



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Mercados Financieros		Código	611448002
Titulación	Mestrado Universitario en Banca e Finanzas			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	4
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Estevez Mengotti, Carlos Benigno	Correo electrónico	c.mengotti@udc.es	
Profesorado	Estevez Mengotti, Carlos Benigno	Correo electrónico	c.mengotti@udc.es	
Web	dropbox.com			
Descripción general	Descripcion del funcionamiento e interrelaciones de los distintos mercados financieros. Descripcion del funcionamiento del sistema financiero español y europeo a traves de sus principales sujetos y normativa general. Analisis del funcionamiento de las distintas tipologias de productos financieros aasi como su procesode decisión y variables de que dependen. Analisis del funacionamiento de los mercados financieros internacionales en el entorno global			
Plan de contingencia	1. Modificacións nos contidos sen modificacion 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen todas. connexion via video ou teams *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado moodle e correo electronico 4. Modificacións na avaliación traballo 30% proba moodle 70% *Observacións de avaliación: 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Analizar la evolución del ámbito financiero español e internacional, como también la operativa de los mercados de divisas y su papel en la gestión del riesgo cambiario
A3	Identificar los retos estratégicos y tendencias a los que se enfrentan las entidades financieras
A5	Utilizar los principales modelos de análisis y selección de inversiones, tanto en un contexto de certeza como de riesgo e incertidumbre
A6	Estructurar el proceso de selección de inversiones teniendo en cuenta tanto los modelos cuantitativos como la información de tipo cualitativo
A9	Entender el concepto de intangibles, su localización, su importancia, su valoración, su implicación en la función financiera
A12	Entender el sistema de formación de precios de los productos financieros y la reglamentación básica
A18	Identificar oportunidades comerciales en el sector bancario
A20	Explotar datos financieros y de mercado en el análisis y la evaluación de riesgos
A21	Conocer los instrumentos financieros básicos de la financiación internacional
A26	Saber qué son los instrumentos financieros derivados, cómo se puede acceder a su utilización, para qué sirven, en qué caso conviene utilizar unos u otros productos
A34	Conocer las implicaciones tributarias para las personas físicas y jurídicas que invierten en productos financieros



A35	Identificar los principales efectos de la fiscalidad en las decisiones de inversión financiera
B3	Uso adecuado de los medios y sistemas de información disponibles.
B4	Habilidades informáticas.
B5	Habilidades de presentación oral y escrita.
B6	Pensamiento crítico y evaluación de las acciones propias y ajenas.
B9	Capacidad para trabajar bajo presión.
B14	Análisis y toma de decisiones en materia de riesgos financieros y de inversión
B15	Explotación de la información disponible para la planificación y la toma de decisiones
B18	Adquisición de la capacidad necesaria para analizar la situación financiera de la empresa en un momento determinado, establecimiento de las correcciones adecuadas y planificación de su futuro
B19	Elaboración de diagnósticos acerca del entorno económico y financiero, para fundamentar la toma de decisiones financieras
B23	Conocimiento de los principales aspectos que abarca la actividad bancaria
B24	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B25	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B26	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B27	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B28	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
En general conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros nacionales e internacionales. Asimismo el el sistema de formación de precios de los productos financieros y la reglamentación básica. Se hace énfasis en la relación entre las variables macroeconómicas y el comportamiento de los mercados globales	AP1	BP3	CM1
	AP3	BP4	CM3
	AP5	BP5	CM8
	AP6	BP6	
	AP9	BP9	
	AP12	BP14	
	AP18	BP15	
	AP20	BP18	
	AP21	BP19	
	AP26	BP23	
	AP34	BP24	
	AP35	BP25	
		BP26	
		BP27	
		BP28	

Contenidos	
Tema	Subtema



1. INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS FINANCIEROS
2. ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
3. MERCADOS FINANCIEROS ORGANIZADOS EN ESPAÑA
4. MERCADO MONETARIO
5. MERCADOS DE RENTA FIJA
6. OPCIONES Y FUTUROS COMO INSTRUMENTOS DE COBERTURA APLICACIÓN PRACTICA
7. MERCADO DE RENTA VARIABLE
8. FONDOS DE INVERSIÓN
9. GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

1. INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS FINANCIEROS
 - 1.1. Sujetos de los mercados financieros
 - 1.2. Agentes económicos
 - 1.3. Activos financieros
 - 1.3.1.1. Definición
 - 1.3.1.2. Características
 - 1.4. Intermediarios o mediadores
 - 1.4.1.1. Definición
 - 1.4.1.2. Funciones
 - 1.5. Mercados financieros: Concepto y clasificación
 - 1.6. Concepto
 - 1.7. Mecanismo de fijación de precios
 - 1.8. Clasificación
 - 1.9. Características
 - 1.10. Ámbito de aplicación
 - 1.11. Sistema financiero español
2. ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
 - 2.1. Sistemas de contratación
 - 2.2. M. Descentralizado
 - 2.3. M. Centralizado: Continuos y Discretos
 - 2.4. M. Cerrados
 - 2.5. Sistema de Compensación y Liquidación
 - 2.6. Seguridad
 - 2.7. Agilidad
 - 2.8. Economía
3. MERCADOS FINANCIEROS ORGANIZADOS EN ESPAÑA
 - 3.1. Antecedentes: Política monetaria, déficit público, mercado bursátil
 - 3.2. Características históricas
 - 3.3. Reformas Sistema Financiero Español
 - 3.4. Política Monetaria
 - 3.5. Agregados Monetarios
 - 3.6. Mecanismos
 - 3.7. Mercado Monetario
 - 3.8. Características
4. MERCADO MONETARIO
 - 4.1. Características de sus títulos
 - 4.2. Razones de su desarrollo
 - 4.3. Sistema telefónico del Mercado de Dinero (STMD)
 - 4.4. Surgimiento
 - 4.5. Funciones
 - 4.6. Submercados del Mercado Monetario
 - 4.7. M. Interbancario
 - 4.7.1.1. Definición
 - 4.7.1.2. Papel del BE
 - 4.7.1.3. Características
 - 4.7.1.4. Partes que intervienen
 - 4.7.1.5. Submercados



4.8. M. Monetario General

5. MERCADOS DE RENTA FIJA

- 5.1. Cotización de un bono
- 5.2. Componentes de la renta fija
- 5.3. Empréstitos
- 5.4. Bonos
- 5.5. Duración de los títulos de renta fija

6. OPCIONES Y FUTUROS COMO INSTRUMENTOS DE COBERTURA Aplicacion practica

- 6.1. Futuros
 - 6.1.1. Definición
 - 6.1.2. Utilidades
 - 6.1.3. Estrategia de cobertura
 - 6.1.3.1.1. Short Hedging
 - 6.1.3.1.2. Long Hedging
 - 6.1.4. Problemas
- 6.2. Opciones
 - 6.2.1. Clasificación
 - 6.2.2. Operativa
 - 6.2.3. Precio de la Prima
 - 6.2.4. Productos sintéticos

7. MERCADO DE RENTA VARIABLE

- 7.1. Concepto
- 7.2. Métodos de análisis
- 7.3. A. Fundamental
- 7.4. A. Técnico
- 7.5. A.Econométrico
- 7.6. Teorías de inversión: aplicabilidad y critica
 - 7.6.1. C.A.P.M.
 - 7.6.2. A.P.T.
 - 7.6.3. Teoría de la inversión anómala
 - 7.6.4. Efectos estacionales
 - 7.6.5. Combinación de Tributos
 - 7.6.6. Factores representativos
 - 7.6.7. Críticas a las teorías de análisis
 - 7.6.8. Modigliani y Miller

8. FONDOS DE INVERSIÓN

- 8.1. Definición y tipología
- 8.2. Historia
- 8.3. Cambios legales y marco europeo de inversión
- 8.4. Clasificación
- 8.5. Metodologías de gestión de carteras de Fondos
- 8.6. Efecto fiscal
- 8.7. Nuevos fondos después de la Gran recesión 2007-2010.La industria de los fondos de inversión.



9. GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

9.1. Definición globalización / integración

9.2. Evolución histórica

9.3. Evidencias de la integración

9.4. Goldstein:FMI

9.5. Teoría de la escalera integradora

9.6. Problemas de integración

9.7. Modelos de integración

9.8. Mecanismos de interrelación

9.9. Conclusión del proceso integrador



Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Discusión dirigida	A3 A5 A6	3	3	6
Prueba objetiva	A1 A9 A12 A20 A21 A26	3	27	30
Sesión magistral	A18 B3 B5 B6 B15 B19 B23 B24 B25 B26 B27 C1 C8	20	20	40
Trabajos tutelados	B9 B18	3	3	6
Prácticas a través de TIC	B4 B14	3	3	6
Estudio de casos	A34 A35 B28 C3	3	6	9
Atención personalizada		3	0	3
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Discusión dirigida	discusión de casos reales de los mercados
Prueba objetiva	prueba a final de curso
Sesión magistral	DESARROLLO DEL PROGRAMA
Trabajos tutelados	GESTION DE CARTERA DE INVERSION
Prácticas a través de TIC	CONSULTA WEB DE LOS PRINCIPALES MEDIOS DE ANALISIS
Estudio de casos	SEGUIMIENTO DE LOS MERCADOS A DIA

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos Discusión dirigida Prueba objetiva Prácticas a través de TIC Trabajos tutelados Sesión magistral	En horas de Tutoría y via mail del profesor : estevezmengotti@gmail.com

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Estudio de casos	A34 A35 B28 C3	Se plantearán durante las sesiones y computarán para los alumnos que los resulevan	5
Discusión dirigida	A3 A5 A6	Sobre temario y durante las sesiones	5
Prueba objetiva	A1 A9 A12 A20 A21 A26	Durante el periodo lectivo se podran realizar pruebas que computaran en el calculo de la calificacion	70
Prácticas a través de TIC	B4 B14	confirmación del trabajo via mail con las web seleccionadas	5
Trabajos tutelados	B9 B18	A escoger de cualquier epigrafe de los contenidos o tema relativo a mercados financieros	10
Sesión magistral	A18 B3 B5 B6 B15 B19 B23 B24 B25 B26 B27 C1 C8	asistencia regular controlada	5



Observaciones evaluación

Trabajo de gestión de una cartera ficticia de 1000000?

En la evaluación continua de la asignatura, será requisito indispensable evaluar la asistencia regular, con participación activa y aprovechamiento, a las sesiones y actividades organizadas por los coordinadores de la asignatura y el Máster.

La calificación de no presentado se aplicará al alumnado que solo participa en actividades de evaluación que tienen un peso inferior al 20% en la calificación final, independientemente de la puntuación obtenida.

El sistema de evaluación se mantendrá sin cambios tanto para la primera como para la segunda oportunidad.

Observaciones evaluación

1. Calificación de no presentado: Corresponde al alumno, cuando solo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.
2. Segunda oportunidad y convocatoria adelantada: Los criterios de evaluación son los mismos para todas las oportunidades de evaluación. En la convocatoria adelantada es posible recuperar los puntos de la evaluación continua (solución de problemas, pruebas de respuesta breve, intervenciones durante las sesiones magistrales) mediante preguntas adicionales a la prueba objetiva final.
3. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Excepto para las fechas aprobadas en la Junta de Facultad para la prueba objetiva final, para las restantes pruebas se acordará al inicio del curso un calendario específico de fechas compatible con su dedicación.
4. Sobre condiciones de evaluación final: Está prohibido acceder al aula de examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información.
5. Identificación del estudiante: El estudiante ha de acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente.

Otras observaciones de evaluación: Poner aquí cualquier aclaración sobre la evaluación de la asignatura.

Del mismo modo, se indican a continuación una serie de recomendaciones (optativas) para incluir en la sección última de ?Recomendaciones?, apartado de ?Observaciones? para cumplir con el objetivo de ?facultad sostenible? vinculado al GreenCampus:

Versión en castellano:

1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta asignatura:
 - a. Se solicitará en formato virtual y/o soporte informático
 - b. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos
2. Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.
3. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad.
4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria.

Fuentes de información

Básica	- PELLICER, M. (1992). Los mercados financieros organizados en España. Banco de España -Servicio de estudios BIBLIOGRAFÍA- BREALEY, R. Y STEWART, M. (1988): Fundamentos de financiación empresarial, McGraw-Hill.- CUERVO, A. Y OTROS (1999): Manual del Sistema Financiero Español, Ariel.- GRANDÍO DOPICO, A.; ÁLVAREZ COBELAS, J.; LÓPEZ SUÁREZ, P.A.; NOVO PETEIRO, J.A. (1997): Mercados Financieros, McGraw-Hill- MARTÍNEZ ABASCAL, E. (1993): Futuros y opciones en la gestión de carteras, McGraw-Hill- PELLICER, M. (1992): Los mercados financieros organizados en España, Banco de España, Servicio de estudios.- -
Complementaria	MCGOLDRICK PETER J. (1996): Comercialización y venta de Servicios financieros, McGraw-Hill.- NICHOLAS TALEB N. (2007): El cisne negro, Paidós

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fiscalidad de las Operaciones y de los Instrumentos Financieros/611448001

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Instrumentos financieros derivados/611448005



Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías