maxistral	A9 A15 A24 A26 B3 B5 B13	35	0	35
Lecturas	B6 B26	0	19	19
Traballos tutelados	B12 B17 B18 C1 C3 C6	29.5	0	29.5
Presentación oral	A24 B3 B5 B6	6	0	6
Discusión dirixida	A9 B3 B13 B26	15	0	15
Prácticas a través de TIC	A17 B5 C3	5	0	5
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Presentación de la materia y formación de los equipos de trabajo.
Sesión maxistral	Las clases en el aula
Lecturas	Trabajo autónomo de lectura por parte del alumnado sobre las referencias obligatorias indicadas en clase
Traballos tutelados	Realización de una investigación social empírica (individual o en equipo) tutorizada por el profesor
Presentación oral	Exposición de los trabajos realizados a lo largo del curso
Discusión dirixida	Debate en clase sobre los aspectos analíticos reseñables en la exposición de diversos Casos o Documentos presentados en clase.
Prácticas a través de TIC	Realización de prácticas en el aula de informática con el programa de análisis cualitativo ATLAS. ti

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Presentación oral Prácticas a través de TIC	Tutoría individual ou grupal sempre que ou/a alumno/a precise ou o profesor considéreo necesario.

Avaliación



Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	B12 B17 B18 C1 C3 C6	Realización de dous tipos de traballos prácticos. O primeiro traballo será de tipo individual ou en grupo, consistente en análise de discurso de varios formatos distintos (noticias en prensa, redes sociais, debate parlamentario, programa electoral, anuncio comercial, grupo de discusión). En total son 3 traballos a realizar durante o curso. Os tres traballos contan o 30% da nota final. O segundo traballo será de tipo individual, consistente na realización dunha entrevista semi-estructurada, a súa transcripción literal e a súa análise crítica do discurso, asistido opcionalmente polo software ATLAS.ti. En total trátase de 1 traballo, a entregar ao final do curso. Conta o 50% da nota final.	80
Presentación oral	A24 B3 B5 B6	Cada alumno/a, ben individual ou en grupo, terá que expoñer un dos textos obligatorios proporcionados ao longo do curso. A presentación terá unha duración breve e o alumno/a ten que demostrar a súa capacidade de comprensión lectora, de exposición sintética dos contidos máis relevantes así como a súa capacidade de xerar preguntas ou liñas de debate relacionadas co texto. Haberá varias posibilidades para facer esta presentación durante o curso.	20

Observacións avaliación

As pautas de realización e os criterios de puntuación para cada unha dos tipos de prácticas e exercicios propostos atoparanse publicados na páxina de Moodle da asignatura.

Fontes de información

Bibliografía básica	- Conde Gutiérrez del Álamo, Fernando (2010). Análisis Sociológico del sistema de discursos. CIS, Cuadernos Metodológicos, n43 - Barthes, Roland (2009). La aventura semiológica. Barcelona: Paidós - Ibáñez, Jesús (1994). Por una sociología de la vida cotidiana. Madrid: Siglo XXI - Iñiguez L. (ed.) (2006). Análisis del discurso: Manual para las ciencias sociales. Barcelona: UOC. 2ª edición - VALLES MS (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional.. Madrid: Síntesis - Herzog, Benno y Ruiz, Jorge (2019). Análisis Sociológico del Discurso. Enfoques, métodos y procedimientos.. Valencia: Universitat de Valencia Ao longo do curso iranse especificando distintas lecturas adicionais e específicas para os materiais audiovisuales que serán obxecto de análise.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Métodos e técnicas de Investigación social/615G01105

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Metodoloxía, técnica e estratexias para o deseño e elaboración de proxectos e traballos de investigación/615G01406

Observacións



Recomendacións:1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático1.2. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos1.3. De se realizar en papel:- Non se empregarán plásticos.- Realizaranse impresións a dobre cara.- Empregarase papel reciclado.- Evitarase a impresión de borradores.2.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural3.-

Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados

cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e

profesionais4.- Segundo se recolle nas distintas normativas de

aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a

perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista,

utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarse a

intervención en clase de alumnos e alumnas...)5.- Traballarase

para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e

influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e

igualdade6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas7.

Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas,

sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un

acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías