



Guía Docente				
Datos Identificativos			2019/20	
Asignatura (*)	Publicacións dixitais		Código	616G01046
Titulación				
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Martínez Costa, Sandra	Correo electrónico	s.martinez@udc.es	
Profesorado	Martínez Costa, Sandra	Correo electrónico	s.martinez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Nesta materia repasarase a evolución da comunicación editorial desde as publicacións en papel ata o actual soporte móbil. Tamén se analizasen as posibilidades creativas, narrativas e visuais dos novos soportes, así como os distintos dispositivos dispoñibles. Para finalizar, partindo do UCD (Deseño Centrado no Usuario) e atendendo a criterios de usabilidade, cada estudante deseñará a súa propia publicación dixital.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Coñecer os tipos de publicacións dixitais existentes (segundo temática/xénero e soporte)	A7	B8	C2
	A8	B9	C3
	A12		C4
Coñecer os elementos imprescindibles dunha correcta composición editorial	A1	B8	
	A2		
	A7		
	A8		
	A12		
Aprender a adecuar os contidos, as cores, tipos, formas, elementos audiovisuais... á composición editorial para a contorna dixital	A1	B8	
	A2		
	A7		
	A8		
	A12		
Coñecer as técnicas e ferramentas de composición editorial dixital.	A1	B8	
	A2		
	A7		
	A8		
	A12		
Aprender conceptos básicos de interactividade e usabilidade para o adecuado deseño das publicacións dixitais	A1	B8	
	A2		
	A3		
	A7		
	A8		
	A12		



Coñecer todas as fases do proceso para ser quen de afrontar un proxecto editorial dixital de principio a fin	A1	B8	C2 C4
	A2		
	A3		
	A6		
	A7		
	A8		
	A12		

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1. INTRODUCCIÓN. TIPOS DE PUBLICACIÓNS: DO MUNDO ANALÓXICO AO DIXITAL	1.1. Breve historia da comunicación editorial. 1.2. Cambios no consumo e a narrativa de contidos editoriais: do papel á tablet pasando pola web. 1.3. Novos medios e soportes. Novas posibilidades. 1.4. Panorama actual. É o fin das publicacións en papel?
TEMA 2. OS CONTIDOS DIXITAIS. CONTIDOS EN MOBILIDADE. DISTINTOS FORMATOS.	2.1. Consumo de información e entretemento en soporte dixital. 2.2. Formatos en función do tipo de publicación 2.3. Formatos en función do xénero e temática 2.4. Formatos en función do grao de interactividade
TEMA 3. DISPOSITIVOS PARA OS QUE DESEÑAR: SMARTPHONE, TABLET, IOS/ANDROID...	3.1. Características dos diferentes dispositivos móbiles 3.2. Características dos diferentes sistemas operativos
TEMA 4. ELEMENTOS DUNHA PUBLICACIÓN INTERACTIVA: DO TEXTO AOS CONTIDOS AUDIOVISUAIS. DESEÑO VISUAL E ARQUITECTURA DE CONTIDOS.	4.1. Elementos estáticos, dinámicos e interactivos. 4.2. Redacción e composición 4.3. Deseño de publicacións: estilo visual, tipografía, paleta de cor, ritmo, maquetación... 4.4. Arquitectura de contidos. A árbore de navegación.
TEMA 5. ANIMACIÓN E DESEÑO DE INTERACCIÓN. USABILIDADE EN DISPOSITIVOS MÓBILES.	5.1. Deseño Centrado no Usuario (UCD). 5.2. Animación e deseño de interacción. 5.3. Usabilidade en dispositivos móbiles
TEMA 6. FERRAMENTAS DISPOÑIBLES PARA O DESEÑO DE PUBLICACIÓNS DIXITAIS.	6.1. Software para deseñar publicacións dixitais 6.2. Opcións de uso e distribución.
TEMA 7. PLATAFORMAS DE PUBLICACIÓN. COMERCIALIZACIÓN.	7.1. Publicación do produto editorial: plataformas propias, Google Play, App Store... 7.2. Opcións de comercialización 7.3. Monetización e publicidade. 7.4. Plan de marketing e comunicación.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Obradoiro	A1 A2 A3 A7 A8 A12	20	106	126
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12 B8 B9 C2 C3 C4	22	0	22
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Creación e deseño de publicacións dixitais para soportes móbiles
Sesión maxistral	Docencia sobre os contidos do temario



Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Obradoiro	Titorización dos proxectos do alumnado

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12 B8 B9 C2 C3 C4	Exame sobre os contidos da materia	30
Obradoiro	A1 A2 A3 A7 A8 A12	Entrega de traballos prácticos en grupo e individuais consistentes no deseño e implementación de diferentes tipos de publicacións dixitais.	70

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	- Caldwell, Cath (2014). Diseño editorial: periódicos y revistas, medios impresos y digitales. Gustavo Gili - López Alonso, Rodrigo (2013). Diseño de periódicos y revistas en la era digital. España: Fragua - Weber, Max (2010). Nuevas tendencias en maquetación y diseño editorial. España: MaoMao - Magal Royo, Teresa (2007). Diseño gráfico editorial. Valencia: UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA SERV. PUBL.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño aplicado/616G01015
Obradoiro de creación multimedia/616G01038

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Obradoiro de creación multimedia/616G01038
Multimedia sobre dispositivos móbiles/616G01043

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías