



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Microeconomía II		Code	611211306
Study programme	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
First and Second Cycle	1st four-month period	Third	Obligatoria	4.5
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinador		E-mail		
Lecturers		E-mail		
Web				
General description	Curso de microeconomía de nivel intermedio, con contidos axeitados a temas de interese específicos da licenciatura en ADE.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa situación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsíbel evolución dunha empresa.
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou empíricas acerca de como funciona a economía.
A8	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados na utilización de instrumentos técnicos.
B1	Estimular a capacidade de aprendizaxe.
B2	Fortalecer a capacidade crítica e autocrítica.
B3	Ler e comunicarse no eido profesional en máis dun idioma.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Comprender os fundamentos teóricos básicos e o manexo das regras fundamentais que imperan nos mercados, especialmente naqueles que non responden aos parámetros tradicionais descritos no ámbito da competencia perfecta.	A3 A4 A7 A8	B1 B2	C6 C7 C8
Manexar as ferramentas para analizar estes mercados e aplicalas en casos prácticos	A1 A4 A7 A8	B1 B2 B3	C7 C8

Contents

Topic	Sub-topic
Tema 0	- REPASO DE MICROECONOMÍA I



Tema 1	- COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA E OLIGOPOLIO
Tema 2	- FIXACIÓN DE PREZOS CON PODER DE MERCADO
Tema 3	- MONOPSONIO E OLIGOPSONIO
Tema 4	- EQUILIBRIO XERAL E EFICIENCIA. INFORMACIÓN E EXTERNALIDADES

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Oral presentation		32	48	80
Objective test		2	28	30
Personalized attention		3	0	3
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Oral presentation	Clase maxistral complementada con material didáctico colgado na plataforma Moodle: transparencias que resumen os contidos explicados en clase e exercicios de repaso.
Objective test	Ver en Moodle un exemplo de exame. Ver tamén os exercicios resoltos.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Objective test	Titorías

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Objective test		O exame constará de 3 preguntas breves a escoller entre 4 e de un ou dous problemas obrigatorios.	100
Others			

Assessment comments
Recoméndase acudir a titorías para resolver calquera dúbida. Por axilidade, solicite cita por mail: f.bruna@udc.es - TELÉFONO: 981 167 000 - Ext. 4402 - DESPACHO: Entrechán, corredor tras os ascensores. Porta "administración escola" (área pertencente á antiga Escola de Empresariais).

Sources of information	
Basic	- Pindyck, Robert S. e Daniel L. Rubinfeld (varias edicións). Microeconomía . Prentice Hall
Complementary	- Stiglitz, Joseph E. e Carl E. Walsh (varias edicións). Microeconomía. Ariel Economía - Varian, Hal R. (varias edicións). Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch - Nicholson, Walter (varias edicións). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson

Recommendations



Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Microeconomía I/611211103
Other comments
Recoméndase vivamente tentar resolver os exercicios e preguntas de repaso que se colgarán en Moodle, antes de examinar as respostas que se colgarán posteriormente.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.