



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |           |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   | 2022/23   |
| Subject (*)              | Economic Decisions and Market Analysis                                                                                                                                                                                                                                                         |        | Code              | 611532001 |
| Study programme          | Máster Universitario en Economía                                                                                                                                                                                                                                                               |        |                   |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Year   | Type              | Credits   |
| Official Master's Degree | 1st four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                          | First  | Obligatory        | 6         |
| Language                 | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                   |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                   |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |           |
| Department               | Economía                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                   |           |
| Coordinador              | Calo Blanco, Aitor                                                                                                                                                                                                                                                                             | E-mail | aitor.calo@udc.es |           |
| Lecturers                | Calo Blanco, Aitor                                                                                                                                                                                                                                                                             | E-mail | aitor.calo@udc.es |           |
| Web                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |           |
| General description      | O obxectivo desta mateira é dobre. Por un lado, dada a potencial heteroxeneidade do alumnado, busca igualar os coñecementos dos alumnos na materia. En segundo lugar, busca profundizar en problemas de coordinación dos axentes nos mercados e explicar as súas posibles solucións propostas. |        |                   |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A2   | CE2 - Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas.                                                                                                                                                                                             |
| A4   | CE4 - Capacidad para modelar situaciones económicas concretas y obtener resultados con datos numéricos aplicando las técnicas econométricas pertinentes.                                                                                                                                                        |
| A5   | CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.                                                                                                                               |
| A6   | CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.                                                                                                                                                                                                                       |
| A7   | CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos.                                                                                                                                                            |
| A12  | CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.                                                                                                                                                                                       |
| A13  | CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.                                                                                                                                                                         |
| B1   | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.                                                                                                                                |
| B3   | CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| B4   | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan? a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.                                                                                                          |
| B6   | CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.                                                                                   |
| B8   | CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.                                                                                                                                                                                                           |
| B11  | CG6 - Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.                                                                                                                                                                                                         |
| B13  | CG8 - Capacidad para entender y explicar datos económicos y para trabajar con ellos mediante las técnicas más actuales.                                                                                                                                                                                         |
| C3   | CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.                                                                                                                                                                                                           |
| C5   | CT5 - Comunicación oral e escrita.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C6   | CT6 - Capacidad de gestión de la información.                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences |
|-------------------|-----------------------------|
|-------------------|-----------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                              |                            |                                                 |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------|-------------------|
| Saber: Conceptos e instrumentos básicos da asignación de recursos en mercados caracterizados por asimetrías informacionais                                                                                                                   | AC2<br>AC7<br>AC12<br>AC13 |                                                 |                   |
| Saber facer: Identificar os aspectos esenciais das poxas como mecanismo de asignación de recursos e os problemas derivados da selección adversa e do risco moral, así como dos remedios a estes problemas nunha ampla variedade de contextos | AC4<br>AC5<br>AC6          | BC1<br>BC3<br>BC4<br>BC6<br>BC8<br>BC11<br>BC13 |                   |
| Saber ser e saber estar: Valorar a importancia da información nas relacións contractuais                                                                                                                                                     |                            |                                                 | CC3<br>CC5<br>CC6 |

| Contents                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                        | Sub-topic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| PARTE I. FERRAMENTAS BÁSICAS | 1.1. Que estudan os economistas?<br>1.2. Como pensan os economistas?<br>1.2.1. A regra de decisión racional<br>1.3. Como se poñen de acordo compradores e vendedores nun mercado?<br>1.3.1. Equilibrio dun mercado e benestar<br>1.3.2. Excedente do consumidor<br>1.3.3. Excedente do produtor<br>1.4. Que é o que se intercambia nun mercado?<br>1.4.1. O concepto de mercadoría<br>1.5. Como decide un consumidor?<br>1.5.1. A decisión do consumidor<br>1.5.2. A curva de demanda individual<br>1.5.3. A curva de demanda de mercado<br>1.6. Como decide unha empresa/un empresario? (I): Tecnoloxía e costes<br>1.7. Como decide unha empresa/un empresario? (II): A decisión da empresa en competencia perfecta<br>1.7.1. A curva de oferta individual<br>1.7.2. A curva de oferta de mercado<br>1.8. Como se poñen de acordo compradores e vendedores en todos os mercados?: Equilibrio xeral de mercados e benestar<br>1.8.1. Eficiencia en sentido de Pareto<br>1.8.2. Primeiro Teorema do Benestar<br>1.9. Como se poñen de acordo consumidores e empresas en todos os mercados?: Equilibrio xeral de mercados con produción<br>1.9.1. A fronteira de posibilidades de produción |
| PARTE II. FALLOS DE MERCADO  | 2.1. Externalidades, bens públicos e poder de mercado<br>2.2. Asimetrías na información<br>2.3. Políticas públicas: Intervención estatal e Goberno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Planning              |              |                      |                               |             |
|-----------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Objective test        | C3 C5 C6     | 5                    | 0                             | 5           |



|                                                                                                                                 |                                    |    |    |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----|----|-----|
| Guest lecture / keynote speech                                                                                                  | A2 A7 A12 A13                      | 30 | 90 | 120 |
| Problem solving                                                                                                                 | A4 A5 A6 B1 B3 B4<br>B6 B8 B11 B13 | 0  | 20 | 20  |
| Personalized attention                                                                                                          |                                    | 5  | 0  | 5   |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. |                                    |    |    |     |

| Methodologies                  |                                                                                                        |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                  | Description                                                                                            |
| Objective test                 | Proba para avaliar a capacidade do alumno para asimilar os conceptos e interrelacionais                |
| Guest lecture / keynote speech | Presentación oral, apoiada por medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos |
| Problem solving                | Proba para avaliar a capacidade do alumno para resolver problemas relacionados cos conceptos teóricos  |

| Personalized attention |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies          | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Problem solving        | Para a solución dos problemas plantexados nas clases é preciso a realización de traballos tutelados onde se apliquen as técnicas impartidas ao longo do curso. Para levar a cabo estas actividades, os alumnos precisan asesoramento e, se é o caso, a dirección dos profesores. Cada alumno debe realizar, baixo tutela, un traballo con datos. Poderase esixir, nalgúns casos, a realización destas prácticas a través de TIC. |

| Assessment      |                                    |                                   |               |
|-----------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| Methodologies   | Competencies                       | Description                       | Qualification |
| Problem solving | A4 A5 A6 B1 B3 B4<br>B6 B8 B11 B13 | Resolución de problemas propostos | 75            |
| Objective test  | C3 C5 C6                           | Examen escrito                    | 25            |

| Assessment comments |
|---------------------|
|---------------------|



1. Cualificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando so participe de actividades de avaliación que teñan un peso inferior ao 20% da nota final, independentemente da cualificación acadada.
2. Segunda oportunidade e convocatoria adiantada: Os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación. Na convocatoria adiantada é posible recuperar os puntos da avaliación continua (resolución de problemas, probas de resposta curta, intervencións durante as sesións maxistrais) mediante preguntas adicionais para a proba obxectiva final.
3. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Agás as datas aprobadas na Xunta de Facultade para a proba obxectiva final, para as outras probas acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.
4. Sobre condicións de avaliación final: Está prohibido acceder á aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información.
5. Identificación do estudante: O alumno deberá acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.

Outras observacións de avaliación:

a. Avaliación da Parte I: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios e/ou proba obxectiva podendo obter un máximo de 7,5 puntos.

b. Avaliación da Parte II: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios, podendo obter un máximo de 7,5 puntos; e, cunha proba obxectiva podendo obter un máximo de 2,5 puntos.  
puntos.

c. Asistencia a clase

obligatoria

## Sources of information

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Basic</b>         | Parte I Frank, Robert (2001) Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill, Varian, H (2010). Microeconomía intermedia. Antoni Bosch Pindyck, RS., Rubinfeld, DL (2013) Microeconomía. Prentice HallParte II Stiglitz, Joseph (2000) Economía del Sector público. Antoni Bosch Antelo, M (2015) Economía de la información. McGraw-Hill Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C (2015) Microeconomía. Reverté Gravelle, H., Rees, R (2004) Microeconomía. Pearson Prentice Hall. |
| <b>Complementary</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

Advanced Topics in Economic Theory/611532031

Advanced Microeconomics/611532028

Advanced macroeconomics/611532029

### Other comments



1. A entrega dos traballos

documentais que se realicen nesta materia:

a. Solicitarase en formato

virtual e/ou soporte informático

b. Realizarase a través de

Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos

2. Débese ter en conta a

importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.

3. Traballarase para

identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.

4. Facilitarase a plena

integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.