



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Antropoloxía da Moda		Código	710G03007
Titulación				
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	Garcia Allut, Antonio		Correo electrónico	antonio.allut@udc.es
Profesorado	Garate Castro, Luis Alberto		Correo electrónico	luis.garate@udc.es
	Garcia Allut, Antonio			antonio.allut@udc.es
Web				
Descrición xeral				

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título		
Conocer los principales conceptos de la Antropología Social. Conocer la diversidad cultural y comprender el papel de las culturas y el cambio social como sistemas complejos de adaptación a un entorno globalizado. Conocer el potencial analítico del enfoque antropológico para abordar el conocimiento de la realidad transcultural de las sociedades humanas. Utilizar las herramientas e instrumentos básicos de la investigación social de índole cuantitativa y cualitativa, y muy específicamente etnográfica, para su aplicación en ámbitos de intervención. Comprender el papel de la moda como una expresión comportamental asociada a la construcción de la identidad individual y/o colectiva. Identificar estereotipos y actitudes de rechazo o discriminación cultural. Manejar los recursos bibliográficos y documentales básicos de la antropología social.	A2	B7	C7	
	A4	B8	C8	
	A5	B9		
	A7			
	A8			
	A13			
	A15			
	A16			
	A17			
	A18			
Asimilar y aplicar los conceptos básicos de la antropología social, especialmente los que permiten entender la diversidad cultural y los procesos de transmisión y cambio en la cultura. Acercarse al análisis de las diferentes lógicas de construcción social de la realidad. Posibilitar la adquisición de instrumentos conceptuales y metodológicos de utilidad para el futuro desempeño de su tarea profesional. Manejar recursos bibliográficos y documentales básicos de la antropología		B1		
		B2		
		B3		
		B4		
		B5		
		B6		
Desarrollar una mirada antropológica y reflexiva sobre los temas abordados. Cultivar la crítica de las categorías culturales propias, deconstruyendo posturas etnocéntricas a partir del reconocimiento de la diversidad de respuestas y construcciones culturales.		B10		
			C1	
			C3	
			C4	
			C6	

Contidos	
Temas	Subtemas



Qué es la Antropología Sociocultural	Concepto de cultura Diversidad Cultural
Metodologías en Antropología Sociocultural para abordar la comprensión de la moda como fenómeno cultural	El trabajo de campo y técnicas de investigación social Estudio de Casos
Moda, género y estructura social	El papel de la moda en la configuración de roles e identidades de género Moda, género y cambio social La moda como marcador en la jerarquización social
Indumentaria y vestimenta en las comunidades indígenas Vs. sociedades desarrolladas	Cuestiones conceptuales previas Tradición y resignificación de la tradición en dinámicas de modernización Aculturación, occidentalizaciones y resistencias en los pueblos ancestrales La apropiación cultural de las tradiciones locales de la periferia política en la sociedad occidental Estudio de Casos
La moda como lenguaje	El análisis antropológico de los significados culturales y su aplicación al análisis de la moda El vestido y otros complementos como sistema no verbal de comunicación
La moda como construcción de modelos de identidad	La dinámica de la construcción de identidades individuales y colectivas en el campo de la moda.
La moda en su expresión de poder	Moda y procesos de consolidación del poder y de resistencias al poder (la moda como mecanismo de conformación de autoridad y como estrategia de oposición a la autoridad). Moda, cosmovisión y ritual. Neocolonialismo y moda.
La moda como economía. Lógicas de producción y consumo de la moda	Producción local, consumo local Vs Producción local, consumo global. Impactos y propuestas de mitigación de los impactos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A2 A4 A5 A7 A8 A13 A15 A16 A17 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B9 B10 C1 C3 C4 C6 C7 C8	6	48	54
Traballos tutelados	A2 A4 A5 A7 A8 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C3 C4 C6 C7 C8	2	40	42
Proba obxectiva	C1 C3 C4 C6	2	0	2
Discusión dirixida	A2 A5 A7 A8 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C3 C4 C6 C7 C8	6	36	42
Atención personalizada		10	0	10
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Sesión maxistral	Exposición magistral de los temas asociados al programa de la asignatura
Traballos tutelados	Elección individual o grupal de temáticas relacionadas con la asignatura y ejecución de los trabajos por parte del alumnado
Proba obxectiva	Examen escrito
Discusión dirixida	Prueba escrita de temas tratados en clase, a desarrollar por el alumno

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Elección temas/estructura del trabajo/trabajo de campo/resultados y conclusiones

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Discusión dirixida	A2 A5 A7 A8 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C3 C4 C6 C7 C8	Grado de participación y calidad de las intervenciones en el proceso de discusión de cualquiera de los temas desarrollados en clase	10
Sesión maxistral	A2 A4 A5 A7 A8 A13 A15 A16 A17 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B9 B10 C1 C3 C4 C6 C7 C8	Sesión maxistral exposición oral con apoyo de lecturas, documentos gráficos, documentales etnográficos, etc. Se valora asistencia a clase	10
Traballos tutelados	A2 A4 A5 A7 A8 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C3 C4 C6 C7 C8	Sobre la elección de un tema, se valorará especialmente la estructura, la fidelidad etnográfica del relato así como la capacidad de análisis para discutir resultados e inferir conclusiones	10
Proba obxectiva	C1 C3 C4 C6	examen escrito	70

Observacións avaliación

Los alumnos que suspendan o no se presenten a la primera convocatoria, podrán presentarse a la segunda convocatoria la cual, puede consistir en un nuevo examen o bien en la realización de nuevos trabajos tutelados. Cuestión que, en su momento, será planteada por cualquiera de los dos profesores que imparten la asignatura.

Los alumnos con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y con dispensa de asistencia a clase, deberán hablar con los profesores que imparten la asignatura a fin de establecer una propuesta de evaluación y seguimiento. En cualquier caso, estos alumnos tendrán la obligatoriedad de realizar, al igual que el resto de alumnos, las actividades (trabajos tutelados, seminarios, etc) más relevantes para ser evaluados y que marquen los profesores de la asignatura.

Fontes de información



Bibliografía básica

- Barnes, Ruth; Eicher, Joanne B. (1992). *Dress and Gender. Making and Meaning*. . New York, Oxford (Berg)
- Allman, Jean (ed.) (2004). *Fashioning Africa: Power and the Politics of Dress (African Expressive Cultures)*.. Allman, Jean (ed.) (2004): *Fashioning Africa: Power and the Politics of* Indiana University Press. Se
- Barthes, Roland (1978). *Sistemas de Moda*. Ed. Gustavo Gilí.
- Bergua Amores, José Ángel (2008). ¿Diseñadores y tribus?. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (Reis), N.º 124, 2008, pp. 45-71.
- Bietti, Federico (2012). ¿La industria cultural del vestir, hacia una fenomenología de la moda. VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata: Argentina en el escenario latinoamericano
- Bourdieu, P. y Delsaut, Y. (1975). ¿O-costureiro e sua grife?. *Educação em Revista*, Belo Horizonte, n.º 34, dec 2001. Orig.: ¿Le couturier et sa griffe?, *Actes de l*
- Bourdieu, P. y Delsaut, Y. (1988). *La Distinción, criterio y bases sociales del gusto*. Madrid. Ed. Taurus
- Cáceres Zapatero y Díaz Soloaga (2008). ¿La representación del cuerpo de la mujer en la publicidad?.. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2008, 14 309-327.
- Caldevilla Domínguez (2010). ¿Los dictados (insalubres) en las pasarelas de moda?.. *Revista de Comunicación Vivat Academia*. no 113. Diciembre 2010, pp 88-121. Versión digital <http://we>
- Casablanca, L; Chacón, P. (2014). ¿El hombre vestido?. *Cartaphilus*, Revista de investigación y crítica estética, n.º 13, 2014, pp. 60-83.
- Davis, Fred (1992). *ashion, Culture, and Identity*. Chicago: The University of Chicago Press, 1992.
- Díaz Soloaga y otros (2009). ¿Consumo de revistas de moda y efectos en la autopercepción del cuerpo de mujeres?. *Comunicación y Sociedad*, n.º 2, 2009, pp. 221-242.
- Eicher, Joanne (1995). *Dress and Ethnicity: Change Across Space and Time*. Oxford, Berg
- Entwistle, Joanne (2002). *El cuerpo y la moda*. Paidós, 2002, Barcelona.
- Guerschman, Barbara (2010). ¿La marca comercial y el diseño. Una reflexión antropológica sobre la producción, consumo y el espacio?. *KULA, Antropólogos del Atlántico Sur*, n.º 3, oct. 2010, pp 67-81.
- Kyunghye Pyun; Aida Yuen Wong (eds.) (2018). *Fashion, Identity, and Power in Modern Asia (East Asian Popular Culture)*. Springer International Publishing AG, 2018
- Lipovetsky, G. (2009). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*.. Anagrama, Barcelona.
- Lozano, Jorge (2000). ¿Simmel. La Moda, el atractivo formal del límite?. *REIS, Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 89, Enero-marzo 2000, pp.237-250. Versión
- Luvaas, Brent (eds.) (2018). *he Anthropology of Dress and Fashion: A Reader*. Bloomsbury Publishing
- Margulis, M.; Urresti, M (1995). ¿Moda y Juventud?. *Estudios Sociológicos*, n.º 37, 1995, pp. 109-120.
- Martínez Barreiro, Ana (1996). ¿Elementos para una teoría social de la moda?. *ociológica: Revista de pensamiento social*, Nº 1, 1996, págs. 97-124.
- Martínez Barreiro, Ana (1998). ¿La moda en las sociedades avanzadas?. *Papers*, nº 54, pp 129-137.
- Martínez Barreiro, Ana (1998). *Mirar y hacerse mirar. La moda en las sociedades modernas*.. Ed. Tecnos. Madrid 1998.
- Martínez Barreiro, Ana (2004). ¿Moda y globalización. De la estética de clase al estilo subcultural?. *Revista Internacional de Sociología*, n.º 39, sep-dic. 2004, pp 139-166.
- Martínez Barreiro, Ana (2006). ¿La difusión de la moda en la era de la globalización?. *Papers*, nº 81, 2006, pp 187-204.
- Raik, J. (1993). *he Face of Fashion. Culture Studies on Fashion*.. Londres y Nueva York: Routledge
- Tranberg Hansen, Karen (2004). *The World in Dress: Anthropological Perspectives on Clothing, Fashion, and Culture?*. *Annual Review of Anthropology*, Vol. 33 (2004), pp. 369-392. Versión digital: <http://www.jstor.org/pa>
- Lipovetsky, Gy Jean Serroy (2015). *La estetización del mundo: vivir en la época del capitalismo artístico*. Anagrama, Barcelona.
- Breward, C and Evans, C. (2005). *Fashion and modernity*. Berg Publisher
- Lurie, Alison (2002). *El lenguaje de la moda: una interpretación de las formas de vestir*. Paidós, Barcelona
- Hutcheson, Francis (1992). *Una interpretación del origen de nuestra idea de la belleza*. Tecnos, Madrid
- González, Ana Marta (2003). ¿Pensar la moda?.. *Nuestro Tiempo*, no 594, pp. 14-27



- García Bourrellier, Rocío (2007). "Identidad y apariencia: aspectos históricos". en González González, Ana Marta y García Martínez, Alejandro Néstor (coords.), Distinción social y m
- Eicher, Joanne B (2000). "The Anthropology of Dress". Dress 27: 59-70.
- Luiré, Allison (2013). El lenguaje de la moda una interpretación de las formas de vestir. Ed. Paidós, Barcelona
- Sanchez-Contador, Amaya (2016). "La identidad a través de la moda". Rev. Humanidades, Univ. de Deusto;<http://www.revistadehumanidades.com/articulos/124-la-identidad-a-tr>
- Kottak, C, (2016). Introducción a la Antropología Cultural. McGraw Hill, Eds.



Bibliografía complementaria	
-----------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Historia da Arte e da Moda/710G03001

Ética e Deontoloxía Profesional da Industria da Moda/710G03011

Tendencias Globais en Moda: Transformación Dixital e Sustentabilidade/710G03008

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías