



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                       |           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                       | 2019/20   |
| Asignatura (*)        | Comunicación e industrias culturais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    | Código                | 616G01009 |
| Titulación            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                       |           |
| Descriptoros          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                       |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Curso              | Tipo                  | Créditos  |
| Grao                  | 2º cuadrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Primeiro           | Formación básica      | 6         |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                       |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                       |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                       |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                       |           |
| Coordinación          | López Garrido, Mercedes Marina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Correo electrónico | mercedes.lopez@udc.es |           |
| Profesorado           | Díaz Gonzalez, Maria Jesus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Correo electrónico | m.j.diaz@udc.es       |           |
|                       | López Garrido, Mercedes Marina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    | mercedes.lopez@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                       |           |
| Descrición xeral      | <p>O estudo das industrias culturais pretende mostrar aos estudantes que a cultura ten tamén unha importante dimensión económica, empresarial e tecnolóxica. Dentro das industrias culturais adóitase incluír a televisión, a radio, o cinema, os diarios e revistas, os libros, a música, os contidos da internet, os videoxogos e a publicidade. Todas estas son actividades cuxo principal obxectivo é comunicarse cunha audiencia, crear textos.</p> <p>Desde finais do século XX as tecnoloxías de base dixital propiciaron un revolucionario proceso de converxencia nestas industrias, e diluíron as súas tradicionais diferenzas como soportes de textos.</p> <p>Os cambios que estamos a vivir, e os que chegaremos a ver, transformaron a maneira como os humanos nos comunicamos a través dos medios, así como a función e organización destas institucións na sociedade.</p> |                    |                       |           |

| Competencias do título |                        |
|------------------------|------------------------|
| Código                 | Competencias do título |

| Resultados da aprendizaxe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |                        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------------|--|
| Resultados de aprendizaxe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    | Competencias do título |  |
| Identificar, distinguir e relacionar as estruturas organizativas no campo da comunicación, a súa evolución, a súa xestión ao longo do tempo e as súas tendencias. Así como as interrelacións entre os suxeitos da comunicación: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores.                                                                                                                                                                                 | A3 | B3 | C1                     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | A4 | B8 | C2                     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | A6 | B9 |                        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | A9 |    |                        |  |
| Buscar, seleccionar e sistematizar fontes de información de referencia sobre os sectores estudados. Interpretar a información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos. Usar adecuadamente as ferramentas tecnolóxicas para presentar os resultados dos seus traballos correctamente, conforme aos canons das disciplinas da comunicación.                                                                         | A4 | B3 | C3                     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | A6 | B4 |                        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | A9 | B6 |                        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    | B8 |                        |  |
| Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, e ser capaz de integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados. Respecto solidario cara ás persoas. Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas. Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas. | A9 | B4 | C3                     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    | B6 | C4                     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    | B8 |                        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    | B9 |                        |  |

| Contidos             |                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                | Subtemas                                                                                                                                                                                  |
| Industrias Culturais | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos fundamentais.</li> <li>- Políticas de comunicación e cultura.</li> <li>- Hábitos de consumo cultural na sociedade española.</li> </ul> |



|                               |                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A industria do videoxogo      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes.</li> <li>- Mercado dos videoxogos: crecemento e diversificación.</li> <li>- Tendencias.</li> </ul>                 |
| A industria do lecer cultural | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A identidade cultural europea.</li> <li>- O patrimonio cultural.</li> </ul>                                                      |
| A industria musical           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes.</li> <li>- Cadea de valor: creación, produción, difusión, distribución, consumo.</li> <li>- Tendencias.</li> </ul> |
| A industria xornalística      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes.</li> <li>- Datos estruturais.</li> <li>- Tendencias e retos.</li> </ul>                                            |
| A industria do libro          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes.</li> <li>- Datos estruturais.</li> <li>- Tendencias e retos.</li> </ul>                                            |

| Planificación                 |                         |                   |                                           |              |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas         | Competencias            | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral              | A3 A6 B3 B4 B6 B8 B9    | 26                | 36                                        | 62           |
| Análise de fontes documentais | A4 C2 C3 C4             | 6                 | 0                                         | 6            |
| Aprendizaxe colaborativa      | A3 A4 A6 A9 B3 B4 B7 C1 | 12                | 24                                        | 36           |
| Obradoiro                     | A4 A6 B9 C2 C3          | 6                 | 8                                         | 14           |
| Proba mixta                   | B3 B5 B9                | 2                 | 22                                        | 24           |
| Atención personalizada        |                         | 8                 | 0                                         | 8            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías                  |                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                  | Descrición                                                                                                                                                                                                      |
| Sesión maxistral              | Leccións expositivas nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.       |
| Análise de fontes documentais | Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre as industrias estudadas.                                                                                                        |
| Aprendizaxe colaborativa      | Organización da clase en pequenos grupos nos que o alumnado traballa conxuntamente na resolución de tarefas asignadas polo profesorado para optimizar a súa propia aprendizaxe e a dos outros membros do grupo. |
| Obradoiro                     | Aprendizaxe práctica con diversos obxectivos e aplicación de diferentes metodoloxías.                                                                                                                           |
| Proba mixta                   | Exames da materia.                                                                                                                                                                                              |

| Atención personalizada                |                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                          | Descrición                                                                                                                                                               |
| Aprendizaxe colaborativa<br>Obradoiro | A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de tutoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades. |

| Avaliación   |              |            |               |
|--------------|--------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |



|                          |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
|--------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Proba mixta              | B3 B5 B9                   | Exames.<br>A súa realización é obrigatoria para optar á avaliación da materia.                                                                                                                                                                                              | 60 |
| Aprendizaxe colaborativa | A3 A4 A6 A9 B3 B4<br>B7 C1 | Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso.<br>A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.<br>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia. | 20 |
| Obradoiro                | A4 A6 B9 C2 C3             | Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo en equipo e a consecución de obxectivos.<br>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia.                                                                                                      | 20 |

## Observacións avaliación

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Os alumnos deberán consultar semanalmente o Moodle, porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa valoración serán iguais. Os traballos en grupo previsto poderán facelos individualmente, se é imprescindible. A través das titorías, a profesora adaptará ás circunstancias do alumno/a ás datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación necesaria para cursar a materia.

## Fontes de información

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AEDE (Asociación de Editores de Diarios Españoles) (Anual). Libro blanco de la prensa diaria . Madrid. AEDE</li> <li>- BUSTAMANTE, E. (coord.) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Gedisa</li> <li>- CORDÓN, J.A. (2011). Gutemberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos. Vigo: Trea</li> <li>- COSTA SÁNCHEZ, C. (2017). Cambios y nuevos retos para la industria de la música en España. Telos. Revista de pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad</li> <li>- DURAN, J. y SANCHEZ, L. (ed.) (2008). Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona. Publicacions i edicions Universitat de Barcelona</li> <li>- HESMONDHALGH, D. (2007). The Cultural Industries. Londres. SAGE</li> <li>- KAHNEY, L. (2009). En la cabeza de Steve Jobs. La mente detrás de Apple. Barcelona. Gestión 2000</li> <li>- SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2011. Madrid. Fundación Autor-SGAE</li> <li>- SALGADO GARCÍA, F. / ALEJANDRO MARTÍNEZ, V. (2012). Economía de la cultura y la comunicación en la era digital. MEDIA XXI</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CAMPOS, F. (coord.) (2011). El nuevo escenario mediático. Zamora: Comunicación Social</li> <li>- FRATTINI, E. y COLIAS, Y. (1996). Tiburones de la comunicación: grandes líderes de los grupos multimedia. Madrid. Pirámide</li> <li>- MORA-FIGUEROA, B. (2009). El mercado global de la comunicación: éxitos y fracasos. Pamplona. EUNSA</li> <li>- SEOANE, M.C. y SUEIRO, S. (2004). Una historia de El País y del grupo Prisa. De una aventura incierta a una gran industria cultural.. Barcelona. Plaza &amp; Janés</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Recomendacións

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

**Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**



Dereito/616G01005

Sector audiovisual/616G01007

Empresa/616G01010

## Observacións

Os alumnos deberán consultar semanalmente o Moodle, porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións. Nesta materia desenvolveranse actividades relacionadas coas liñas de innovación docente ás que se adscribe o grupo de innovación docente GIDCOM.

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías