



Guía Docente				
Datos Identificativos			2015/16	
Asignatura (*)	Principios de Microeconomía	Código	650G01002	
Titulación				
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	García Lorenzo, Antonio	Correo electrónico	antonio.garcia.lorenzo@udc.es	
Profesorado	Barreiro Viñan, Jose Manuel	Correo electrónico	jose.barreiro.vinan@udc.es	
	Bruna Quintas, Fernando		f.bruna@udc.es	
	Faiña Medin, Jose Andres		jose.andres.faina.medin@udc.es	
	García Lorenzo, Antonio		antonio.garcia.lorenzo@udc.es	
	Varela Candamio, Laura		laura.varela.candamio@udc.es	
	Veiga Fernández, Luís Angel		l.veiga@udc.es	
	Veiga Fernández, Pedro		p.veiga1@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Trátase de ter unha visión do funcionamento dos mercados no marco da Teoría Económica. Así mesmo, explicarase a metodoloxía económica, basicamente microeconómica. A análise desenvólvese utilizando modelos matemáticos sinxelos e con apoio gráfico.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Coñecer os conceptos e relacións básicas da microeconomía.	A1	B4	
	A3	B10	
	A9	B12	
	A11	B13	
	A12		
	A17		
	A21		
	A23		
Aprender a pensar en termos económicos.	A1		C5
	A3		C6
	A9		C7
	A11		C8
	A12		
	A17		
	A21		
	A23		



Comunicar con fluidez no seu contorno e traballar en equipo		B1 B2 B3 B5 B14	C1 C2 C3 C4
Xestionar unha empresa entendendo a súa ubicación competitiva e identificando as súas fortalezas e debilidades no mercado		B6 B7 B8 B9 B11	

Contidos	
Temas	Subtemas
Bloque 1: Introducción	Tema 1: Natureza, obxecto e método da Microeconomía Tema 2: Teoría elemental da Oferta e a Demanda
Bloque 2: Consumo	Tema 3: Teorías da Conduta do Consumidor
Bloque 3: Teoría da Empresa	Tema 4: Teoría da Produción Tema 5: Teoría dos Custos
Bloque 4: Mercados	Tema 6: A Competencia Perfecta Tema 7: O poder de mercado

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Solución de problemas	C6	5	15	20
Proba obxectiva	C1	2	18	20
Estudo de casos	A9 A17 A21 A23 B1 B9 B10 B12 B13 C4 C5 C6 C7	10	10	20
Sesión maxistral	A1 A3 A11 A12 C2 C3	17	34	51
Seminario	B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8	4	0	4
Discusión dirixida	B11 B14 C1 C8	10	14	24
Atención personalizada		11	0	11
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas	Cuestións prácticas para resolver en sesións interactivas
Proba obxectiva	Proba escrita que pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve e/ou de discriminación
Estudo de casos	O alumno sitúase ante un problema concreto (caso) que lle describe unha situación real ou suposta da vida profesional e debe ser capaz de analízalo e resolvelo
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe
Seminario	Formulación e solución de problemas concretos con utilización de ferramentas TIC en grupos reducidos. Estes seminarios realízanse en grupo reducido de 15 alumnos e levananse a cabo fóra do horario lectivo habitual.
Discusión dirixida	Cuestións teóricas e prácticas para resolver en sesións interactivas



Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida Estudo de casos Solución de problemas	Nas sesións interactivas aténdese individualmente aos alumnos facendo un seguimento das diferentes cuestións formuladas

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Discusión dirixida	B11 B14 C1 C8	Valoraranse as respostas ofrecidas polos alumnos ás cuestións prácticas e teóricas formuladas nas sesións interactivas.	10
Estudo de casos	A9 A17 A21 A23 B1 B9 B10 B12 B13 C4 C5 C6 C7	Valoraranse as solucións propostas polos alumnos á resolución dos casos formulados.	10
Proba obxectiva	C1	Durante o período lectivo realizaranse probas escritas que computarán para o cálculo da cualificación. Sobre unha cualificación máxima de 7 puntos o alumno debe alcanzar, na proba obxectiva, unha nota media mínima de 3,5 puntos para superar a materia.	70
Solución de problemas	C6	Valoraranse as respostas ofrecidas polos alumnos ás cuestións prácticas formuladas nas sesións interactivas.	10

Observacións avaliación

Calificación de non presentado

Corresponde ao alumno, cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación alcanzada.

Segunda Oportunidade e convocatoria adiantada

Os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación.

Identificación do estudante

O estudante ha de acreditar a súa personalidade de acordo á normativa vixente.

Fontes de información

Bibliografía básica	- Blanco Sánchez, Juan Manuel (2010). Economía: Teoría y práctica. Madrid. McGRAW-HILL - Barreiro, J., Couñago, C. y García, A. (2004). Prácticas de Microeconomía para un curso de Introducción. A Coruña. Universidade da Coruña - Sloman, John (1997). introducción a la Microeconomía. Madrid. Prentice Hall - García Lorenzo, A. y Barreiro Viñán, J. M. (2010). Principios de Microeconomía: Manual para las clases prácticas. A Coruña. Universidade da Coruña Bibliografía Complementaria: Pindyck, R. y Rubinfeld D. (2009) Microeconomía. 7ª Edición. Prentice Hall Case, K.E. y Fair, R.C. (2008) Principios de Microeconomía. 8ª Edición. Pearson. Frank, R.H. (2005) Microeconomía y Conducta. 5ª Edición. McGraw-Hill. Krugman, P. y Wells, R. (2006) Introducción a la Economía. Microeconomía. Edición Original. Editorial Reverté.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario



Observacións
Asistencia ás clases co maior grao de participación posible. Utilización da bibliografía recomendada no programa. Resolver sempre todas as dúbidas que xurdan durante o desenvolvemento das sesións, recorrendo á atención personalizada cando fose necesario.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías