



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Macroeconomía II	Código	611211406	
Titulación	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	4.5
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinador/a	García Cebro, Juan Antonio	Correo electrónico	j.a.garciac@udc.es	
Profesorado	Bruna Quintas, Fernando	Correo electrónico	f.bruna@udc.es	
	García Cebro, Juan Antonio		j.a.garciac@udc.es	
Web	http://http://www.netvibes.com/fernandobruna			
Descripción general				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su situación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
A4	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
A6	Identificar las fuentes de información económica principales y su contenido, derivando de los datos la información relevante.
A7	Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o empíricas acerca de como funciona la economía.
A8	Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en la utilización de instrumentos técnicos.
B1	Estimular la capacidad de aprendizaje.
B2	Fortalecer la capacidad crítica y autocrítica.
B4	Utilizar, de forma habitual, la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desarrollo profesional.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Comprender os fundamentos teóricos dalgúns dos temas macroeconómicos máis relevantes: crecemento económico, expectativas, desemprego...	A4 A7	B1 B2	C6 C7 C8
Dotarse de ferramentas para entender a situación económica actual e para manexar os datos máis relevantes.	A4 A6	B4	C3
En general, entender las interrelaciones entre las principales variables macroeconómicas y cómo de éstas se derivan implicaciones sobre la dirección y gestión empresarial. En particular, por una parte, capacidad para analizar cómo de la evolución del gasto agregado, en su interrelación con los mercados financieros, se derivan efectos sobre la demanda potencial a la que se enfrentan las empresas. Por otra parte, saber identificar las implicaciones de la estructura productiva de la economía sobre la formación de los costes empresariales y su entorno competitivo.	A1 A4 A6 A7 A8	B1 B2	C7 C8



Contenidos	
Tema	Subtema
<p>1.- El entorno de la oferta o estructura productivo de la economía y su influencia sobre las decisiones de la empresa.</p> <p>2.- Aproximación al entorno internacional.</p> <p>3.- El entorno financiero y del gasto agregado como determinante de la demanda potencial de la empresa.</p>	<p>1.1.- Introducción</p> <p>1.2 - La fijación de precios: el grado de competencia en los mercados y la estructura de costes.</p> <p>1.3.- El funcionamiento del mercado de trabajo y los costes laborales. El papel de las expectativas de precios y la productividad.</p> <p>2.1 - Introducción</p> <p>2.2 - Flujos comerciales y financieros. Sus interrelaciones.</p> <p>3.1. - Introducción</p> <p>3.2 - Los mercados financieros. Los determinantes de los precios de los activos y sus interrelaciones.</p> <p>3.2.1.- El mercado monetario.</p> <p>3.2.2.- El mercado de bonos.</p> <p>3.2.3.- El mercado bursátil.</p> <p>3.2.4 - Los mercados financieros internacionales: El mercado de divisas a corto plazo.</p> <p>3.3 - El gasto agregado</p> <p>3.3.1 - El consumo de las familias</p> <p>3.3.2 - La inversión de las empresas</p> <p>3.3.3 - El gasto de las Administraciones Públicas. El déficit y deuda pública como factor endogeneizante.</p> <p>3.3.4 - La demanda exterior. El tipo de cambio real. La paridad del poder de compra.</p> <p>3.3.5.- La interrelación entre las variables del gasto agregado con los factores financieros.</p>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral		31	31	62
Solución de problemas		4	8	12
Prueba objetiva		2	30	32
Atención personalizada		5	0	5

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Clase maxistral complementada con material didáctico colgado na plataforma Moodle: diapositivas que resumen os contidos explicados en clase e lecturas de apoio
Solución de problemas	Titorías
Prueba objetiva	Proba escrita

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas	Titorías



Evaluación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Proba objetiva			100

Observacións avaliación

O exame constará de dúas partes.

A primeira será tipo test, con penalización por resposta errónea.

A segunda parte terá catro preguntas. Serán preguntas teóricas de relacionar ideas ou problemas. O ESPAZO DE RESPOSTA ESTARÁ LIMITADO, pense no que se lle pregunta exactamente. Ver o documento colgado en Moodle "Normas para a realización dun exame".

Poderá haber unha puntuación mínima en cada parte para que se efectúe a media.

Recoméndase acudir a titorías para resolver calquera dúbida.

- TELÉFONO:

981 167 000 - Ext. 4402

- DESPACHO:

Entrechán, corredor detrás dos ascensores, fronte ao do decanato. (Área pertencente á administración da antiga Escola de Empresariais).

Fuentes de información

Básica	- Oliver Blanchard (2006). Macroeconomía. Madrid. Prentice Hall. - Belzunegui y otros (2002). Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios.. Madrid. Prentice Hall.
Complementaria	

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Recoméndase acudir a titorías para resolver dúbidas. Lembre que o exame vai ser de comprensión, de razoamento e relacionar ideas. Esta materia estúdase con esquemas e resúmenes, facendo unha primeira atacada a todo o temario e volvendo despois atrás para estudar os detalles. Segua a documentación colgada en Moodle. As cualificacións da materia comunicaranse ao teléfono móbil a aqueles subscritos a este servizo nesta asignatura. Tamén se colgarán en Moodle e se enviará un mail de aviso.

(* La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías