



Guía Docente

Guía Docente				
Datos Identificativos			2015/16	
Asignatura (*)	Xogo de empresa		Código	611507002
Titulación	Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas (2013)			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	Anual	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía Financeira e Contabilidade			
Coordinación	Garcia Rodriguez, Rafael Maria		Correo electrónico	rafael.garcia.rodriguez@udc.es
Profesorado	Aguiar Maragoto, Fernando		Correo electrónico	fernando.aguiar@udc.es
	Garcia Rodriguez, Rafael Maria			rafael.garcia.rodriguez@udc.es
Web				
Descrición xeral	Los directivos deben gestionar cada vez más la incertidumbre. Pero los directivos no son los únicos que deben de enfrentarse a lo inesperado. La sociedad moderna se basa en sistemas de enorme complejidad, desde plantas de energía nuclear a aviones jumbo. Los pilotos, por ejemplo, deben controlar un sistema de gran complejidad y estar preparados para lo inesperado. A ninguna aerolínea se le ocurriría enviar pilotos a realizar vuelos antes de que hayan tenido una amplia formación en un simulador de vuelo en tierra. Los simuladores permiten a los pilotos experimentar lo inesperado sin riesgo para los pasajeros ni para los aviones. Sin embargo los directivos deben dirigir sus organizaciones en entornos desconocidos contando como su única formación las escuelas de negocio y su experiencia como adjuntos a directivos experimentados. El juego de empresa MBA le da la oportunidad de dirigir usted mismo una empresa. En cada periodo simulado puede usted tomar decisiones y recibir retroalimentación de los resultados de las decisiones adoptadas. Usted decidirá el ritmo de crecimiento, en qué nivel fijar los precios y la agresividad publicitaria. Sus políticas determinarán el crecimiento de su demanda y las reacciones de sus competidores. Usted puede verse sorprendido con efectos secundarios y los retardos de las consecuencias de sus propias decisiones. Puede enfrentarse a crisis financieras o a oportunidades inesperadas. Puede quebrar o crecer hasta lograr el liderazgo en el mercado. Pero no se producirán para usted ni pérdidas ni ganancias. El simulador ilustra las dificultades de coordinación de una estrategia en un mercado en crecimiento y le ayudará a comprender las interdependencias dinámicas existentes entre la empresa, su mercado y sus competidores. El juego de empresa es un laboratorio en el que usted puede explorar sistemáticamente las consecuencias de diversas estrategias sin arriesgar la supervivencia de la empresa real. Pero ante todo, diviértase. Experimente. No se preocupe si provoca la quiebra de la empresa. La utilidad de un juego de empresa es que usted puede fallar tantas veces como desee y volver a intentarlo de nuevo. De hecho, la mayoría del tiempo que pasan los pilotos reales en simuladores de vuelo transcurre en condiciones extremas. Usted puede aprender más de la dirección de una empresa en condiciones de mercado adversas, crisis económica, gran incertidumbre y con ante situaciones inesperadas que en mercados estables, en crecimiento y con grados de certidumbre importantes.			

Competencias do título

Código	Competencias do título
--------	------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título
---------------------------	------------------------



Objetivos: Comprender la interdependencia entre las distintas políticas de empresa. Definir las necesidades informativas de las políticas de empresa. Comprender de forma global el funcionamiento de la empresa. Diseñar las políticas de empresa necesarias para la toma de las decisiones en el juego. Experimentar la influencia en los resultados de las variables del entorno, las propias decisiones y las decisiones de los competidores. Familiarizarse con la simulación como instrumento de apoyo para la toma de decisiones. Habilidades: Familiarizarse con el análisis sistémico de los problemas empresariales. Sensibilizarse ante la presencia de retardos, no linealidades y bucles de realimentación. Capacidad para reformular los modelos mentales ante nuevos tipos de problemas. Actitudes: Preocupación por los efectos secundarios antiintuitivos de las decisiones a medio y largo plazo. Creatividad para definir y probar nuevas políticas de empresas.			

Contidos	
Temas	Subtemas
Naturaleza de la empresa del juego. Diagramas de flujo de la empresa. Decisiones a adoptar. Naturaleza de los escenarios. Competencia entre los alumnos. Análisis de los resultados obtenidos.	No es necesario un mayor detalle

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos		22	44	66
Mapa conceptual		6	12	18
Discusión dirixida		8	24	32
Simulación		6	18	24
Atención personalizada		10	0	10
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Estudo de casos

Uno de los pilares básicos del MBA es generar un método de aprendizaje que permita afrontar con éxito los problemas de gestión a los que la empresa se enfrenta. Tradicionalmente, el aprendizaje respondía a un modelo de mantenimiento continuo, únicamente interrumpido por breves periodos de innovación, provocados, en gran medida, por acontecimientos externos. El aprendizaje de mantenimiento es adecuado para hacer frente a situaciones conocidas y recurrentes y, por tanto, desarrolla nuestra capacidad para solucionar problemas ya experimentados. Este tipo de aprendizaje es, y continuará siendo, indispensable para preservar el funcionamiento y estabilidad de cualquier organización. Es, sin duda, el requerido para la toma de decisiones operativas de la empresa. No obstante, las decisiones estratégicas responsables de asegurar la supervivencia a largo plazo, especialmente en épocas de incertidumbre y cambio acelerado, exigen otra modalidad aún más esencial. Es el aprendizaje capaz de aportar cambio, renovación, reformulación y reestructuración de problemas que podemos denominar aprendizaje innovador.

El MBA pretende implantar una metodología capaz de aunar ambos aprendizajes: el de mantenimiento y el innovador. La dirección y administración de empresas requiere conocer multitud de conocimientos y habilidades. Uno de los métodos más efectivos es el "learning by doing", que fundamentalmente precisa que el alumno haga las cosas por sí mismo, complementando y guiando este proceso, leyendo y escuchando experiencias sobre los conocimientos y habilidades objeto del aprendizaje.

Para ello el desarrollo del Juego de empresa en el MBA seguirá los pasos siguientes:

Se formaran grupos de alumnos (4 a 6 alumnos por grupo).

Se le facilitará al alumno la descripción de una empresa en crecimiento y un modelo de simulación con las relaciones fundamentales incorporadas al mismo.

En una primera fase (fase de estudio) los alumnos utilizarán el simulador para comprender la lógica de comportamiento de la empresa ante diferentes políticas y diferentes escenarios.

El objetivo de esta primera fase es que el estudiante ha de definir su la estrategia competitiva de su empresa y articularla mediante las políticas de empresa necesarias para llevarlas a cabo.

En consecuencia, ha de ser capaz de comprender la estructura básica de cualquier política de empresa diferenciando claramente entre decisión y política de empresa.

Para ello el estudiante ha de ser capaz de diferenciar los siguientes elementos de toda política:

La variable que se pretende controlar, o variable objetivo.

La información necesaria para poder estimar el valor de esa variable objetivo en cada momento.

La naturaleza del proceso de decisión para tratar de ajustar el valor de la variable objetivo a su valor deseado.

La velocidad con la que se pretende conseguir el equilibrio entre el valor deseado y el valor real de la variable objetivo.

Cada grupo se responsabilizará de la formulación de las líneas generales de la estructura de de las políticas necesarias para tomar cada una de las decisiones del juego.

Para el cumplimiento del punto anterior, los alumnos han de recabar los conocimientos precisos de forma interdisciplinar, intradisciplinar y transversal de cada uno de los profesores de los diferentes módulos del máster, cuando considere que esto sea necesario.

De forma similar a lo que ocurre en el caso de empresa general, el profesor de cada módulo actuará como consultor responsable de guiar la actuación de cada grupo en función de las necesidades que el juego les plantee en cada momento. Su papel cubre cuatro facetas esenciales:

Desarrollar de forma esquemática el contenido fundamental del módulo

Explicar el marco teórico necesario para el problema consultado

Guiar la búsqueda del material de consulta adicional preciso

Sugerir las interdependencias a considerar con el resto de los módulos

Las consultas efectuadas por cada uno de los grupos se realizarán durante el desarrollo de las clases, en las que participarán todos los grupos conjuntamente para facilitar el aprendizaje a partir de las cuestiones planteadas por todas las empresas.



En una segunda fase del juego (fase de juego) cada estudiante competirá con el ordenador en un mercado ante un escenario determinado y desconocido para el estudiante adoptando en cada periodo cada una de las decisiones previstas en el juego.

El estudiante ha de realizar después de cada jugada un análisis que le permita:

Explicar los resultados obtenidos

Valorar la adecuación de la política aplicada

Reflexionar sobre las modificaciones necesarias en las políticas

El grado de satisfacción con los resultados obtenidos

El contenido de las dos fases mencionadas exige el concurso de las metodologías adicionales que componen el módulo del juego de empresa, en concreto:

La elaboración de mapas conceptuales

La discusión dirigida

La simulación



Mapa conceptual	Con objeto de habituar al alumno al trabajo en equipo y a la discusión técnica de problemas de política de empresa, el análisis del juego de empresa requiere seguir una serie de etapas: 1. Identificación de patrones dinámicos de comportamiento. 2. Establecimiento de hipótesis de partida. 3. Establecimiento de los diagramas causales y los bucles necesarios para generarlo. 4. Análisis de los diagramas causales en términos de los comportamientos cualitativos que puedan producir y su adecuación a los patrones dinámicos de comportamiento que se pretende explicar. 5. Conclusiones del análisis causal efectuado.
Discusión dirigida	Consiste en un intercambio de ideas y opiniones entre los integrantes de cada uno de los grupos responsables de los casos de empresa acerca de un tema específico relacionado con el caso y con la materia correspondiente a la clase en la que la discusión se produce. Su finalidad es intercambiar experiencias, ideas, opiniones y conocimientos con el objeto de resolver un problema o situación conflictiva, tomar decisiones, buscar datos o simplemente adquirir conocimientos aprovechando las aportaciones de cada uno de los participantes. La discusión será suscitada por el profesor en torno a las consultas evacuadas por cada uno de los grupos acerca de los problemas suscitados en cada uno de los casos de empresa. Igualmente el profesor alentará la participación de los grupos ajenos al caso analizado para generar puntos de vista, enfoques y perspectivas de análisis diferentes tratando de alcanzar puntos de encuentro entre las mismas.
Simulación	Consistirá en la realización de simulaciones con diferentes políticas planteadas por el propio estudiante. Su realización requiere seguir una serie de etapas: 1. Identificación del patrón dinámico de comportamiento que se pretende generar. 2. Establecimiento de una hipótesis de partida. 3. Establecimiento del diagrama causal y los bucles necesarios para generarlo a partir del modelo de simulación de soporte. 4. Análisis de los diagramas de flujo del modelo. 5. Análisis descriptivo de las políticas implantadas en el modelo. 6. Análisis de los escenarios contemplados en el modelo. 7. Diseño de simulaciones a realizar con el modelo y conclusiones obtenidas. Una vez planteadas las diferentes políticas y seleccionadas las más convenientes el alumno participará en la fase competitiva del juego en la que se enfrentará con dichas políticas a escenarios desconocidos para él y a competidores de los que desconoce sus correspondientes políticas.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Mapa conceptual	El profesor además de atender a las cuestiones planteadas por los alumnos en las sesiones magistrales, los atenderá de forma más amplia y personalizada en las sesiones de tutorías. En los horarios de tutoría el alumno será atendido para aclarar aquellas dudas que le surjan para la preparación de la materia. Sin citar a la persona que realizó la consulta en horario de tutoría, ésta puede ser publicada en Moodle, junto con su respuesta, con la finalidad de que otros alumnos puedan sacar provecho de la misma. Todo ello si el profesor considera oportuna y de interés general la consulta planteada. Durante el desarrollo del juego, el estudiante podrá intervenir para preguntar, aclarar o exponer su punto de vista sobre algún aspecto relativo al juego, y se atenderá de forma personalizada a cada uno de los grupos de trabajo y/o estudiantes en el planteamiento del juego, fomentando la discusión constructiva entre los componentes del grupo y corrigiendo aquellos aspectos del trabajo que a juicio del profesor así lo requieran. El seguimiento de los resultados del juego contribuirá a poder valorar de forma más precisa el esfuerzo realizado por cada uno de los estudiantes.
Simulación	
Discusión dirigida	
Estudio de casos	

Avaliación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Cualificación



Estudo de casos		Se valorará la capacidad del alumno para comprender el funcionamiento de la empresa del juego en función de sus interdependencias físicas, económicas, financieras, de recursos humanos y competitivas. Igualmente es necesario que el estudiante comprenda la dinámica del mercado en el que está compitiendo.	100
-----------------	--	--	-----

Observacións avaliación

La valoración

del alumno en el juego de empresa ha de recoger la capacidad adquirida por el mismo para comprender las diferentes interdependencias entre las diferentes políticas de empresa y su contribución al funcionamiento de la estrategia global de la empresa.

Es evidente que el estudio de casos (el estudio del juego de empresa) exige para su realización la correcta elaboración de diagramas causales, la comprensión de los diagramas de flujo (Mapas conceptuales), la capacidad de discutir y defender los criterios que sustentan cada una de las políticas planteadas y la utilización de la simulación como apoyo al aprendizaje. En consecuencia, la valoración del estudio de caso refleja el 100% de la calificación, entendiendo que de forma implícita se incorpora en dicha valoración las capacidades del estudiante en todas las metodologías propuestas.

Fontes de información

Bibliografía básica

Dada la naturaleza del juego de empresa y de las metodologías desarrolladas durante el curso y sometidas a valoración, será el propio alumno (orientado por el profesor) quién en función de los problemas que tenga que abordar buscará las referencias documentales más apropiadas. No obstante, a lo largo del desarrollo del curso, tanto los profesores como los profesores responsables del juego sugerirán el material que consideren más conveniente en cada momento.

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

<p>En el juego de empresa es absolutamente fundamental comprender la empresa como un sistema integrado por diferentes áreas funcionales fuertemente interrelacionadas, siendo precisamente fundamental comprender las interdependencias entre las propias áreas funcionales además de la propia área funcional de cara a tener una comprensión cabal de la naturaleza de la estrategia empresarial.</p>

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías