



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Financiación de Contidos e Proxectos Audiovisuais		Código	616531017
Titulación				
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
- Conocer los recursos económicos y financieros empleados en las producciones audiovisuales.	AP1	BP2	
	AP8	BP8	
	AP11		
- Estudiar las herramientas de financiación de obras audiovisuales.	AP1	BP8	
	AP8		
- Aprender la correcta forma de gestionar recursos técnicos, humanos y presupuestarios en las producciones audiovisuales.	AP1	BP2	

Contidos	
Temas	Subtemas
-Financiación y coproducción internacional.	- El pitching o cómo vender un proyecto. - La técnica del pitching. - Coproducción y financiación: - Los elementos necesarios para atraer a un coproductor internacional: dossier / packaging. - El presupuesto de desarrollo, el presupuesto de producción, el plan de financiación, el worksplit. - La coproducción: vía oficial ? no oficial. Acuerdos bilaterales de coproducción. - Aspectos contractuales de la negociación. - Elaboración de un Plan de financiación y de explotación. - Nuevas maneras de financiar y producir: - La nueva cadena de valor: nuevos paradigmas. - Los diferentes derechos implicados. - Los diferentes recursos financieros. - Los nuevos ecosistemas televisivos y de plataformas. - El mercado de los proyectos.



-Presupuestos y financiación.	1. Producción Ejecutiva: - Qué es un productor ejecutivo. - El trabajo del productor desde la idea inicial hasta la entrega y comercialización del producto audiovisual. 2. Cómo diseñar una producción: - Preguntas claves para poder poner en marcha una producción. - Cómo definir bien un proyecto antes de presupuestar. - Primero el contenido, después los objetivos y por último el presupuesto. 3. El presupuesto: - La relación entre números y el producto final. - Decisiones de presupuesto que condicionan la calidad del proyecto. - Modelos de presupuesto en España.
-Financiación de proyectos SGR.	SITUACIÓN DEL PANORAMA AUDIOVISUAL - Cambio en el análisis de riesgos a nivel mundial. El punto de vista de las Entidades Financieras. CREA SGR - Dificultades financieras del sector - Cambios en el modelo de financiación.
-Recursos económicos y financieros.	
-Financiación de videojuegos.	Producción de Videojuegos -Mapa de la industria de videojuegos en España y el mundo -Esquema de una productora de videojuegos -Formatos de producto -Financiación y desarrollo II. Modelos de Distribución -Puntos de venta -Plataformas Online -Advergaming -Free2Play -Early Access -Juegos episódicos III. Los videojuegos como generadores de contenido audiovisual -El fenómeno de los espectadores de videojuegos -Plataformas de distribución: el caso de Twitch.tv -Modelos de generación de ingresos a través de los contenidos IV. Streaming - Conceptos acerca del streaming como producción de contenidos - Mapa de plataformas de streaming y formatos -Introducción a las competiciones online de videojuegos V. eSports -Qué son los eSports -La industria de los eSports: cifras y datos a nivel mundial -Panorama nacional -Los eSports como generadores de audiencias y contenidos VI. Contenidos Audiovisuales en eSports -Los formatos audiovisuales en los deportes electrónicos -Canales y distribución digital -Generación y ?drive? de audiencias



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A11	13.5	67.5	81
Proba de resposta múltiple	B2	3	12	15
Seminario	A1 A8 B2 B8	15	1.5	16.5
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Cada alumno fará un pitch de su proyecto. Se trabaxará con el docente su contenido, su presentación, su audiencia, su estrategia de produción y financiación. Dispondrá de 5 minutos para exponer su proyecto ante una audiencia y recibirá una crítica constructiva por parte de sus compañero y docente.
Proba de resposta múltiple	Valoración de los conocimientos adquiridos por los alumnos mediante una prueba tipo test.
Seminario	Clases presenciais con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Proba de resposta múltiple	La atención personalizada que se describe para estas metodoloxías se concibe como momentos de traballo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del traballo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de traballo de la materia.
Traballos tutelados	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba de resposta múltiple	B2	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	60
Traballos tutelados	A11	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica das propostas de traballo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propostas socioeducativas. - El tratamento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales - La presentación y la claridad de la exposición.	40

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia. - Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books - Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing - Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books - Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías