



Guía Docente				
Datos Identificativos			2020/21	
Asignatura (*)	Técnicas de Investigación	Código	611532006	
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Loureiro García, María Luz	Correo electrónico		
Profesorado	Loureiro García, María Luz	Correo electrónico		
Web	www.usc.gal/gl/centros/ecoademateria.html?materia=144256			
Descrición xeral	A materia comprende o estudo e a práctica dos procedementos e metodoloxías da investigación científica para xerar análises e recomendacións rigurosas no eido da intelixencia competitiva da empresa, ou na xeración de informes para axentes externos públicos e privados.			
Plan de continxencia	Ver web curso. Con carácter xeral seguiranse as recomendacións contidas nas directrices extraordinarias para a docencia 2020-2021 durante a pandemia. Todos os escenarios contemplados contarán co apoio da aula virtual da asignatura onde compartiranse os materiais requiridos para a asignatura. A maiores, nos escenarios II e III empregaremos o software de teledocencia para as clases expositivas.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A6	CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.
A8	CE8 - Analizar y proponer cambios en el diseño de las organizaciones y de los sistemas de incentivos que mejoren el funcionamiento de los mismos en tener de su eficiencia.
A10	CE10 - Participar en grupos de trabajo interdisciplinarios ligados al estudio de las tendencias socio- económicas de largo plazo.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B7	CG2 - Capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica un proceso sustancial de investigación en el campo de la economía en general, y en particular en sus áreas de especialización, con rigor académico.
B9	CG4 - Capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social y cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
B10	CG5 - Capacidad para la crítica y la defensa intelectual de las soluciones propuestas.
C1	CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
C7	CT7 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua inglesa.
C8	CT8 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
C9	CT9 - Destrezas para investigar.



Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Saber: coñecer en que consiste a elaboración e difusión dunha investigación empírica que xere novo coñecemento de estándar internacional	AM5	BM1	CM1
	AM6	BM3	CM7
Saber facer: definir un problema, deseñar a investigación, desenvolver propostas e / ou hipóteses inductivamente, expoñer os resultados e discutir as implicacións.	AM8	BM5	CM8
	AM10	BM7	CM9
Saber ser e saber estar: socializar os estudantes nas normas e valores profesionais que rexen a competencia no mercado	AM13	BM9	
		BM10	

Contidos

Temas	Subtemas
Tema 1: Planificación do estudo de investigación	1.1 Definición do problema 1.2 Deseño metodolóxico da investigación 1.3 Estructura do traballo
Tema 2: Búsqueda e preparación de información	2.1 Fontes primarias e secundarias 2.2 Deseño de cuestionarios e experimentos 2.3 Mostraxe e tratamentos 2.4. Análise e depuración de datos
Tema 3: Metodoloxías de análise	3.1 Técnicas de análise cualitativa 3.2 Técnicas de análise cuantitativa
Tema 4: Presentación dun informe final	4.1 Análise dos resultados 4.2 Discusión das implicacións 4.3 Resumo executivo / conclusións

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A5 A6 A8 A10 A13	1	14	15
Traballos tutelados	B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9	0	20	20
Sesión maxistral	A5 A6 A8 A10 A13	15	25	40
Atención personalizada		0	0	0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Proba para avaliar a capacidade que o alumno ten para asimilar os conceptos e interrelacionais
Traballos tutelados	Cada estudante debe realizar, baixo tutela do profesor, un traballo con datos reais aplicando as técnicas que se lles ensinou no curso
Sesión maxistral	Exposición oral, apoiada en medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Cada alumno debe realizar, baixo tutela, un traballo con datos reais aplicando as técnicas que se lles ensinou no curso

Avaliación



Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A5 A6 A8 A10 A13		0
Traballos tutelados	B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9		0

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	- Fatás, E., J. M. Roig (2004). Una introducción a la economía experimental en economía. Cuadernos de Economía, Vol. 27 - Hernández Blázquez, B. (2001). Técnicas estadísticas de investigación social . Ediciones Díaz de Santos (Madrid) - Marqués, F (2015). Técnicas de investigación de mercados. RC Libros (Madrid) - Rabadán Anta, R (2003). Técnicas cualitativas para investigación de mercados . Editorial Pirámide (Madrid) - Sarabia Sánchez, F. J. (2013). Métodos de investigación social y de la empresa. Editorial Pirámide (Madrid) - Vázquez, Xosé H (2018). The poetry of intriguing ideas, logical arguments and rigorous methods in management. BRQ Business Research Quarterly, Vol. 21(1)
Bibliografía complementaria	- Berk, J. B., Harvey, C. R., & Hirshleifer, D (2017). How to write an effective referee report and improve the scientific review process. Journal of Economic Perspectives, Vol. 31 (1) - Welch, C., & Piekkari, R (2017). How should we (not) judge the ?quality?of qualitative research? A re-assessment of current evaluative criteria in International Business. Journal of World Business, Vol. 52(5)

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Métodos Cuantitativos/611532004
Técnicas Económicas/611532003

Materias que continúan o temario

Econometría Financeira/611532026
Econometría Avanzada/611532027
Técnicas Avanzadas para a Análise de Datos/611532032

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías