



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Análisis de Coyuntura Económica y Crecimiento		Código	611532002
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de EmpresasEconomíaEconomía Aplicada 1			
Coordinador/a	Iglesias Gomez, Guillermo	Correo electrónico	guillermo.iglesias@udc.es	
Profesorado	Garcia Cebro, Juan Antonio	Correo electrónico	j.a.garcia@udc.es	
	Iglesias Gomez, Guillermo		guillermo.iglesias@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es doble. Por una parte, analizar las fluctuacións de la actividad económica desde una perspectiva coyuntural; por otra, explicar las fuentes de crecimiento de la economía en el largo plazo. Para eso, se presentará y estudiará la información económica básica. Y se abordarán los fundamentos de la interpretación de la evolución de las magnitudes macroeconómicas relevantes.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A2	CE2 - Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas.
A4	CE4 - Capacidad para modelar situaciones económicas concretas y obtener resultados con datos numéricos aplicando las técnicas econométricas pertinentes.
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A6	CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.
A9	CE9 - Elaborar informes económicos coyunturales y estudios orientados a analizar y predecir el comportamiento de corto plazo de la economía y sus efectos sobre sectores y mercados específicos.
A11	CE11 - Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial.
A12	CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B6	CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.
B8	CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
B11	CG6 - Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.
B13	CG8 - Capacidad para entender y explicar datos económicos y para trabajar con ellos mediante las técnicas más actuales.
C1	CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
C4	CT4 - Capacidad para interaccionar y defender con rigor, claridad y precisión ante otros especialistas trabajos, propuestas, nuevas ideas etc.
C5	CT5 - Comunicación oral e escrita.



C6	CT6 - Capacidad de gestión de la información.
----	---

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer los indicadores económicos básicos, el sector público y el sector exterior	AM9 AM11	BM1 BM3 BM6	CM1 CM6
Habilidad para encontrar, identificar e interpretar las fuentes de información económica y financiera relevantes	AM4 AM5 AM9 AM11	BM1 BM3 BM4 BM13	CM4 CM5 CM6
Valorar las implicaciones de la evolución de la economía en las decisiones de política económica y en las decisiones empresariales	AM2 AM5 AM6 AM9 AM11 AM12	BM4 BM6 BM8	CM4 CM5
Comprender la necesidad creciente del análisis de indicadores socioeconómicos complementarios respecto al análisis económico tradicional	AM5 AM6 AM11 AM12	BM1 BM3 BM6 BM8 BM11	CM1 CM5 CM6
Comprender los fundamentos teóricos de los ciclos económicos	AM2 AM4 AM5 AM9	BM1 BM4 BM6 BM8	CM4 CM5
Conocer e interpretar los factores que determinan el crecimiento económico a largo plazo	AM2 AM4 AM6 AM12	BM1 BM4 BM6 BM11	CM1 CM4

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1.- Fundamentos del análisis de coyuntura	1.1. El ciclo económico coyuntural 1.2. Herramientas básicas de análisis 1.3. Los informes de coyuntura económica
Tema 2.- Indicadores de coyuntura económica	2.1. Actividad económica 2.2. Sector público 2.3. Sector exterior 2.4. Indicadores monetarios y financieros 2.5. Otros indicadores
Tema 3.- Aplicaciones del análisis de coyuntura	3.1. Política coyuntural 3.2. Previsión económica 3.3. Entorno económico y actividad empresarial 3.4. Economía internacional
Tema 4.- La transición del corto al largo plazo. Efectos cíclicos versus estructurales	4.1. Producción agregada y su nivel potencial 4.2. Desempleo cíclico y estructural



Tema 5.- Del crecimiento económico a los ciclos	5.1. El modelo de crecimiento neoclásico (modelo de Solow) y sus aplicaciones 5.2. La convergencia internacional 5.3. El crecimiento endógeno 5.4. Introducción al modelo de Ramsey
Tema 6.- La explicación de la fluctuación de la actividad económica a través de las teorías de los ciclos. La teoría de los Ciclos Económicos Reales: Una introducción	6.1. Ciclo y tendencia 6.2. Hechos estilizados 6.3. Los ciclos en las escuelas económicas. Los Ciclos Económicos Reales

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A4 A2 A6 B1 B3 B6 C1	12	28	40
Actividades iniciales	B1 B3 C5	2	4	6
Prácticas a través de TIC	A4 A5 A6 B4 B8 B11 C4	2	8	10
Estudio de casos	A2 A5 A9 A11 B3 B4 B6 B8 B11 C5 C6	4	12	16
Seminario	A4 A5 A11 A12 B1 B3 B4 B6 C4	8	40	48
Solución de problemas	A6 B1 B6 B13	1	3	4
Trabajos tutelados	A4 A2 A5 A6 A9 A11 A12 B6 B11 C5	1	10	11
Prueba objetiva	A2 A5 A11 B8 B4 C5	2	12	14
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Se explican oralmente y con medios audiovisuales los aspectos fundamentales de la asignatura
Actividades iniciales	Presentación general de conceptos para el desarrollo de la asignatura e interacción con los estudiantes para identificar su nivel de conocimientos para un aprendizaje más efectivo
Prácticas a través de TIC	Realización de trabajos y tareas de contenido práctico a través de TIC
Estudio de casos	Resolución de problemas en grupo, a partir de una situación y supuestos de partida que requieren discusión fundamentada y elaboración de unas conclusiones
Seminario	Estudio intensivo de un tema propuesto en el aula con la aportación activa del estudiante
Solución de problemas	Resolución de problemas mediante los conocimientos adquiridos durante el curso
Trabajos tutelados	Desarrollo de un trabajo autónomo a partir de las orientaciones del tutor
Prueba objetiva	Examen global de evaluación del aprendizaje y de la capacidad de razonamiento del estudiante

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos Trabajos tutelados	Seguimiento de los progresos en la elaboración de tareas con orientaciones específicas para su desarrollo

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Solución de problemas	A6 B1 B6 B13	Problemas específicos de la asignatura	25
Prueba objetiva	A2 A5 A11 B8 B4 C5	Prueba global	50
Trabajos tutelados	A4 A2 A5 A6 A9 A11 A12 B6 B11 C5	Trabajos específicos	25

Observaciones evaluación

El sistema de evaluación seguirá los mismos criterios tanto para la primera como para la segunda oportunidad. En las situaciones de matrícula a tiempo parcial o de exención de asistencia, se acordará una programación para las actividades de evaluación del curso, excepto la prueba objetiva que se realizará en la misma fecha para todos los estudiantes.

Fuentes de información

Básica	- Barro, R. J. y Sala-i-Martin, X. (2003). Economic Growth. MIT Press - Jones, C.I (2000). Introducción al crecimiento económico. Ed. Alhambra - Romer, D. (2006). Macroeconomía avanzada. McGraw Hill - Muñoz, C.; Iraizoz, B. y Rapún, M. (2013). Introducción a la economía aplicada. TME - Cuadrado, J.R (2010). Política Económica. McGraw Hill No curso tamén resultarán de interese páxinas web de diversos organismos. Así pódense empregar informes e bases de datos internacionais (FMI, OCDE), nacionais (BDE, Ministerio de Economía, BBVA, FUNCAS) e autonómicos (IGE, Foro Económico de Galicia,?)
Complementaria	
Facilitaranse as referencias complementarias que sexan necesarias ao longo do cursoFacilitaranse as referencias complementarias que sexan necesarias ao longo do curso

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías