



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Talleres de directivos		Código	611507001
Titulación	Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas (2013)			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	Anual	Primero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	EconomíaEmpresa			
Coordinador/a	Martínez Fernandez, Valentin	Correo electrónico	valentin.martinez@udc.es	
Profesorado	Casal Rodríguez, Bruno	Correo electrónico	bruno.casal@udc.es	
	González García, Isaías		isaías.gonzalezg@udc.es	
	Martínez Fernandez, Valentin		valentin.martinez@udc.es	
	Naya Mosquera, José Luis		jose.luis.naya@udc.es	
Web				
Descripción general	Los talleres de directivos son una pieza central en el diseño metodológico para la aplicación del método de este máster. La filosofía que subyace en los talleres directivos se resume en los siguientes puntos: - La utilización del método del caso práctico o proyecto de grupo. - El caso ha de ser explicado de forma interdisciplinar. Esto exige una gran coordinación entre las diferentes materias curriculares del MUDAE. Ello requiere que el caso sea común para todas ellas, sin perjuicio de que determinados contenidos de cada materia exijan el desarrollo de casos breves concretos. - El caso ha de ser resuelto mediante equipos o grupos de trabajo. - El caso se instrumentará, al inicio del máster, en una empresa caso para cada uno de los grupos de trabajo constituidos, que se mantendrá a lo largo del curso. - Cada uno de los proyectos establecidos tendrá un tutor que actuará como responsable de la empresa. Así mismo, el alumno entrará en contacto con el mundo real de la empresa a través de una serie de conferencias o charlas impartidas por directivos y profesionales. Estas actividades permitirán que el alumno comience a conocer la forma en que las empresas abordan los problemas que se les plantean, entra en contacto con la jerga propia de la actividad empresarial y conoce de primera mano las metodologías y soluciones que se aplican.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE01 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia de la revisión crítica de las actuaciones sociales y medioambientales de las empresas.
A2	CE02 - Comprender la incidencia del entorno en la actividad empresarial: disponer de conocimientos adecuados para interpretar y elaborar estrategias de actuación social y medioambiental de la empresa.
A13	CE13 - Desempeñar los roles directivos
A15	CE15 - Aprender los principios básicos de dinámica de sistemas y las técnicas de simulación dinámica.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades



B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG1 - Organizar y planificar la gestión empresarial.
B7	CG2 - Resolver problemas empresariales.
B8	CG3 - Tomar decisiones en la empresa de forma efectiva.
B9	CG4 - Compromiso ético en la dirección empresarial.
B10	CG5 - Aplicar conocimientos a la gestión empresarial
B11	CG6 - Aprender nuevas técnicas de dirección de empresas.
B12	CG7 - Adaptarse a nuevas situaciones y generar nuevas ideas en el mundo empresarial.
B13	CG8 - Gestionar y administrar una empresa u organización entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
B14	CG9 - Entender la importancia de la cultura emprendedora.
B15	CG10 - Desarrollar en el alumno capacidades analíticas, sintéticas y operativas necesarias para actuar en el mundo de las empresas familiares, lo cual implica la capacidad para trasladar los conocimientos recibidos a situaciones concretas.
C1	CT01 - Saber manejar las fuentes de información relevante y su contenido
C2	CT02 - Valorar críticamente el conocimiento y la tecnología.
C3	CT03 - Valorar la importancia del aprendizaje a lo largo de toda la carrera profesional.
C4	CT04 - Trabajar en equipo y desarrollar un espíritu lógico y creativo.
C5	CT05 - Capacidad de análisis y síntesis
C6	CT06 - Comunicación oral y escrita
C7	CT07 - Capacidad crítica.
C8	CT08 - Capacidad de liderazgo.
C9	CT09 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.
C10	CT10 - Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.
C11	CT11 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conseguir una formación interdisciplinar esencial para resolver cualquier problema empresarial.	AP1	BP1	CP1
	AP13	BP2	CP2
		BP3	CP3
		BP4	CP4
		BP5	CP5
		BP6	CP6
		BP7	CP7
		BP8	CP8
		BP9	CP9
		BP10	CP10
		BP11	CP11
		BP12	
		BP13	
		BP14	
		BP15	



Poner en contacto al estudiante con el entorno empresarial real.	AP1	BP1	CP1
	AP2	BP2	CP2
	AP15	BP3	CP3
		BP4	CP4
		BP6	CP5
		BP7	CP6
		BP8	CP7
		BP9	CP8
		BP10	CP9
		BP12	CP10
		BP14	CP11

Contenidos	
Tema	Subtema
Antecedentes del proyecto	Se especificará en el aula en función del proyecto concreto.
El modelo de negocio	Se especificará en el aula en función del proyecto concreto.
Objetivos estratégicos	Se especificará en el aula en función del proyecto concreto.
Definición de mercado	Se especificará en el aula en función del proyecto concreto.
Análisis de la competencia	Se especificará en el aula en función del proyecto concreto.
Plan de marketing	Se especificará en el aula en función del proyecto concreto.
Plan de operaciones	Se especificará en el aula en función del proyecto concreto.
Plan de recursos humanos	Se especificará en el aula en función del proyecto concreto.
Viabilidad económica y financiera. Creación de valor.	Se especificará en el aula en función del proyecto concreto.
Implantación: diseño e implantación de sistemas de información, planificación y control.	Se especificará en el aula en función del proyecto concreto.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	A20 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14 B15	20	40	60
Presentación oral	C6 C7 C8 C9 C10 C11	4	8	12
Discusión dirigida	A20 B3 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C10 C11	8	24	32
Eventos científicos y/o divulgativos	A1 A2 A13 A15 C3	16	16	32
Análisis de fuentes documentales	C1 C2 C5 C6 C7 C10 C11	1	3	4
Atención personalizada		10	0	10

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Estudio de casos	Un caso se concreta en un proyecto que los estudiantes tienen que desarrollar en grupo durante el curso. El caso/proyecto tendrá carácter interdisciplinar y deberá estar orientado a la toma de decisiones, su implantación y evaluación por el grupo. Para ello el desarrollo del proyecto se seguirán los pasos siguientes: - Se formaran grupos de alumnos. - Se creará un caso de empresa por grupo. - Un profesor con experiencia profesional de reconocida trayectoria se responsabilizará de la dirección de cada una de las empresas caso. - Cada grupo se responsabilizará de la adopción y ejecución de decisiones que la dirección de su empresa le encomiende. - Para el cumplimiento del punto anterior, los alumnos han de recabar los conocimientos precisos de forma interdisciplinar, intradisciplinar y transversal. A lo largo del curso académico el alumno participará en el desarrollo de las labores de gestión del caso de empresa asignado.
Presentación oral	Periódicamente cada grupo deberá de hacer una presentación oral de los avances efectuados en su trabajo y la situación en la que se encuentra remarcando la evolución tanto del planteamiento del problema como de las sucesivas etapas por las que el trabajo ha ido avanzando.
Discusión dirigida	Consiste en un intercambio de ideas y opiniones entre los integrantes de cada uno de los grupos y los responsables de los casos de empresa acerca de un tema específico relacionado con el caso.
Eventos científicos y/o divulgativos	Actividades realizadas por el alumnado que implican la asistencia y/o participación en eventos organizados por el equipo docente de la materia o la coordinación de MUDAE con el objetivo de profundizar en el conocimiento de temas de estudio relacionados con el proyecto. Estas actividades proporcionan al alumnado conocimientos y experiencias actuales que incorporan las últimas novedades referentes a un determinado ámbito de estudio.
Análisis de fuentes documentales	El estudiante deberá de identificar y consultar las fuentes documentales necesarias para el problema que pretenda resolver en cada momento. El profesor ha de ser un colaborador y orientador fundamental.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	El profesor además de atender a las cuestiones planteadas por los estudiantes en cada una de las clases, los atenderá de forma más amplia y personalizada en las sesiones de tutorías. En los horarios de tutoría el alumno será atendido para aclarar aquellas dudas que le surjan para la preparación de los proyectos Para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, se acordará al inicio del curso un calendario específico de tutorías compatible con su dedicación.
Discusión dirigida	
Presentación oral	
Análisis de fuentes documentales	

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Estudio de casos	A20 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14 B15	Se valorará la capacidad del alumno para aplicar la metodología del caso utilizando los conocimientos específicos de esta materia.	50
Presentación oral	C6 C7 C8 C9 C10 C11	Se valorará la capacidad del alumno para presentar oralmente los conocimientos específicos de esta materia aplicados al caso de empresa.	30
Eventos científicos y/o divulgativos	A1 A2 A13 A15 C3	Se valorará la asistencia y la elaboración de ensayos críticos sobre las charlas/conferencias de los profesionales invitados	20



Observaciones evaluación

Evaluación

Segunda Oportunidad: El sistema de evaluación aplicado en la primera oportunidad se mantendrá para la segunda oportunidad.

Alumnos

con dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: En el caso de alumnos con dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, se empleará la plataforma Moodle y el correo electrónico como vehículo de comunicación principal para la gestión de contenidos, tutorías y la entrega de trabajos. Se acordará al inicio del curso un calendario específico de fechas compatible con su dedicación, pero tendrán la misma obligación de realizar actividades y de acudir a cualquier tipo de prueba de evaluación que el alumnado a tiempo completo.

Fuentes de información

Básica	Será o propio estudante quen busque as referencias documentais e materiais bibliográficos para resolver os problemas que se lle formulen. Tamén os docentes proporán materiais concretos ao longo do desenvolvemento da materia.
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías