



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Contexto Profesional e Legal da Industria Xornalística		Código	616531004
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	Anual	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral				
Plan de continxencia				

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título	
El objetivo de este módulo es que los alumnos adquieran una visión completa del entorno en el que deberán desarrollar su profesión tanto desde el punto de vista del negocio, como de la gestión y distribución de los contenidos.	AP1	
	AP2	
	AP10	
	AP12	
	AP14	
	AP17	
	AP18	
Estudio de la repercusión de los desarrollos tecnológicos en el fondo y en la forma de los mismos.	AP13	BP8

Contidos	
Temas	Subtemas
-Contexto de la Industria Periodística	<ol style="list-style-type: none"> Estrategia Calidad Innovación
-Contexto legal de las informaciones	<ol style="list-style-type: none"> Propiedad intelectual: <ul style="list-style-type: none"> Aproximación a la propiedad intelectual. Links y comunicación pública. Registro de la propiedad intelectual. Licencias libres. Derechos Fundamentales: <ul style="list-style-type: none"> El Reglamento General de Protección de Datos. Derechos fundamentales e imágenes. La cámara oculta en periodismo. La ley de seguridad ciudadana y el periodismo.



- Contexto informativo nacional e internacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apuesta por el periodismo de calidad. 2. Cambio del modelo de negocio de la prensa. 3. Relación con los usuarios. 4. Cambios en los hábitos de consumo. 5. Periodismo visual. 6. Renacimiento de las newsletters. 7. Cambios en el modelo publicitario. 8. Originalidad, relevancia y diferenciación.
---	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A1 A2	7	42	49
Lecturas	B8	0	15	15
Discusión dirixida	A12 A13 A17	5	15	20
Sesión maxistral	A14	10	4	14
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A10	5	30	35
Seminario	A1 A2 A10 A17 A18	15	2	17
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	- Búsqueda de una sentencia sobre el "derecho al olvido" y medios de comunicación y comentario sobre la sentencia.
Lecturas	Lecturas sobre la evolución del sector hacia el panorama digital.
Discusión dirixida	Puesta en común de los diferentes puntos de vista entre los alumnos respecto al contexto legal que legisla el sector o la creciente importancia del universo digital, ante un interrogante lanzado por el profesor o alguna de las lecturas propuestas.
Sesión maxistral	Visitas de personas relevantes en el sector para contar su día a día y la evolución de las empresas en las que trabajan hacia el mundo digital.
Proba de resposta múltiple	Prueba tipo test sobre los conceptos básicos presentados en la asignatura.
Seminario	Clases presenciais con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Discusión dirixida Sesión maxistral Proba de resposta múltiple	La atención personalizada que se describe para estas metodoloxías se concibe como momentos de traballo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del traballo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de traballo de la materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación



Prácticas de laboratorio	A1 A2	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	30
Discusión dirixida	A12 A13 A17	Exposición y defensa por parte del alumno de su punto de vista con respecto al tema a tratar en la sesión.	20
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A10	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	50

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- (). http://www.niemanlab.org/subscribe/.- (). https://digiday.com/subscribe/.- (). https://newslab.withgoogle.com/.- (). https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0.- (). http://www.prnoticias.com/.- Artemi Rallo ? Ricard Martínez (). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi- (). Agencia española de Protección de Datos.- (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29.- (). Terminosycondiciones.es.- Ismael Nafría (). La reinención de The New York Times.- Ismael Nafría (). Tendenci@s.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías