



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Comunicación gráfica en Arquitectura		Código	630G01053
Titulación				
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Quinto	Optativa	4.5
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Expresión Gráfica Arquitectónica			
Coordinación	Fernandez-Gago Longueira, Paula	Correo electrónico	paula.fernandez-gago@udc.es	
Profesorado	Fernandez-Gago Longueira, Paula	Correo electrónico	paula.fernandez-gago@udc.es	
Web	http://www.ryta-udc.es/			
Descrición xeral	Poñer en coñecemento do alumnado os contidos teóricos sobre os procesos de comunicación gráfica, representación, ideación, deseño, fotografía, medios audiovisuais, sinalética e infografía necesarios para o desenvolvemento práctico do programa docente plantexado.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Coñecemento e aplicación dos procedementos de deseño para a resolución de proxectos gráficos e aplicacións arquitectónicas. Coñecemento da organización estética e expresiva das artes visuais como punto de partida para a percepción estética do entorno. A avaliación de estas competencias faranse en conxunto a traves do seguimento do traballo tutelado, traballos individuais e en grupo e da proba obxectiva.		A13 A37 A41	
Manexar os elementos do vocabulario visual para a súa formalización gráfica no soporte adecuado. Manexar técnicas fotográficas como ferramenta visual na exposición de proxectos gráficos e arquitectónicos. A avaliación de estas competencias faranse en conxunto a traves do seguimento do traballo tutelado, traballos individuais e en grupo e da proba obxectiva.		A10	B4 B5 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14
Manexar técnicas fotográficas como ferramenta visual na exposición de proxectos gráficos e arquitectónicos. Saber aplicar as ferramentas informáticas adecuadas a cada proxecto gráfico. A avaliación de estas competencias faranse en conxunto a traves do seguimento do traballo tutelado, traballos individuais e en grupo e da proba obxectiva.			B1 B2 B3 B7 B17 B20 B22 B24

Contidos	
Temas	Subtemas



1: COMUNICACION VISUAL	Tema 1: Comunicacion visual na actualidade. Tema 2: As artes visuais. Concepto. O vocabulario visual. Tema 3: Técnicas de presentación na actualidade: Fotografía, infografías, vídeos, fotomontaxes.
2: IMAXE CORPORATIVA. DESEÑO DE PROGRAMAS.	Tema 4: Imaxe corporativa. Deseño de programas. Tema 5: Imaxe corporativa na Arquitectura. Tema 6: Grafismo ambiental.
3: TEORIA E PRACTICA DA SEÑALETICA.	Tema 7: Teoría e práctica da señalética. Tema 8: Linguaxe señalético. Tema 9: A cor señalético.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	B14	5	0	5
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Proba teórico/práctica utilizada para a avaliación da aprendizaxe, co trazo distintivo da posibilidade de determinar se o alumno alcanzou o nivel esperado de aprendizaxe. Constituirá un instrumento de medida, articulado rigorosamente, que permita avaliar capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes e actitudes.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
	A atención concíbese como momentos presenciais de traballo do alumno co profesor en forma de tutorías en grupos moi reducidos e en tutorías individualizadas que se realizarán nas horas establecidas para ese efecto no calendario de tutorías xerais do profesor.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	B14	É unha proba teórico/práctica que se utiliza para a avaliación da aprendizaxe individual do alumno.	100

Observacións avaliación
Esta asignatura ten extinguida a súa docencia presencial segundo o calendario de implantación da titulación do Grado en Estudos de Arquitectura,

Fontes de información



Bibliografía básica	- Gerritsen, Frans (1988). Evolution in color. Pennsylvania : Schiffer, - Knobler, Nathan (1970). El diálogo visual. Introducción a la apreciación del arte. Aguilar - Satué, Enric (1977). El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva. Alianza Editorial - Costa, Joan (2013). Los 5 pilares del branding : anatomía de la marca. Barcelona : CPC - Cohen, David (2012). A visual language : [elements of design] / David Cohen & Scott Anderson. London : Herbert Press - Meggs, Philip B. (1991 (2000 reimp.)). Historia del diseño gráfico. México : Trillas - edited by Mathieu Lommen (2012). The book of books : 500 years of graphic innovation/. London : Thames & Hudson - Müller-Brockmann, Josef, 1914-1996. (1998). Historia de la comunicación visual. México : Gustavo Gili - Martínez-Val, Juan. (2004). Comunicación en el diseño gráfico : la lógica de los mensajes visuales en diseño, publicidad e Internet. Madrid : Laberinto - Heller, Steven (2012). Cien ideas que cambiaron el diseño gráfico. Barcelona : Blume - Satué, Enric (2012). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid : Alianza - Poulin, Richard (2012). El lenguaje del diseño gráfico: conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño. Barcelona ; Promopress - Skolos, Nancy (2012). El proceso del diseño gráfico: del problema a la solución. Barcelona : Blume - Landa, Robin (2010). Diseño gráfico y publicidad : fundamentos y soluciones. Madrid : Anaya Multimedia - Hess, Jay (2010). Diseño gráfico para moda . Barcelona : Acanto - Meggs, Philip B (2009). Historia del diseño gráfico . Barcelona : RM - Mariño Campos, Ramón (2007). Diseño de páginas web y diseño gráfico : metodologías para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico. Vigo : Ideaspropias - Twemlow, Alice (2007). ¿Qué es el diseño gráfico? : manual de diseño. Barcelona : GG - Gil, Emilio (2007). Pioneros del diseño gráfico en España . Barcelona : Index Book - González Romano, José Mariano (2001). Diseño de páginas web iniciación y referencia . Madrid : McGraw-Hill - Bastos de Quadros Junior, Itanel (2009). Las páginas web : un nuevo campo del diseño gráfico. La Laguna : Universidad de La Laguna
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías