



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Introdución á Socioloxía Industrial e da Empresa		Código	650G01012
Titulación				
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinación	Rodríguez Teijeiro, Ariadna	Correo electrónico	ariadna.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Teijeiro, Ariadna	Correo electrónico	ariadna.rodriguez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Esta materia enmárcase no enfoque da Socioloxía Económica e baséase no estudo sistemático das relacións sociais de intercambio que os individuos establecen entre si e das institucións económicas que desas relacións se derivan. Partindo desta definición, o curso centrarase no estudo da natureza das relacións sociais de índole económica así como nas institucións referidas á produción, distribución e consumo de bens e servizos escasos. Así mesmo preténdese transmitir os principais conceptos e termos da perspectiva sociolóxica sobre o mundo laboral, cos que analizar e comprender a realidade social do traballo, os cambios que experimentou ao longo da historia e a organización social que caracterizou cada etapa. O curso presenta un alto contido metodolóxico debido a que a Socioloxía Económica e do Traballo é unha disciplina que se sitúa nun campo científico de intersección entre a Socioloxía e a Economía.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cando, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios. Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas. Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial. Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios. Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial. Identificar as características dunha organización Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.	A1		C2
	A4		
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		
	A12		
	A20		
Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas	A21		
	A24		
	A3	B8	
	A9		
	A11		
	A16		
	A17		
	A18		
	A19		
	A23		



Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.	B1	C1
Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común	B2	C3
	B3	C4
	B4	C5
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras	B5	C6
Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.	B6	C7
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.	B7	C8
	B9	
	B14	

Contidos	
Temas	Subtemas
PARTE I ANÁLISIS HISTÓRICO DO PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN. LECCIÓN 3: APARICIÓN DA SOCIEDADE INDUSTRIAL TEMARIO PARA AS CLASES TEÓRICAS.	-
LECCIÓN 1: O COÑECEMENTO CIENTÍFICO DA SOCIEDADE	-
LECCIÓN 2: APARICIÓN DA SOCIOLOXÍA INDUSTRIAL E DA EMPRESA.	-
LECCIÓN 4: A SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. REVOLUCIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA.	-
LECCIÓN 5: A TERCEIRA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL A SOCIEDADE POST-MODERNA.	-
PARTE II A EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN. LECCIÓN 6: ANÁLISIS BÁSICO DA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN	-
LECCIÓN 7: ORGANIZACIÓN E CULTURA EMPRESARIAL.	-
LECCIÓN 8: ORGANIZACIÓN E NOVOS ESTILOS DE DIRECCIÓN.	-
PARTE III TRABALLO E SOCIEDADE INDUSTRIAL. LECCIÓN 9: O TRABALLO NA SOCIEDADE INDUSTRIAL.	-
LECCIÓN 10: MOTIVACIÓN E SATISFACCIÓN NO TRABALLO.	-
LECCIÓN 11: NOVAS ESTRUCTURAS LABORALES E MERCADO DE TRABALLO.	-

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A12 A16 A17 A18 A19	16	32	48



Obradoiro	A20 A21 A23 A24 B3 B6 B7 B8 B9 B11 B12 C3 C5 C6 C7 C8	24	60	84
Presentación oral	B4 B5 B10 B14 C1 C2 C4	4	2	6
Proba obxectiva	B1 B2 B13	2	6	8
Atención personalizada		4	0	4
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Explicación oral da parte teórica da asignatura, con discusión e preguntas dirixidas a os alumnos co fin de transmitir coñecementos e facilitar o aprendizaxe.
Obradoiro	Sesiones eminentemente prácticas donde os alumnos, de forma individual e en grupo, poñen en práctica os coñecementos adquiridos e realizan prácticas e traballos.
Presentación oral	Exposición oral de algún dos traballos realizados polos alumnos de maneira individual ou en grupo.
Proba obxectiva	Consistirá na realización dun examen da parte teórica da asignatura con preguntas de desenvolvemento.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Seguemento personal dos alumnos a través de tutorías como complemento das actividades a realizar.
Proba obxectiva	Realizaranse titorías de grupos reducidos (4 horas a cada grupo de 15 alumnos) fóra do horario das clases e cuxa distribución indicará o profesor como crea conveniente.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A12 A16 A17 A18 A19	Control de asistencia	5
Obradoiro	A20 A21 A23 A24 B3 B6 B7 B8 B9 B11 B12 C3 C5 C6 C7 C8	Control de asistencia, exercicios e prácticas individuais e en grupo, exposición oral.	50
Proba obxectiva	B1 B2 B13	Examen teórico con preguntas de desenvolvemento sobre a parte teórica da asignatura.	30
Presentación oral	B4 B5 B10 B14 C1 C2 C4	Exposición oral de traballo individual e/o en grupo.	15

Observacións avaliación



No caso de que o alumno solicitase a convocatoria

adiantada éste será avaliado a través dunha proba de resposta múltiple

(catro opcións) onde as preguntas mal contestadas penalizan. A proba de resposta múltiple establece un mínimo de 5 puntos sobre 10 para superar a materia. A ponderación desta proba nesta convocatoria será do 100%.

Na convocatoria de xaneiro se contemplan dous sistemas de avaliación:a) Os alumnos que sigan o curso de maneira presencial serán evaluados en base a tres criterios: 1) asistencia e participación en clase; 2) realización de prácticas e traballos; e c) exposición oral en clase. Neste caso, as lecturas, os traballos, exposición oral e as prácticas constitúen o 100% da súa nota final.b) Os alumnos matriculados que non asistan a clase deberán realizar a proba obxectiva da parte teórica da asignatura na data das convocatorias oficiais. Neste caso, a nota do examen representará o 100% da súa nota.

Na convocatoria de xullo os alumnos serán evaluados a través dunha

proba obxectiva da parte teórica da asignatura. Neste caso, a nota do examen representará o 100% da súa nota final.

A calificación de Non

Presentado corresponde ó alumno cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ó 20% sobre a calificación final, con independencia da calificación alcanzada.

Fontes de información

Bibliografía básica

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DA INTRODUCCIÓND. Bell, LAS CIENCIAS SOCIALES TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. Ed. Alianza Universidad (Madrid, 1984). Págs. 25-27 y 38.M. Duverger, MÉTODOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES. Ed. Ariel (Barcelona, 1962). Págs. 17-33.S. Giner, SOCIOLOGÍA. Ed. Península (Barcelona, 1979). Caps. I y II.A. Guiddens, SOCIOLOGÍA. Ed. Alianza, S.A. (Madrid, 2001) 4ª Edición. Capítulo I. Págs. 27-49.P.B. Horton y Ch.L.Hunt.SOCIOLOGÍA. Ed. Mc Graw Hill. Lec. 1, 5 y 8.A. Lucas Marín, SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA. Ed. Ibérica Europea de Ediciones (Madrid, 1984). Capítulos 1 y 2.M. Pascual Monzó, PROYECTO DOCENTE.G. Rocher, INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA GENERAL. Ed. Herder (Barcelona, 1980). Caps. I, II y conclusión.L. Sarries Sanz, SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL. Mira Editores (Zaragoza, 1999). Capítulo I.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARTE IA. Lucas Marín, SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA. Ed. Ibérica Europea de Ediciones (Madrid, 1984). Capítulos 3, 4, 5, 6, 9, 10, 12 y 13.L. Sarries Sanz, SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL. Mira Editores (Zaragoza, 1999) Capítulos 1, 3, 4 y 5.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARTE II A Guiddeus, SOCIOLOGÍA, (op. cit.) Págs.51-57. Págs.443-476. L. Sarries Sanz, SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL. Mira Editores (Zaragoza, 1999). Capítulos 6, 7, 8 y 9BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARTE IIIA. Guiddens, SOCIOLOGÍA, (op.cit.) Págs.477-534.L. Sarries Sanz, SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL. Mira Editores (Zaragoza, 1999). Capítulos 11,13, 14, 15 y 16.

Bibliografía complementaria

? L Finkel LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL TRABAJO. Pirámide (Madrid, 1994)? J. M. García Madaria, TEORÍA DÉLA ORGANIZACIÓN Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA. Ariel Ciencia Política (Barcelona, 1985)? J. A. Garmendia (ed.), SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA. Ed. Apilar (Madrid, 1987)? E. Genesca, MOTIVACIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DEL TRABAJO. Hispano Europea, S.A. (Barcelona, 1977)? Daniel, Goleman, LA INTELIGENCIA EMOCIONAL. Ed. Kairis.? A. King y B. Schneider, LA PRIMERA REVOLUCIÓN MUNDIAL. Club de Roma.(Barcelona, 1991)? Koontz, O'Donnell y Weihrich, ADMINISTRACIÓN. McGraw Hill (México, 1985)? R. López Pintor, SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL. Alianza Universidad Texto (Madrid, 1986)? A. Lucas Marín, SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA. Ibérica Europea de Ediciones (Madrid, 1981) Primera parte.? A. Lucas Marín, SOCIOLOGÍA PARA LA EMPRESA. Ed McGraw Hill (Madrid, 1994)? N. Mouzelis, ORGANIZACIÓN Y BUROCRACIA Edicións 62 (Barcelona, 1975)? M. Peña Baztan, LA PSICOLOGÍA Y LA EMPRESA. Hispano Europea, S.A. (Barcelona, 1985)? Jeremy Rifkin, EL FIN DEL TRABAJO. NUEVAS TECNOLOGÍAS CONTRA PUESTOS DE TRABAJO: EL NACIMIENTO DE UNA NUEVA ERA. Ed.Paidós (1996).

Recomendacións



Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías