



Guía Docente

Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Análise do ámbito		Código	611507004
Titulación	Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas (2013)			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	EconomíaEmpresa			
Coordinación	Iglesias Gomez, Guillermo	Correo electrónico	guillermo.iglesias@udc.es	
Profesorado	Iglesias Gomez, Guillermo	Correo electrónico	guillermo.iglesias@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Os contidos desta asignatura céntranse na análise e comprensión da incidencia do ámbito na actividade empresarial. En particular, coñecer e interpretar en clave empresarial as decisións das autoridades públicas, a contorna económica, os factores socioeconómicos, a evolución tecnolóxica e os elementos para operar nun mundo global. Presentáranse e utilizáranse ferramentas que faciliten a toma de decisións considerando o ámbito presente e futuro no que se desenvolva a empresa. Tamén se tratará o impacto ambiental das actividades empresariais e a importancia da súa consideración nas formulacións estratéxicas da organización. Amosarase a importancia de comprender o interese da incorporación de valores éticos no ámbito da empresa, entendendo a utilidade dos enfoques teóricos á hora de resolver conflitos éticos no goberno da empresa. Os apartados prácticos desenvólvanse en gran medida orientados ás empresas caso			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Non hai modificacións 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Mantéñense todas. Coas correspondentes adaptacións para o desenvolvemento virtual, ou semipresencial, mediante ferramentas telemáticas como Moodle, Teams ou correo electrónico. *Metodoloxías docentes que se modifican Non hai 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Moodle, Teams e correo electrónico. Atendese baixo demanda do estudantado dacordo coa dispoñibilidade do profesor de luns a venres. 4. Modificacións na avaliación Non hai modificacións *Observacións de avaliación: Realizarase a adaptación correspondente para a súa operatividade mediante ferramentas telemáticas como Moodle, Teams ou correo electrónico. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non hai modificacións			

Competencias do título

Código	Competencias do título
A1	CE01 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da revisión crítica das actuacións sociais e ambientais das empresas.
A2	CE02 - Comprender a incidencia da contorna na actividade empresarial: dispor de coñecementos adecuados para interpretar e elaborar estratexias de actuación social e ambiental da empresa.
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo



B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	CB9 - Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades
B8	CG3 - Tomar decisións na empresa de forma efectiva.
B9	CG4 - Compromiso ético na dirección empresarial.
B10	CG5 - Aplicar coñecementos á xestión empresarial
B12	CG7 - Adaptarse a novas situacións e xerar novas ideas no mundo empresarial.
B14	CG9 - Entender a importancia da cultura emprendedora.
C1	CT01 - Saber manexar as fontes de información relevante e o seu contido
C2	CT02 - Valorar criticamente o coñecemento e a tecnoloxía.
C3	CT03 - Valorar a importancia da aprendizaxe ao longo de toda a carreira profesional.
C4	CT04 - Traballar en equipo e desenvolver un espírito lóxico e creativo.
C5	CT05 - Capacidade de análise e síntese
C6	CT06 - Comunicación oral e escrita.
C7	CT07 - Capacidade crítica.
C8	CT08 - Capacidade de liderado
C9	CT09 - Habilidade para traballar de forma autónoma.
C10	CT10 - Capacidade para comunicarse con expertos doutras áreas.
C11	CT11 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Identificar as características dos factores do ámbito que mais inflúen na dinámica empresarial		AP1	BP1 CP1
		AP2	BP2 CP2
			BP3 CP3
			BP4 CP4
			BP8 CP5
			BP9 CP6
			BP10 CP7
			BP12 CP8
			BP14 CP9
			CP10
			CP11
Coñecemento e capacidade de uso de ferramentas específicas para o estudo do ámbito e a toma de decisións empresariais. Consideración de elementos de incertidume baixo diferentes escenarios.		AP2	BP1 CP1
			BP2 CP2
			BP3 CP3
			BP4 CP4
			BP8 CP5
			BP9 CP6
			BP10 CP7
			BP12 CP8
			BP14 CP9
			CP10
			CP11



Capacidade de elaboración de estratexias axeitadas para considerar os factores ambientais e sociais nos que incide a empresa	AP1 AP2	BP1 BP2 BP3 BP4 BP8 BP9 BP10 BP12 BP14	CP1 CP2 CP3 CP4 CP5 CP6 CP7 CP8 CP9 CP10 CP11
Participar activamente na discusión dos temas abordados no programa da materia.	AP1	BP1 BP2 BP3 BP4 BP8 BP10 BP12 BP14	CP2 CP4 CP6 CP7 CP8 CP10 CP11
Desenvolvemento de habilidades para resolver tarefas en grupo		BP2 BP3 BP8 BP9 BP12	CP4 CP5 CP6 CP7 CP8 CP10

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Factores do ámbito da empresa	1.1. Caracterización do ámbito 1.2. Análise PEST 1.3. Empresa e políticas públicas 1.4. Contorna económica 1.5. Ámbito socioeconómico 1.6. Dimensión tecnolóxica 1.7. O ámbito internacional 1.8. Aplicación ás empresas caso
2. A consideración do ámbito na toma de decisións	2.1. A toma de decisións: características xerais 2.2. Análise DAFO 2.3. Análise de escenarios 2.4. A toma de decisións multicriterio 2.5. Aplicación ás empresas caso
3. Impacto social e medioambiental da actividade empresarial	3.1. Desenvolvemento sustentable e empresa 3.2. Dimensión medioambiental da empresa 3.3. Estratexias medioambientais da empresa 3.4. Ética e empresa 3.5. A Responsabilidade Social Empresarial. Instrumentos de xestión e medida da RSC. 3.6. Os efectos sociais e medioambientais da globalización 3.7. Aplicación ás empresas caso



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	A1 A2 B12 C2 C3 C9	6	12	18
Solución de problemas	A2 B1 B2 B3 B8 B14 C4	3	12	15
Presentación oral	B4 B9 B10 C5 C6 C8 C10	2	4	6
Discusión dirixida	A2 B2 B4 C2 C6 C7 C10 C11	4	12	16
Sesión maxistral	A2 B1 B3 C1 C3	5	5	10
Análise de fontes documentais	B2 B12 C1	1	4	5
Atención personalizada		5	0	5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Propoñeranse situacións relativas ós contidos da asignatura para que os alumnos empreguen os coñecementos e habilidades adquiridos para a súa análise, coa intención de ter unha visión práctica da asignatura. Procurárase que o vínculo entre os casos de estudo propostos e as empresas caso sexa o máis estreito posible para contribuír na realización do proxecto común dos diferentes grupos de traballo.
Solución de problemas	Resolución de problemas cuantitativos concretos que esixe a aplicación das ferramentas presentadas na aula
Presentación oral	De xeito tanto individual como en grupo, os estudantes presentarán mediante exposicións orais os avances efectuados nos seus traballos e tarefas. Defenderán a validez das súas decisións e conclusións perante o profesor, e de ser o caso con outros alumnos e grupos.
Discusión dirixida	Participación activa na discusión dos temas propostos polo profesor e relacionados cos contidos do programa da materia. Consiste nun intercambio de ideas e opinións fundamentadas. A discusión pode desenvolverse a nivel de grupo, en particular no relativo ás empresas caso, ou do conxunto de integrantes da aula para cuestións de interese común.
Sesión maxistral	Exposición oral por parte do profesor, complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe
Análise de fontes documentais	O estudante deberá identificar e consultar as fontes documentais necesarias para o problema que pretenda resolver en cada momento. Así mesmo, o profesor deberá ser un colaborador e orientador.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos Discusión dirixida Presentación oral Solución de problemas Análise de fontes documentais	As horas establecidas como atención personalizada correspóndense coas titoras programadas. A través de titorías persoais ou grupais abordaranse temas de especial dificultade para os estudantes, resolución de dúbidas relativas aos contidos explicados na sesión maxistral ou que xorden nos procesos de resolución de casos prácticos e na discusión de casos. Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de titorías compatible coa súa dedicación

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	A1 A2 B12 C2 C3 C9	Valorarase a capacidade do alumno para aplicar a metodoloxía do caso empregando os coñecementos específicos desta materia	70



Solución de problemas	A2 B1 B2 B3 B8 B14 C4	Valorarase a capacidade do alumno para aplicar na resolución de problemas os coñecementos e ferramentas específicos desta materia	30
-----------------------	--------------------------	---	----

Observacións avaliación

O sistema de avaliación seguirá os mesmos criterios, tanto para a primeira, como para a segunda oportunidade. No caso da segunda oportunidade facilitarase que o alumno poida acadar o 100% da calificación, con adaptacións parciais de tarefas incompletas dun tema, ou no caso xeral, cun novo proxecto a desenvolver, de similares características ao orixinal do grupo que lle correspondía, que terá que ser acordado co profesor.

Nas situacións de matrícula a tempo parcial ou de exención de asistencia, acordárase unha programación e un sistema de entrega co profesor para os estudos de casos e problemas que non se poidan realizar na aula, sempre coas mesmas obrigas que os estudantes presenciais. En todo caso, os estudantes que se atopen nesta situación terán que acudir, nas datas programadas, ás probas avaliábeis presenciais do mesmo xeito que o estudantado a tempo completo.

A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia, solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático.

Cualificación de no presentado Corresponde al alumno, cuando sólo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.

Fontes de información

Bibliografía básica	Unha das tarefas do alumno é a selección e análise de bibliografía, actuando o profesor como orientador. En todo caso, tralo traballo dos alumnos as referencias comúns serán facilitadas nas sesións maxistrais. A bibliografía específica dependerá dos estudos e empresas caso nas que traballen os estudantes.
----------------------------	--

Bibliografía complementaria	
------------------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías