



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Inglés Empresarial Avanzado		Código	650G01036
Titulación				
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Filoloxía Inglesa			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	Esta asignatura esta baseada e orientada ao manexo do Inglés ao niveis B1/B2. Os alumnos traballarán na mellora das suas destrezas lingüísticas no contexto empresarial.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Aprender a aprender o inglés empresarial.	A1 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5	C2 C3 C4 C5
O futuro ámbito de traballo e as competencias no entorno laboral.	A1 A3 A6 A7 A11 A18 A19 A21	B6 B7 B8 B9	C1 C6 C7
A importancia das comunicacións no mundo empresarial.	A1 A4 A16 A17 A20 A23 A24	B10 B13	C8
O liderazgo	A1 A8 A9 A12 A17 A22	B9 B10 B11 B12 B14	C1 C2 C4 C5 C7



Contidos	
Temas	Subtemas
1. Carreiras	Profesions O análise DAFO O CV O rincón do emprendedor
2. Comunicacóns	O proceso da comunicación A comunicación empresarial As presentacións O rincón do emprendedor
3. O liderazgo e a intelixencia emocional	O liderazgo. Características. O lider emocionalmente intelixente O equipo emocionalmente intelixente O rincón do emprendedor
4. A empresa do século XXI	A empresa glocal A responsabilidade social corporativa: o medioambiente, os traballadores, os consumidores... Todo o que podemos facer... O rincón do emprendedor

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	A1 A3 A4 A8 A9 A11 B4 B2 C5 C6 C7 C8	6	6	12
Glosario	A1 A4 B1 B3 B9 C1 C2 C3	4	2	6
Portafolios do alumno	A1 A3 A4 A5 B10 B11 B12 B13 B14 C4 C5 C6 C7	0	14	14
Prácticas a través de TIC	A1 A20 A21 B6 B7 B8 C4 C5	10	20	30
Proba obxectiva	A3 A7 A11 A18 A19 A22 A23 A24 B4 B6 B8	4	32	36
Actividades iniciais	A1 A5 A8 B11 C2 C3 C8	8	16	24
Sesión maxistral	A5 A6 A7 A8 A9 A12 A16 A17 B2 B4 B5 C6 C7 C8	12	12	24
Atención personalizada		4	0	4
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Análise de fontes documentais	Documentos e ferramentas empresariais
Glosario	Glosario de termos empresariais
Portafolios do alumno	Traballos individuais
Prácticas a través de TIC	Uso de ferramentas: Canvas, DAFO
Proba obxectiva	Exame
Actividades iniciais	Aprender a aprender
Sesión maxistral	Asistencia e participación a estas clases computa na calificación final

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Portafolios do alumno Prácticas a través de TIC	Seguindo as pautas presentadas na aula e/ou no Moodle, o alumno levará a cabo diferentes traballos en grupo e individuais que se asignarán ao longo do cuatrimestre de forma autónoma para entregar ao final do curso. Así mesmo se levarán a cabo prácticas TIC e un obradoir. Para o bon desenvolvemento deestas metodoloxías, se realizarán en tutorías de grupos reducidos.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Glosario	A1 A4 B1 B3 B9 C1 C2 C3	Elaboración y puesta a prueba de un glosario individual.	10
Portafolios do alumno	A1 A3 A4 A5 B10 B11 B12 B13 B14 C4 C5 C6 C7	Al final de curso los alumnos entregarán un portafolio con los contenidos establecidos a lo largo del cuatrimestre: actividades iniciais, prácticas TIC, etc...	20
Sesión maxistral	A5 A6 A7 A8 A9 A12 A16 A17 B2 B4 B5 C6 C7 C8	A asistencia e participación computan na calificación final	25
Proba obxectiva	A3 A7 A11 A18 A19 A22 A23 A24 B4 B6 B8	Exame final	45

Observacións avaliación
Con respecto á cualificación de non presentado e seguindo a normativa aprobada pola Xunta de Facultade, só serán cualificados con Non Presentados as persoas que unicamente se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final. Na oportunidade de decembro 2015, os alumnos terán que presentar o glosario (20%), o portafolio (30%), e o examen final (50%).

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Shoya Zichy (2007). Career Match. AMACOM - Alexander Osterwalder (2010). Business Model Generation. John Wiley and Sons - Shirzad Chamine (2012). Postive Intelligence. Greenleaf Book Group Press - David Caruso (2004). The Emotionally Intelligent Manager. Jossey-Bass - Marica Hughes (2007). The Emotionally Intelligent Team. Jossey-Bass
Bibliografía complementaria	- Cooper, Lynne (2008). Business NLP for Dummies. Chichester, Wiley - (). .

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións
Esta materia está orientada a traballar cun nivel de competencia equivalente ao B1/B2

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías