



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Microeconomía II	Código	611211306	
Titulación	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	4.5
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general	Curso de microeconomía de nivel intermedio, con contidos axeitados a temas de interese específicos da licenciatura en ADE.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su situación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
A3	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
A4	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
A7	Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o empíricas acerca de como funciona la economía.
A8	Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en la utilización de instrumentos técnicos.
B1	Estimular la capacidad de aprendizaje.
B2	Fortalecer la capacidad crítica y autocrítica.
B3	Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender os fundamentos teóricos básicos e o manexo das regras fundamentais que imperan nos mercados, especialmente naqueles que non responden aos parámetros tradicionais descritos no ámbito da competencia perfecta.	A3	B1	C6
	A4	B2	C7
	A7		C8
	A8		
Manexar as ferramentas para analizar estes mercados e aplicalas en casos prácticos	A1	B1	C7
	A4	B2	C8
	A7	B3	
	A8		

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 0	- REPASO DE MICROECONOMÍA I



Tema 1	- COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA E OLIGOPOLIO
Tema 2	- FIXACIÓN DE PREZOS CON PODER DE MERCADO
Tema 3	- MONOPSONIO E OLIGOPSONIO
Tema 4	- EQUILIBRIO XERAL E EFICIENCIA. INFORMACIÓN E EXTERNALIDADES

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Presentación oral		32	48	80
Prueba objetiva		2	28	30
Atención personalizada		3	0	3

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos)

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	Clase maxistral complementada con material didáctico colgado na plataforma Moodle: transparencias que resumen os contidos explicados en clase e exercicios de repaso.
Prueba objetiva	Ver en Moodle un exemplo de exame. Ver tamén os exercicios resoltos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prueba objetiva	Titorías

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Prueba objetiva		O exame constará de 3 preguntas breves a escoller entre 4 e de un ou dous problemas obrigatorios.	100
Otros			

Observacións avaliación	
Recoméndase acudir a titorías para resolver calquera dúbida. Por axilidade, solicite cita por mail: f.bruna@udc.es	
- TELÉFONO:	
981 167 000 - Ext. 4402	
-	
DESPACHO:	
Entrechán, corredor tras os ascensores. Porta "administración escola" (área pertencente á antiga Escola de Empresariais).	

Fuentes de información	
Básica	- Pindyck, Robert S. e Daniel L. Rubinfeld (varias edicións). Microeconomía . Prentice Hall
Complementaria	- Stiglitz, Joseph E. e Carl E. Walsh (varias edicións). Microeconomía. Ariel Economía - Varian, Hal R. (varias edicións). Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch - Nicholson, Walter (varias edicións). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson



Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
--

Asignaturas que continúan el temario

Microeconomía I/611211103

Otros comentarios

Recoméndase vivamente tentar resolver os exercicios e preguntas de repaso que se colgarán en Moodle, antes de examinar as respostas que se colgarán posteriormente.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías
