



Guia docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Análisis de Decisiones Económicas y Mercados		Código	611532001
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía			
Coordinador/a	Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	laura.varela.candamio@udc.es	
Profesorado	Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	laura.varela.candamio@udc.es	
Web				
Descripción general	O obxectivo desta materia é dobre. Por un lado, dada a potencial heteroxeneidade do alumnado, busca igualar os coñecementos dos alumnos na materia. En segundo lugar, busca profundizar en problemas de coordinación dos axentes nos mercados e explicar as súas posibles solucións propostas.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	CE2 - Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas.
A4	CE4 - Capacidad para modelar situaciones económicas concretas y obtener resultados con datos numéricos aplicando las técnicas econométricas pertinentes.
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A6	CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.
A7	CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos.
A12	CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan? a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B6	CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.
B8	CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
B11	CG6 - Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.
B13	CG8 - Capacidad para entender y explicar datos económicos y para trabajar con ellos mediante las técnicas más actuales.
C3	CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
C5	CT5 - Comunicación oral e escrita.
C6	CT6 - Capacidad de gestión de la información.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Saber: Conceptos e instrumentos básicos da asignación de recursos en mercados caracterizados por asimetrías informacionais	AM2 AM7 AM12 AM13		
Saber facer: Identificar os aspectos esenciais das poxas como mecanismo de asignación de recursos e os problemas derivados da selección adversa e do risco moral, así como dos remedios a estes problemas nunha ampla variedade de contextos	AM4 AM5 AM6	BM1 BM3 BM4 BM6 BM8 BM11 BM13	
Saber ser e saber estar: Valorar a importancia da información nas relacións contractuais			CM3 CM5 CM6

Contenidos	
Tema	Subtema
PARTE I. FERRAMENTAS BÁSICAS	1.1. Que estudan os economistas? 1.2. Como pensan os economistas? 1.2.1. A regra de decisión racional 1.3. Como se poñen de acordo compradores e vendedores nun mercado? 1.3.1. Equilibrio dun mercado e benestar 1.3.2. Excedente do consumidor 1.3.3. Excedente do produtor 1.4. Que é o que se intercambia nun mercado? 1.4.1. O concepto de mercadoría 1.5. Como decide un consumidor? 1.5.1. A decisión do consumidor 1.5.2. A curva de demanda individual 1.5.3. A curva de demanda de mercado 1.6. Como decide unha empresa/un empresario? (I): Tecnoloxía e costes 1.7. Como decide unha empresa/un empresario? (II): A decisión da empresa en competencia perfecta 1.7.1. A curva de oferta individual 1.7.2. A curva de oferta de mercado 1.8. Como se poñen de acordo compradores e vendedores en todos os mercados?: Equilibrio xeral de mercados e benestar 1.8.1. Eficiencia en sentido de Pareto 1.8.2. Primeiro Teorema do Benestar 1.9. Como se poñen de acordo consumidores e empresas en todos os mercados?: Equilibrio xeral de mercados con produción 1.9.1. A fronteira de posibilidades de produción
PARTE II. FALLOS DE MERCADO	2.1. Externalidades, bens públicos e poder de mercado 2.2. Asimetrías na información 2.3. Políticas públicas: Intervención estatal e Goberno

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias	Horas presenciais	Horas no presenciais / traballo autónomo	Horas totais



Prueba objetiva	C3 C5 C6	5	0	5
Sesión magistral	A2 A7 A12 A13	30	90	120
Solución de problemas	A4 A5 A6 B1 B3 B4 B6 B8 B11 B13	0	25	25
Atención personalizada		0	0	0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Proba para avaliar a capacidade do alumno para asimilar os conceptos e interrelacionais
Sesión magistral	Presentación oral, apoiada por medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos
Solución de problemas	Proba para avaliar a capacidade do alumno para resolver problemas relacionados cos conceptos teóricos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas	Para a solución dos problemas plantexados nas clases é preciso a realización de traballos tutelados onde se apliquen as técnicas impartidas ao longo do curso. Para levar a cabo estas actividades, os alumnos precisan asesoramento e, se é o caso, a dirección dos profesores. Cada alumno debe realizar, baixo tutela, un traballo con datos. Poderase esixir, nalgúns casos, a realización destas prácticas a través de TIC.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Solución de problemas	A4 A5 A6 B1 B3 B4 B6 B8 B11 B13	Resolución de problemas propostos	75
Prueba objetiva	C3 C5 C6	Examen escrito	25

Observaciones evaluación	
a. Avaliación da Parte I: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios e/ou proba obxectiva podendo obter un máximo de 3,75 puntos. b. Avaliación da Parte II: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios, podendo obter un máximo de 3,75 puntos; e, cunha proba obxectiva podendo obter un máximo de 2,5 puntos. c. Asistencia a clase obligatoria	

Fuentes de información	
Básica	Parte I Frank, Robert (2001) Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill, Varian, H (2010). Microeconomía intermedia. Antoni Bosch Pindyck, RS., Rubinfeld, DL (2013) Microeconomía. Prentice Hall Parte II Stiglitz, Joseph (2000) Economía del Sector público. Antoni Bosch Antelo, M (2015) Economía de la información. McGraw-Hill Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C (2015) Microeconomía. Reverté Gravelle, H., Rees, R (2004) Microeconomía. Pearson Prentice Hall.
Complementaria	

Recomendaciones



Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Temas Avanzados en Teoría Económica/611532031
Microeconomía Avanzada/611532028
Macroeconomía avanzada/611532029
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías